

令和2年度 事業予算一覧

(単位:千円)

No	事業名	事業目的・概要	予算額
1	ユニバーサルツーリズム推進事業	観光客が道内を安心・安全に旅行できる環境の整備 ・バリアフリー対応 ・おもてなし対応(おもてなし啓発活動) ・やさしい日本語パンフレット作成	20,000
2	北海道観光誘致推進事業 (おもてなし推進事業)	観光ボランティアの増加とホスピタリティ向上 ・北海道観光ボランティア連絡協議会への支援 ・ホスピタリティ研修会の開催	1,350
3	観光人材育成事業	外国人観光客対応のための職種別研修 ・観光案内所、小売店、交通機関等の従事者向け研修の実施 ・通訳案内士及び志望者を対象とした研修の実施	38,072
人材育成・サービス向上事業			59,422
4	温泉ツーリズム推進事業	北海道の代表的な観光資源である温泉の活用による誘客の促進 ・情報発信ツールの整備 ・アクティビティと温泉を組合せた商品造成	8,000
5	地域の魅力を活かした観光地づくり推進事業	地域の観光による活性化や観光地づくりの事業に対する支援 ・滞在型観光の促進 ・地域の歴史文化を活用した取り組み ・二次交通の整備 ・日本版DMO形成促進支援等	176,410
6	観光客夜間消費拡大促進事業	来道観光客の夜間消費の拡大を図るための機運醸成 ・ワークショップの開催 ・実証実験の実施	6,132
7	インバウンド対応ビジネスモデル形成事業	外国人観光客を対象とした新しい観光ルート創出のための地域の取組への支援 ・外国人観光客入込が少ない地域での受入体制づくり、商品造成等を支援(「稼ぐ観光」を目指した商品造成や地域コンサルティング等)	88,230
8	広域観光周遊促進事業	道東・道北エリアにおける広域観光の推進 ～各地域部会事業への支援(インバウンド推進地域開発事業) ・ワークショップ、専門家によるプラン検証、FIT向け取組発信 ・二次交通の利便性向上	134,850
9	サイクルツーリズム推進事業	自転車による周遊型観光を促進させるための拠点整備等 ・道内拠点のデータベース多言語化 ・サイクルツアーの検証 ・周遊拠点の整備、人材育成	13,993
商品開発事業			427,615
10	広域連携DMOとしての北海道インバウンド戦略立案事業	インバウンド戦略を策定するためのビッグデータの収集・分析 ・戦略策定及び事業構築のためのマーケティング調査 ・プラットフォーム整備、北海道インバウンド戦略の策定、地域DMO支援 ・ウェブサイト(多言語)の再構築	246,152
11	民族共生象徴空間誘客促進・地域連携事業	道内各地でアイヌ文化を活用し観光客誘致に取り組んでいる地域の推進体制づくりを支援 ・ネットワーク体制の構築 ・受入体制の整備	72,522
基盤整備事業			318,674
12	地域偏在解消誘客促進事業 (道内空港等活用誘客促進事業)	道内における観光客の地域偏在の解消を図るため、北海道新幹線や道内7空港などを活用した誘客の取組を実施し、道内全域へ誘客を促進する。 ・旅行会社及び交通事業者への支援 ・説明会用パンフレット資料作成 ・首都圏等での商談会の開催	102,953
13	国内誘客促進強化事業	首都圏などでのマスメディア等の発信力と拡散力を活用した効果的な情報発信などによる道外観光客の誘客促進 ・マスメディアへの情報提供、取材・特集への支援 ・各種イベントにおける北海道の魅力発信 ・閑散期における誘客PR	130,560

令和2年度 事業予算一覧

(単位:千円)

No	事業名	事業目的・概要	予算額
14	北海道教育旅行活性化事業	北海道への修学旅行誘致推進 ・学校関係者へのセールス活動 ・教育旅行関係者を対象としたモデルコースへの招へい ・学校旅行の事前学習のためのアドバイザーの派遣	25,109
15	北海道観光誘致推進事業 (地域プロモーション事業)	地域の観光関係者で構成する4部会事業への支援(道南、道央、道北、道東部会) ・モニターツアー、宣伝広告、商品造成、メディア招へい、海外プロモーション等	60,000
16	どさんこ旅サロンの運営・利用促進事業	首都圏における北海道旅行の情報提供拠点の運営 ・東京交通会館に設置した「どさんこ旅サロン」の運営及び利用促進PR	12,720
17	北海道観光誘致推進事業 (国内分)	観光関係団体の連携強化の取組に対する補助	38,364
18	AT受入整備・ブランド向上事業	自然体験を核とした体験型観光の受入体制整備及び北海道ブランド向上と滞在型観光の推進 ・道内の体験型観光事業者と旅行会社・メディアの商談会実施	12,285
19	北海道観光誘致推進事業 (観光PR催事)	「北海道物産展」と連動した観光PR	1,004
国内プロモーション事業			382,995
20	海外誘客プロモーション推進費	“ATの推進”と“食と連動した観光施策の推進”をテーマとしたインバウンドプロモーションの骨格的事業 ・PRツール制作(WEBサイト、パンフレット、BtoB向けデジタル資料等) ・BtoCプロモーション(メディア招聘、WEB広告、SNS活用) ・BtoBプロモーション(旅行会社招聘、現地セミナー開催、国際旅行博出展、REP活用)	259,276
21	MICE誘致支援事業	地域のコンベンション等誘致、受入体制整備等 ・商談会の開催(大都市圏) ・商談会等への出展	30,881
22	北海道スポーツツーリズム戦略的誘客促進事業	スポーツツーリズムを通じた誘客プロモーション ・テーマ:スキー、サイクリング、マラソン、ゴルフ ・道内事業者と連携したプロモーション(旅行博出展、招へいなど) ・デジタルメディアを活用した情報発信 ・旅行会社、メディアとの連携強化による誘客促進	43,130
23	北海道外国人観光客再訪促進事業 (北海道LOVERS拡大推進事業)	来道外国人の再訪促進事業 ・デジタルメディアを活用した道内広域及び四季の観光情報発信 ・東京オリパラを契機とした情報発信 ・道内在住外国人、留学生と連携したREAL北海道情報発信	36,223
24	北海道観光誘致推進事業 (国際分)	インバウンド誘致事業 ・多彩な媒体宣伝(新聞広告、WEB広告、パンフレット制作等) ・マスコミ等招聘(北海道情報発信効果が高いメディアへの支援等) ・国際旅行博出展等	34,557
25	東京オリパラ2020を契機とした観光プロモーション事業	東京オリパラを契機とした道内各地域の観光の魅力発信 ・エクスカージョンの実施	20,037
海外プロモーション事業			424,104
合 計			1,612,810

※ 道費予算事業の内容・予算額については、今後の新型コロナウイルス対策等の状況により、変更の可能性あります。