

令和3年度 観光機構実施事業（道費）

（単位：千円）

No	事業名	事業目的・概要	R2予算額	R3予算額	増減	備考
1	ユニバーサルツーリズム推進事業	観光客が道内を安心・安全に旅行できる環境の整備 ・バリアフリー対応 ・おもてなし対応（おもてなし啓発活動） ・やさしい日本語パンフレット作成	20,000	20,000	0	
2	北海道観光誘致推進事業（おもてなし推進事業）	観光ボランティアの増加とホスピタリティ向上 ・北海道観光ボランティア連絡協議会への支援 ・ホスピタリティ研修会の開催	1,350	1,350	0	
3	観光人材育成事業	外国人観光客対応のための職種別研修 ・観光案内所、小売店、交通機関等の従事者向け研修の実施 ・観光従事者向けの語学力アップのため研修（座学、実地）	38,072	30,853	▲ 7,219	
4	AT受入体制整備事業（ATガイド育成事業）	ATガイドに求められる各種技能（救命救急等）のクラス別研修及び能力向上研修 ・アクティビティガイド能力向上研修 ・スルーガイド知識・技能研修		30,848	30,848	統合新規
人材育成・サービス向上事業			59,422	83,051	23,629	
5	地域の魅力を活かした観光地づくり推進事業	地域の観光による活性化や観光地づくりの事業に対する支援 ・ウイズコロナを意識した滞在型観光の促進 ・地域の歴史文化を活用した取り組み ・二次交通の整備 ・日本版DMO形成促進支援 ・地域によるワーケーションの促進支援（拡充）	176,410	235,328	58,918	拡充
6	観光客夜間消費拡大促進事業	来道観光客の夜間消費の拡大を図るための機運醸成 ・ワークショップの開催 ・ウイズコロナを意識した実証実験の実施	6,132	6,132	0	
7	広域観光周遊促進事業	民間委託された7空港を核に道内を10エリアに分け広域観光周遊を推進 ・10エリアの地域開発事業への支援（インハウト推進地域開発事業） ・二次交通データのオープン化促進と利便性の向上による誘客促進 ・地方空港の認知度向上と誘客促進のための各種情報発信（空港認知度向上と各種情報発信事業）	134,850	160,062	25,212	拡充
8	AT受入体制整備事業（サイクルツーリズム推進事業）	自転車による周遊型観光を促進させるための拠点整備等 ・道内拠点のデータベース多言語化 ・サイクルツアーの検証 ・周遊拠点の整備等	13,993	14,427	434	統合新規
	温泉ツーリズム推進事業	R2で終了	8,000			
	インバウンド対応ビジネスモデル形成事業	R2で終了	88,230			
商品開発事業			427,615	415,949	▲ 11,666	
9	広域連携DMOとしてのデジタルマーケティング事業	コロナを踏まえ観光誘客促進を図るためマーケティングデータの収集・分析 ・デジタルマーケティング調査 ・地域DMOの戦略策定支援、地域調査 ・マーケティング機能の強化などウェブサイトの再構築	246,152	142,984	▲ 103,168	
	民族共生象徴空間誘客促進・地域連携事業	R2で終了	72,522			
基盤整備事業			318,674	142,984	▲ 175,690	
10	国内誘客促進強化事業（地域偏在解消誘客促進事業を統合）	東名阪などでのマスメディア等の発信力と拡散力を活用した効果的な情報発信や交通事業者と連携した取組などによる道外観光客の誘客促進 ・マスメディアへの情報提供、取材・特集への支援 ・SNS等による北海道の魅力発信 ・地域偏在解消に向けた誘客PR等	130,560	343,348	212,788	統合拡充
11	北海道教育旅行活性化事業	北海道への修学旅行誘致推進 ・学校関係者へのセールス活動 ・教育旅行関係者を対象としたモデルコースへの招へい ・学校旅行の事前学習のためのアドバイザーの派遣	25,109	23,540	▲ 1,569	
12	観光誘客促進道民割引事業（道民向けコロナ対策PR）	「新北海道スタイル」の構築に取り組む宿泊施設等を利用する道内客を対象とした旅行商品の割引を支援する事業に係る需要喚起 ・TVCM、新聞広告、Web広告、交通広告		300,000	300,000	新規
13	北海道観光誘致推進事業（地域プロモーション事業）	地域の観光関係者で構成する4部会事業への支援（道南、道央、道北、道東部会） ・モニターツアー、宣伝広告、商品造成、メディア招へい、プロモーション等	60,000	60,000	0	
14	どさんこ旅サロンの運営・利用促進事業	首都圏における北海道旅行の情報提供拠点の運営 ・東京交通会館に設置した「どさんこ旅サロン」の運営及び利用促進PR	12,720	12,720	0	
15	北海道観光誘致推進事業（国内分）	観光関係団体の連携強化の取組に対する補助	38,364	38,624	260	
16	AT受入体制整備事業（AT受入整備・ブランド力向上事業）	自然体験を核とした体験型観光の受入体制整備及び北海道ブランド向上と滞在型観光の推進 ・道内の体験型観光事業者と旅行会社・メディアの商談会実施	12,285	12,285	0	統合新規
17	北海道観光誘致推進事業（観光PR催事）	「北海道物産展」と連動した観光PR	1,004	1,004	0	
	地域偏在解消誘客促進事業	国内誘客促進強化事業に統合	102,953			
国内プロモーション事業			382,995	791,521	408,526	

令和3年度 観光機構実施事業（道費）

（単位：千円）

No	事業名	事業目的・概要	R2予算額	R3予算額	増減	備考
18	海外誘客プロモーション推進費	訪日客回復に向け、北海道ブランド価値（食・自然・アドベンチャー等）の推進と来道意欲を高めるためのデジタルプロモーション等による情報発信 ・大規模市場に向けた旅行意欲を高めるプロモーション ・欧米豪に向けた認知度向上につながる各種事業 ・テーマ特化型のプロモーション等	259,276	121,000	▲ 138,276	
19	AT受入体制整備事業 （ATWS関連、サイクリング関連）	ATWSの開催を契機として、研修やプロモーション等の取組により、高品質で収益性の高いATの受入体制整備を図る ・ATWS開催に向けた商品造成、動画作成等 ・道内のサイクリング情報発信・普及啓発		49,636	49,636	統合新規
20	MICE誘致支援事業	地域のコンベンション等誘致、受入体制整備等 ・オンライン商談会の開催 ・商談会等への出展	30,881	30,961	80	
21	北海道観光誘致推進事業 （国際分）	インバウンド誘致事業 ・多彩な媒体宣伝（新聞広告、WEB広告、パンフレット制作等） ・マスコミ等招聘（北海道情報発信効果が高いメディアへの支援等） ・国際旅行博出展等	34,557	34,557	0	
22	東京オリパラ2020を契機とした観光 プロモーション事業	東京オリパラを契機とした道内各地域の観光の魅力発信 ・エクスカーションの実施	20,037	20,037	0	
	北海道スポーツツーリズム戦略的誘客促進事業	R2で終了・AT受入体制整備事業に一部統合	43,130			
	北海道外国人観光客再来訪促進事業	R2で終了	36,223			
海外プロモーション事業			424,104	256,191	▲ 167,913	
合 計			1,612,810	1,689,696	76,886	