

令和4年度 北海道観光振興機構実施事業

	事業名	事業目的・概要	R3 予算額	R4 予算額
1	観光人材確保・育成事業	ポストコロナを見据えた北海道観光の受入体制整備を推進するため、セミナーや研修を実施し、観光人材の確保や育成を図る ・観光事業者等のインバウンド対応を行う人材のスキルアップ ・観光関連の地域別、業種別の観光人材育成研修（IT活用やDX等に対応）	30,853	30,853
2	アドベンチャートラベル推進事業 (人材育成成分)	ATWSの開催を契機として、アドベンチャートラベルを道を代表するツーリズムとするため、人材育成を実施する ・AT人材の育成（野外救急救命（WFA）研修、アクティビティ能力向上研修、スルーガイド知識・技能研修）	30,848	30,647
3	ユニバーサルツーリズム推進事業	様々な観光シーンにおいて誰もが安心・安全に道内旅行を楽しむことができる受入体制の整備を推進する ・バリアフリー対応 ・ホスピタリティ向上（子供向け啓発活動、日本語を活用したホスピタリティ啓発活動） ・食のユニバーサル対応	20,000	19,895
4	北海道観光誘致推進事業 (おもてなし推進事業)	観光ボランティアの増加と観光事業者等のホスピタリティ向上を図る ・北海道観光ボランティア連絡協議会への支援 ・ホスピタリティ研修会の開催	1,350	1,350
人材育成・サービス向上事業			83,051	82,745
5	地域の魅力を活かした観光地づくり推進事業	地域の観光協会等が実施する新たな商品づくり等の取組を支援し、地域経済の活性化を図る ・補助金（補助率：1/2） 地域単独：上限200万円 広域連携：上限400万円 DMO枠：上限1,000万円 ・ワーケーション、DX、ゼロカーボンの推進を重点的に支援 ・アドバイザー派遣、ルート検証、DMO戦略支援	235,328	239,262
6	広域観光周遊促進事業	外国人観光客をターゲットに、観光地を周遊するための2次交通の利便性を向上し、魅力ある観光地づくりを進めることで地域偏在の解消を図る ・広域連携・周遊促進 モデルルートの企画（2次交通を活用した周遊観光の検討）、モデルルートの造成（企画したルートの検証、旅行商品の造成・販売）、旅行商品販売の支援 ・二次交通利便性向上 バス位置の検索や決済システムの実証実験	160,062	154,935
商品開発事業			415,949	394,197
7	広域連携DMOとしてのデジタルマーケティング事業	新型コロナウイルス感染拡大の影響を踏まえた観光誘客促進を図るため、マーケティングデータの収集・分析を実施 ・HPの利用状況分析 ・デジタルマーケティング（アンケート）調査 （国内）優良顧客調査、消費動向分析 （海外）スノーレジャー市場のニーズ調査・分析 （共通）競合地域のDMOの取組と道内との取組に比較分析	142,984	70,844
8	ポストコロナへ向けた安全・安心な観光の情報発信事業	感染症対策情報等を一元的にリアルタイムで提供することにより、インバウンド客をはじめ、誰もが安心安全に滞在できる観光地づくりを推進する ・AIチャットボットを活用し、感染症や災害に関する情報の多言語による情報発信システムの構築		39,356
基盤整備事業			142,984	110,200
9	誘客促進・需要喚起による北海道観光再興事業（国内）	新型コロナウイルスの影響により落ち込んだ北海道観光の再興を図るため、プロモーションを実施する 〔国内誘客促進部門〕 ・北海道ブロック記者発表会開催、アプリ開発（観光マップ、クーポン情報） ・道内直行便運航地域でのプロモーション ・Web・SNSプロモーション 大規模イベント出展 ・交通機関を活用した旅行商品造成支援 ・交通連携プロモーション ・AT情報発信、商談会	343,348	239,122
10	北海道GoToトラベル事業	道内外の旅行客を対象としたGoToトラベル事業による旅行商品の割引にあたり需要喚起を実施する ・TVCM、Web広告、交通広告		581,392

令和4年度 北海道観光振興機構実施事業

	事業名	事業目的・概要	R3 予算額	R4 予算額
11	北海道教育旅行活性化事業	北海道への教育旅行誘致を図るため、情報発信及び関係者に対するプロモーション等を実施する ・学校関係者へのセールス活動 ・教育旅行関係者を対象としたモデルコースへの招へい ・学校旅行の事前学習のためのアドバイザーの派遣	23,540	23,240
12	北海道観光誘致推進事業 (地域プロモーション事業)	地域の観光関係者で構成する4部会事業への支援(道南、道央、道北、道東部会) ・モニターツアー、宣伝広告、商品造成、メディア招へい、プロモーション等	60,000	60,000
13	どさんこ旅サロンの運営・利用促進事業	首都圏における北海道旅行の情報提供拠点の運営 ・東京交通会館に設置した「どさんこ旅サロン」の運営及び誘客促進PR	12,720	12,720
14	北海道観光誘致推進事業 (国内)	観光関係団体の連携強化の取組に対する補助	38,624	38,620
15	北海道観光誘致推進事業 (観光PR催事)	「北海道物産展」と連動した観光PR	1,004	998
国内プロモーション事業			791,521	956,092
16	誘客促進・需要喚起による北海道観光再興事業(海外)	新型コロナウイルスの影響により落ち込んだ北海道観光の再興を図るため、プロモーションを実施する [海外誘客促進部門] ・デジタルメディアを活用したプロモーション ・新規就航や運航再開時におけるプロモーション ・コンテンツ整備、旅行博出展	121,000	187,594
19	アドベンチャートラベル推進事業	ATWSの開催を契機として、アドベンチャートラベルを道を代表するツーリズムとするため、人材育成や戦略的な市場開拓等の取組を実施 ・海外誘客プロモーション ・映像制作、本州エージェントとの連携、ポータルサイト整備(集中対策)	49,636	91,721
17	MICE誘致支援事業	本道へのMICE誘致を促進するため、地域のコンベンション等誘致や受入体制の充実を図る ・オンライン商談会の開催 ・商談会等への出展への支援	30,961	34,360
18	北海道観光誘致推進事業 (海外)	国際観光推進事業 ・多彩な媒体宣伝(新聞広告、WEB広告、パンフレット制作等) ・マスコミ等招聘(北海道情報発信効果が高いメディアへの支援等) ・国際旅行博出展等	34,557	34,557
海外プロモーション事業			256,191	348,232
計			1,689,696	1,891,466

※事業の統合・廃止等の関係上、各項目の小計と構成事業の事業費の合計は一致しない。