

令和5年度 北海道観光振興機構実施事業（道費）

	区分	事業名	事業目的・概要	R4 予算	R5 予算 (当初)	R5 予算 (補正後)
1	公2	ユニバーサルツーリズム 推進事業	様々な観光シーンにおいて誰もが安心・安全に道内旅行を楽しむことができる受入体制の整備を推進する ・バリアフリー観光サービス・情報発信の強化 ・バリアフリー対応ノウハウ取得セミナー	19,895	8,352	19,873
2	公2	北海道観光誘致推進事業 (おもてなし推進事業)	観光ボランティアの増加と観光事業者等のホスピタリティ向上を図る ・北海道観光ボランティア連絡協議会への支援 ・ホスピタリティ研修会の開催	1,350	950	1,350
3	公2	観光人材確保・育成事業	北海道観光の受入体制整備を推進するため、セミナーや研修を実施し、観光人材の確保や育成を図る ・外国語ガイド育成研修 ・観光業従業員向け人材育成研修	30,853	－	25,779
4	公2	アドベンチャートラベル 推進事業（人材育成成分）	A T W S の開催を契機として、アドベンチャートラベルを道を代表するツーリズムとするため、人材育成を実施する ・A T 人材の育成（野外救急救命（WFA）研修、アクティビティ能力向上研修、スルーガイド知識・技能研修）	30,647	－	31,846
人材育成・サービス向上事業 計				82,745	9,302	78,848
5	公2	地域の魅力を活かした観光地づくり推進事業	地域の観光協会等が実施する新たな商品づくり等の取組を支援し、地域経済の活性化を図る ・補助金上限額（補助率：1／2） 地域単独：200万円 広域連携：400万円 DMO 枠：1,000万円 ・D X、ゼロカーボン、ワイン、ケア、ナイト等8項目を重点的に支援 ・アドバイザー派遣、ルート検証、DMO戦略支援	239,262	104,378	180,980
6	公2	広域観光周遊促進事業	外国人観光客をターゲットに、観光地を周遊するための2次交通の利便性を向上し、魅力ある観光地づくりを進めることで地域偏在の解消を図る ・モデルルート企画（2次交通を活用した周遊観光の検討） ・モデルルート造成（企画したルートの検証、旅行商品の造成・販売） ・旅行商品販売の支援 ・二次交通利便性向上 バス位置の検索や決済システムの実証実験	154,935	108,520	108,520
商品開発事業計				394,197	212,898	289,500
7	公1	広域連携DMOとしての デジタルマーケティング 事業	観光誘客促進を図るため、マーケティングデータの収集・分析を実施 ・デジタルマーケティング（アンケート）調査 （国内）宿泊・交通データから数ヶ月先の道内観光需要を予測 （共通）道内観光消費動向調査、旅ナカの動態を調査・分析	70,844	22,820	44,264
基盤整備事業 計				110,200	22,820	44,264
8	公1	誘客促進強化事業 (国内)	国内でのP Rやマスコミ等の活用により、道内外観光客の誘客を促進するためのプロモーションを実施する ・北海道ブロック記者発表会開催、アプリによる情報発信 ・道内直行便運航地域でのプロモーション ・Web・SNSプロモーション 大規模イベント出展 ・交通機関を活用した旅行商品造成支援	239,122	95,537	355,566
9	公1	北海道旅行割引事業	道内外の旅行客を対象とした旅行商品の割引による需要喚起のためのP R ・T V C M、Web広告、交通広告	581,392	346,550	346,550
10	公1	北海道教育旅行活性化事業	北海道への教育旅行誘致を図るため、情報発信及び関係者に対するプロモーション等を実施する ・道外、海外学校関係者等へのセールス活動 ・教育旅行関係者を対象とした招へい ・学校旅行の事前学習のためのアドバイザーの派遣	23,240	8,826	23,240
11	公2	北海道観光誘致推進事業 (地域プロモーション事業)	地域の観光関係者で構成する4部会事業への支援 (道南、道央、道北、道東部会) ・モニターツアー、商品造成、メディア招へい、プロモーション等	60,000	15,885	60,000

	区分	事業名	事業目的・概要	R 4 予算	R 5 予算 (当初)	R 5 予算 (補正後)
12	公1	どさんこ旅サロンの運営・利用促進事業	首都圏における北海道旅行の情報提供拠点の運営 ・東京交通会館に設置した「どさんこ旅サロン」の運営及び誘客促進P R	12,720	4,240	12,720
13	法人 他	北海道観光誘致推進事業 (国内)	観光関係団体の連携強化の取組に対する補助	38,620	16,671	39,113
14	公2	北海道観光誘致推進事業 (観光P R 催事)	「北海道物産展」と連動した観光P R	998	－	998
国内プロモーション事業 計				956,092	487,709	838,187
15	公1	テーマ別観光推進事業	ワイン・ケア・ツーリズム、ナイトタイムエコノミーを柱とした付加価値の高い旅行商品造成やプロモーションの実施 ・海外でのイベント・セミナー・商談会の開催、海外メディア招聘 ・マーケティング調査の実施	－	－	56,756
16	公1	インバウンド再興事業	本格的なインバウンド回復に向けて、旅行者ニーズ等に応じたプロモーションを実施する ・海外旅行会社・メディアでの情報発信 ・北海道発の東南アジア旅行商品造成	－	－	52,009
17	公1	誘客促進強化事業 (海外)	海外からの観光客の誘客を促進するためのプロモーションを実施する ・デジタルメディアを活用したプロモーション ・コンテンツ整備、旅行博出展	187,594	36,029	150,210
18	公1	アドベンチャートラベル 推進事業	A T W S の開催を契機として、アドベンチャートラベルを道を代表するツーリズムとするため、人材育成や戦略的な市場開拓等の取組を実施 (A T W S 2023に向けた集中対策) ・商品造成 ・映像制作、旅行博出展、ポータルサイトによる情報発信	91,721	83,880	83,880
19	公1	M I C E 誘致支援事業	本道へのM I C E 誘致を促進するため、M I C E 主催者に対するプロモーションを実施するとともに市町村の受入体制の充実を図る ・国際M I C E エキスプ等への出展、商談会の開催 ・アドバイザー派遣 ・コンベンションへの助成	34,360	5,800	33,022
20	公1	北海道観光誘致推進事業 (海外)	国際観光推進事業 ・多彩な媒体宣伝(新聞広告、WEB広告、パンフレット制作等) ・マスコミ等招聘(北海道情報発信効果が高いメディアへの支援等) ・国際旅行博出展等	34,557	7,673	34,064
海外プロモーション事業 計				348,232	133,382	409,941
道 費 総 計				1,891,466	866,111	1,660,740

※事業の廃止等の関係上、各項目の小計と構成事業の事業費の合計は一致しない。

令和5年度 北海道観光振興機構実施事業（国費）

	区分	事業名	事業目的・概要	R 4 予算額	R 5 予算 (当初)	R 5 予算 (補正後)
1	公1	観光再始動事業	プロスポーツチームと連携したプロモーション事業 ・コンサドーレ札幌の選手との交流や、エスコンフィールド北海道での試合観戦、プレミアムディナーの提供などを含む高付加価値コンテンツの造成	－	5,000	22,700
2	他2	地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業(申請予定)	旅先納税のシステムをさっぽろ連携中枢都市圏（12市町村）に導入することにより、周遊促進と観光消費額増を図る ・旅先納税導入システムの基幹システム開発、導入	－	－	11,200 (うち国費 6,000)
3	公2	訪日外国人旅行者周遊促進事業（道の広域観光周遊促進事業の国費負担分）	外国人観光客をターゲットに、観光地を周遊するための2次交通の利便性を向上し、魅力ある観光地づくりを進めることで地域偏在の解消を図る	108,656	86,816	17,850
国 費 総 計				108,656	91,816	46,550