

令和3年度地域の魅力を活かした観光地づくり推進事業

「キャンプ×ワーケーション」コンテンツ開発事業

株式会社デスティネーション十勝

2022年2月24-25日



## 【はじめに】

# コロナ禍におけるワーケーションの動向について

観光庁HPより引用。

企業におけるワーケーションの認知度は約8割になっています。また、一定程度普及してその前提となるテレワーク導入率は**38.3%**とコロナ禍の影響もあり、急速に進んでいることがわかります。なお、企業にワーケーションを導入する理由を聞くと、①多様な働く環境の提供、②心身のリフレッシュによる仕事の品質と効率の向上が最も大きなものとなっており、ついで、③優秀な人材の雇用確保 ④有給休暇取得率の向上が続くことがわかります。

(中略)

観光庁が実施した調査では、利用者となる従業員のワーケーションに関する認知率は約8割にのぼりましたが、実際にワーケーションを体験した人は全体の**4.3%**となり、テレワークの実施率**32.2%**と比較してもまだまだ少ない状況です。ワーケーションに「非常に興味がある」(**9.0%**)、「興味がある」(**19.2%**)と、「興味・関心層」は**28.2%**であり、この層は他の属性に比べ年齢が若い層が多く、さらに小さな子供がいる家族の割合が高い傾向がみられました。

### 【Point 】

- ワーケーションの認知度は約8割と非常に高く、コロナ禍の影響で急速に認知が進んでいる。
- 実際にワーケーションを体験した人は全体の**4.3%**で、テレワーク実施率**32.2%**と比較してもまだまだ少ない。
- ワーケーションに興味がある層は**28.2%**で年齢が若い層であり、ターゲットを絞ることが必要。

## 【はじめに】

# コロナ禍におけるワーケーションの動向について

JTB総合研究所2020年7月17日更新コラムより引用。

5月末にJTBと当社が合同で発表した「新型コロナウイルス感染拡大による、暮らしや心の変化および旅行再開に向けての意識調査」では、緊急事態宣言で芽生えた意識として、「働く場所にこだわらなくてもよい」と考えている人が、40代以下の男性や29歳以下の女性を中心に多くなっていることが分かりました。また、総務省が6月末に発表した「5月の人口移動報告（外国人含む）」によると、東京都が2013年以来の転出超過になりました。単月の数値ではありませんが、移動制限下の大都市部での傾向は、生活や仕事の場の概念自体が静かに変わる兆しなのかもしれません。一方、当社調査における旅行の目的や行き先の選択の基準も「安心・安全に旅行できる」（新型コロナ前36.4%→これから46.4%）、「密閉・密集・密着が避けられる」（同6.5%→20.2%）という三密回避で選択する傾向が鮮明になってきました。

こうした安全への需要の高まりとともに、テレワーク、リモートワークを超えて、「リゾート地や地方等の普段の職場とは異なる場所で働きながら休暇取得等を行う仕組み」、「新しい働き方」としての「ワーケーション」が急速に注目されつつあります。

### 【Point 】

- コロナ禍により、「働く場所にこだわらなくてもよい」と考えている人が増えた。
- コロナ禍で求められている行先選択の基準は三密回避で選択する傾向が鮮明に。
- より一層アウトドアワーケーションが求められる情勢に変化してきている。

【調査事業（ワーケーション先進地事例調査・都道府県単位）】

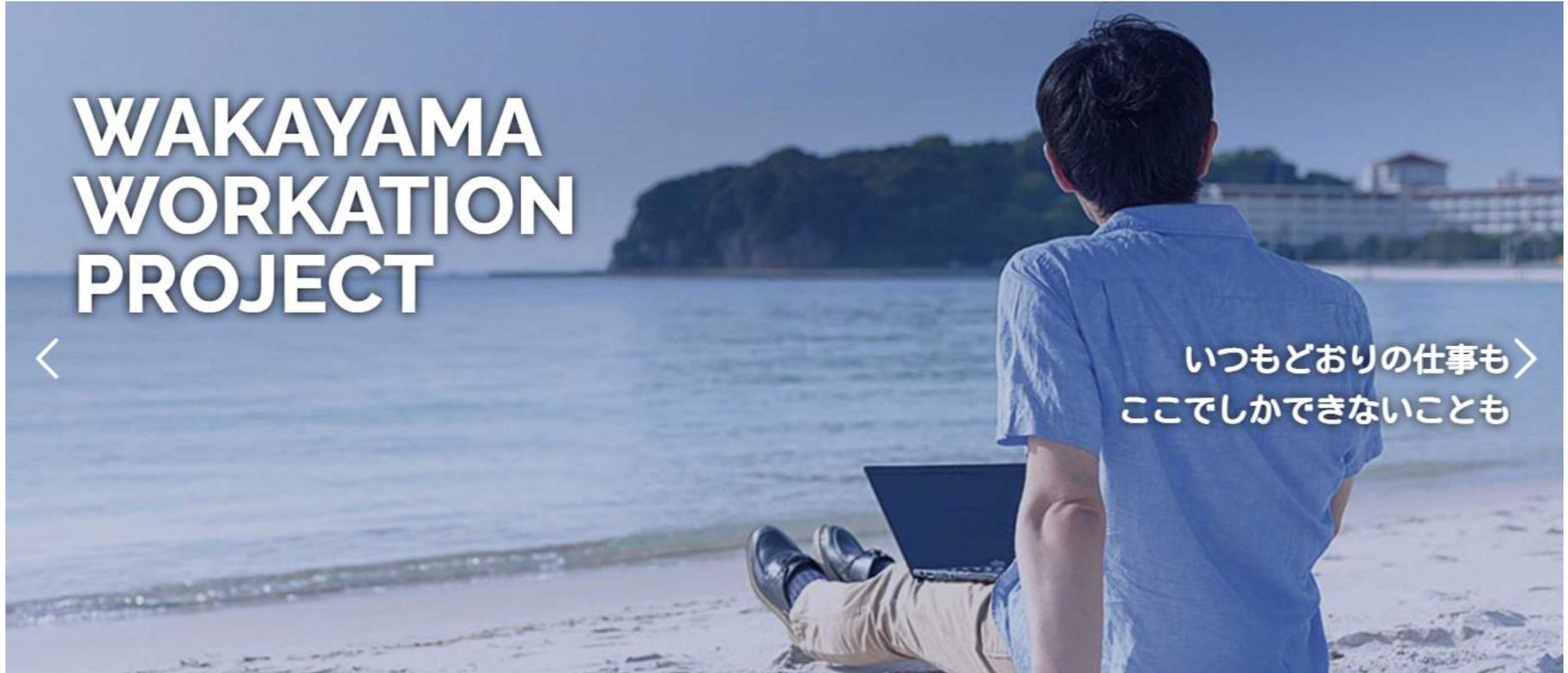
## 【和歌山県】WAKAYAMA WARKATION NETWORKS

和歌山県では、全国の自治体に先駆けて2017年よりワーケーションを推進。ワーケーションで和歌山を訪れる方、企業向けにサービスを提供される事業者を「WAKAYAMA WARKATION NETWORKS」として募集し県が紹介する取組を行っている。南紀白浜でのサンセットビーチヨガなど、**地域の特性を生かしつつ体験できることを幅広く紹介し、魅力をPRしている。**

# WAKAYAMA WORKATION PROJECT



いつもどおりの仕事も▶  
ここでしかできないことも



# 【調査事業（ワーケーション先進地事例調査・都道府県単位）】

## 【長野県】信州リゾートテレワーク

長野県では、信州ならではの魅力に触れながら行う「信州リゾートテレワーク」という新たなライフスタイルを提案しており、**首都圏や中京圏からのアクセスの良さや地域コンテンツをPRし、身近な非日常空間という価値を提案している。**また、HPでは**ニーズに応じてプランを絞り込み、利用者がアクセスしやすい工夫**がなされている。



### 4つの魅力④ <充実した受入れ体制>

40を超えるリゾートテレワーク拠点が、地域の特性に応じたリゾートテレワークプランを提供



エリアを選択

ハッシュタグをチェックして特徴を絞り込む [施設&ワークスペースから探す>](#)

#ワークショップ実施可  #設備充実！テレワーク（作業）におすすめ

#貸出設備あり  #会議室あり  #Web会議用ブースあり  #宿泊可能

#長期宿泊おすすめ  #ドリップイン対応（日帰りOK）  #企業向け

#個人向け  #家族向け  #10名以上の団体OK  #キッチン・ご飯付き

#都市型地域  #自然に囲まれた  #アクティビティ満載  #近くに温泉あり

#近くにコンビニあり  #車がなくても行ける  #東京圏から2時間以内

#中京圏から2時間以内  #一棟貸し

# 【調査事業（ワーケーション先進地事例調査・事業者単位）】

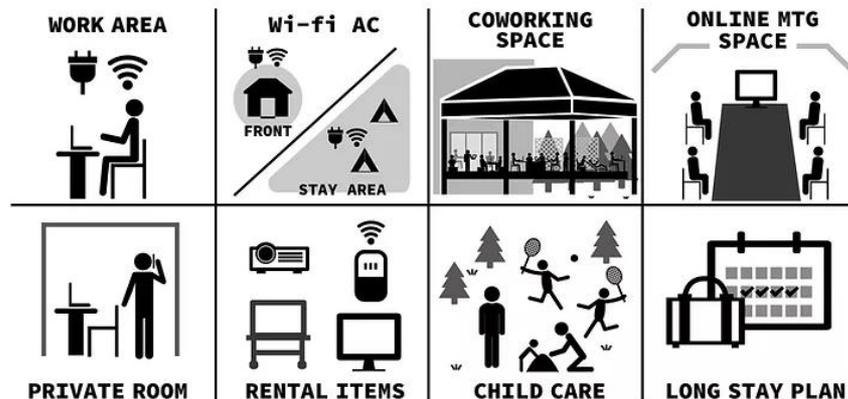
## 【三重県大台町】奥伊勢フォレストピア

自然と人が豊かに共生するユネスコ・エコパークの里山、三重県大台町にあるホテル&コテージ。敷地内の豊かな自然を生かしたキャンプサイトや仕事に必要な備品やWi-Fi環境を揃えたオープンワークスペースがあり、**滞在中はリモートワークに必要なもの（Wi-Fi、デスク、チェア、延長コード）をいつでも利用可能**とし、受け入れ態勢を整備している。



## 【国内6道府県】株式会社RECAMP

全国11か所に拠点をもち、**キャンプ場を週末に「遊びに来る」場所から、平日に「仕事もできる」場所へと変化させる**アウトドアサテライトオフィスサービス「Office to go」の展開・拡充を図っている。キャンプ場のあり方を「再発見」「再定義」「再価値観」を通じて「新しく＝RE」していくための様々な取り組みを精力的に行う。



オフィスをキャンプ場に持ち出そう！アウトドアサテライトオフィスサービス

### OFFICE TO GO

Produced by RECAMP

## ワーケーション推進のポイント

### ①地域の特性を生かしたプロモーション

👉 **十勝**ならではの**アウトドア空間**や**自然資源**をPRしていく。  
多種多様なキャンプフィールドやアクティビティを有していることが十勝の強みと捉える。

### ②設備の充実

👉 アウトドアでのワーケーションにおいても**電源設備と通信環境は必須**。  
問題なくワークができるように整備していくことで利便性を高める。

### ③ニーズに応じた柔軟な受け入れ態勢

👉 **利用者の職種や立場によってニーズは大きく変わる**ため、受け入れ箇所の拡充や柔軟さが求められる。

## 【調査事業（十勝管内におけるワーケーションのニーズ調査）】

十勝管内のイベントにおいて来場者や関係者にアンケート調査を実施。実際のギアを見て、触れてもらったあとに調査用紙に記入してもらった。用紙にQRコードを付けることでwebでの回収も行った。【有効回答数26件(紙13件web13件)】



### 【Point 🖱️】

- **実際のギアを展示し、体験してもらうことで必要なギアについて意見を集約。**
- **担当スタッフが説明や聞き取りを行い、リアルな感想をヒアリング。**

# 【調査事業（十勝管内におけるワーケーションのニーズ調査）】

## ニーズ調査より見えてきたポイント（必要な備品の整備）

プラン内容について、現在設定しているプランに関してご意見をください。（例）机のサイズはもっと大きいほうが良い。など

16件の回答

屋根がほしい(急な雨や結露が心配)

BBQ鉄板があったら良い。

場所と期間によるが、焼き網とバーベキュー台は場合によるかな。

なるべく持ち運びしやすいものが嬉しいです。一人だと運ぶのが大変なので...

設置までしてもらえると嬉しいです。

タープがあると日差しや雨にも対応できて安心。

オプションで椅子のサイズを変更できるとよい。リクライニングがあれば仕事が終わってくつろげる。オプションでスピーカーがあると音楽好きなら荷物が増える。

ハイテーブルの方が好きです！ローは長時間成れるので。

机の高さは少し高い方が作業しやすいかと思います。机の幅は広い方が嬉しいです！そこを選択できるといいと思いました

日差しを遮るタープがあるとよい。

タープがあったら嬉しい。

全部重い

食事提供をお願いしたい。

電源は大容量がよい。

日陰が必要（PCの画面が見づらい）

2人で利用したときはもう少し大きい方がいい。

### 【セット内容】

- テント
- テーブル
- 寝袋
- 寝袋マット
- 焚火台・薪
- 火ばさみ
- グローブ
- ヘッドライト
- LEDランタン
- ランタンスタンド
- ガス缶
- タープ
- ポータブル電源
- ガス調理器具
- マグカップ
- シェラカップ
- テーブルウェアセット（皿2種類）
- 予備電池
- アルコール除菌シート

他

※赤字は既存のレンタルプランに追加したもの



### 【Point 】

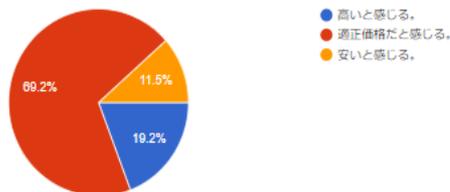
- タープを付属し、直射日光や急な天候変化にも対応。
- 大容量モバイルバッテリーで安心。
- メンテナンス性を考慮し、ガス調理器具を付属。
- 食器類も付属し、食材を買えばすぐに飲食可能なセット
- 連泊を想定し、LEDランタンの予備電池も付属。

# 【調査事業（十勝管内におけるワーケーションのニーズ調査）】

## ニーズ調査より見えてきたポイント（宿泊日数の柔軟な設定）

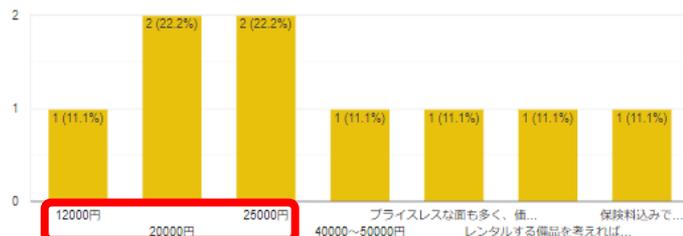
料金設定について、現在、3泊4日のレンタルで30,000円（税込み）での販売を予定しています。ご意見をください。

26 件の回答



料金設定について、適正価格だと感じなかった場合、あなたが適正だと思う金額をご記入ください。

9 件の回答



「個人向けワーケーションプラン」について、ご意見・ご要望等ございましたらご自由に記述ください。

14 件の回答

3泊4日は短い。ワーケーションは5泊6日(1週間くらい)が良い。

ワーケーションはまだ浸透していないので、お試し価格があると取り入れやすいのでは？

ワーケーションが定着し、多様な動き方が導入されていくとよい。

ワーケーションする場所までのアクセスなど、予約するときに具体的にイメージできると予約しやすいかなと思います。

天候や慣れ不慣れによって、適切なキャンプ場を斡旋してくれたらありがたい。他所から来た人間や、キャンプに慣れてない人間にはハードルをいかに下げて見せるかも最初は必要か。

1週間キャンプ場だけでワーケーションをするのは想像しにくい。その点で3泊4日くらいがちょうどよいかもしれません。

### 【Point 】

- 泊数については多様な考え方があり、一つに絞るのは難しいため、3泊4日から選択できるよう幅をもたせた。
- 価格は30,000円が適正価格との意見が多数であるが、それ以下の価格が適正との意見も一定数あった。そのため、17,600円から設定し、利用しやすい価格帯とした。

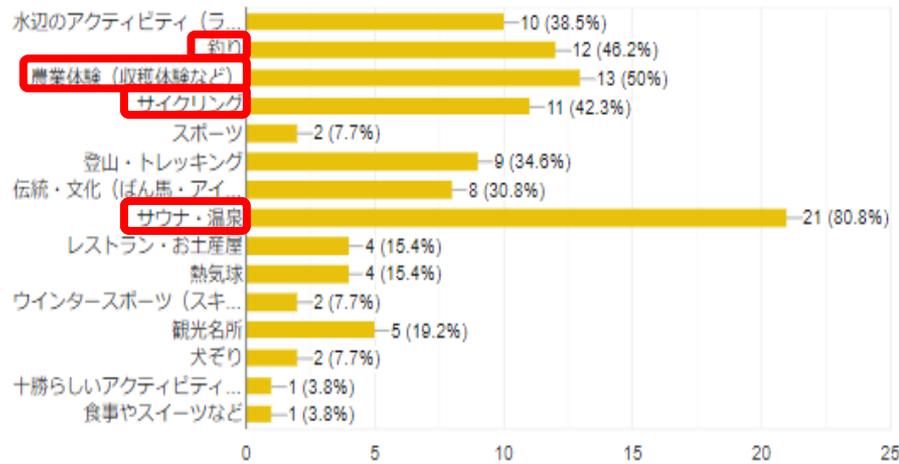
# 【調査事業（十勝におけるワーケーションのニーズ調査）】

## ニーズ調査より見えてきたポイント（アクティビティ情報の充実）

後述する『十勝アウトドアワーケーションブック』において、アクティビティ情報紹介ページを設けた。

アクティビティや観光情報について、ワーケーションプランを造成する際、より魅力的なプランとするために紹介したらよいと思うアクティビティや観光施設を教えてください。（複数回答可）

26件の回答



**OUTDOOR Activity**

**めむろ散歩 サイクリング**  
 自転車に乗って、空澄の美・農村風景・人との出会いを満喫するサイクリングツアー。基本プランは4時間。地元の魅力を知り尽くしたガイドと共に、春夏秋冬の風景やパン屋、牧場などを訪ねながら、ここで暮らす人々の日常に寄り添うようなツアーが体験できます。電動アシスト付き自転車なので、乗り遅れも心配ありません。多くのサイクリストから愛される十勝のまっすぐな道と風景もお楽しみください。

**ラフティング&カヌー**  
 十勝の夏をこんな素晴らしいなら、水辺でのアクティビティが欠かせません。新着のTACとからアドベンチャークラブで体験できるのは、ラフティングとカヌー、SUPなどのツアー。中でも人気なのは、十勝川の激流を下るラフティングと、のんびりカヌーがセットになった平日コース。タイプの違う体験を平日で楽しめるので、充実感たっぷりです。

**農場ピクニック**  
 昔ながらの女立も入れることのできる1時間の牛乳、ガイドの説明を聞きながら散策するツアーです。作物の生育状況や、農家ごとに異なる栽培方法の神妙などを丁寧に説明してもらえます。観光農場ではなく農家の方にお邪魔するもので、近く大きな規模で過る場所に通ずることも、稲刈りの後は、畑で採れた作物を使ったおやつやランチを楽しむのが醍醐味。もぎたて、採れたての卵を堪能しましょう。

- 【Point】
- 十勝の事業者おすすめのアクティビティ情報を厳選して紹介。
- QRコードを用意し、詳細情報はwebページにてチェックできるように整備。

## ニーズ調査より見えてきたポイント（まとめ）

### ① 必要な備品の整備

👉 **大容量モバイルバッテリーを備品として整備。**

個人向けのレンタルプランからワーケーション用に必要な備品をピックアップ。

### ② 宿泊日数の柔軟な設定

👉 ワーケーションについてはまだ定着しているとは言えず、利用者の職種や立場によってニーズが変わってくる。

**実態に応じて導入しやすい3泊4日～の料金設定。**

### ③ アクティビティ情報の充実

👉 ニーズの高かったアクティビティを重点的に紹介。

**やりたいアクティビティに合わせて自由にプランを組めるように。**

# 【企画商品造成事業（「個人向けキャンプワーケーションプラン」の商品化）】

先進地事例調査・ニーズ調査の内容を踏まえ、プラン内容・宿泊日数・料金等を決定。2021年11月に「個人向けキャンプワーケーションプラン」として商品化し、受け入れ態勢の整備を行った。

## 個人向けキャンプワーケーションプラン

2021.11debut!

アウトドアの聖地・十勝でキャンプを楽しみながらワーケーション

十勝のもつ様々なキャンプ場やアウトドアアクティビティを自由に組み合わせ、あなただけのワーケーションスタイルを満喫！

- ☆wifi環境の整ったキャンプ場で快適ワーク
- ☆電波が届かない野営場で一人集中してワーク

あなた自身のやりたいことを叶えてくれる働き方がキャンプワーケーションの魅力です。

※キャンプ場のご予約はお客様自身をお願いいたします。

### 料金設定

- 基本料金 17,600円(3泊4日)  
(一日増えるごとに+2,800円)
- 4泊5日 20,400円
- 5泊6日 23,200円
- 6泊7日 26,000円(オススメ!)

### セット内容

- |                   |                     |             |         |
|-------------------|---------------------|-------------|---------|
| ○テント(マット付)        | ○タープ                | ○チェア        | ○テーブル   |
| ○寝袋マット            | ○寝袋(季節によって種類が変わります) | ○焚火台・薪      | ○火ばさみ   |
| ○ポータブル電源          | ○ヘッドライト             | ○LEDランタン    | ○シタタスリダ |
| ○ガス調理器具(常時苑)      | ○ガス缶                | ○マグカップ      | ○シエラカップ |
| ○テーブルウェアセット(皿3種類) | ○予備電池               | ○アルコール除菌シート | など      |



### レンタカー手ぶらでキャンププラン

トヨタレンタリース帯広駅南店、帯広空港店と連携し、レンタカーにキャンプ道具一式がすべて積んである「レンタカー手ぶらでキャンプセット」もご用意しています。

こちらは個人向けキャンプワーケーションプランと備品が若干変わります。

右記 QR コードにてご確認ください。

※今後、「レンタカー×ワーケーションプラン」も造成予定です。



### お問い合わせ先

#### 株式会社デスティネーション十勝

〒080-0023 帯広市西13条南8丁目1番地 営業時間:10:00~18:00 定休日:水曜日  
TEL:0155-66-6191 FAX: 0155-66-6192 MAIL:info@tokachi-dmo.jp

この事業は(公社)北海道観光振興機構が令和3年度地域域の魅力を活かした観光地づくり推進事業の支援を受けています。

## 【Point】

- 先進地事例調査・ニーズ調査の結果を踏まえ、内容を精査。
- 店頭でのレンタルに加え、レンタカーがセットになったプランをトヨタレンタリース帯広と共同開発。

## 【KPI】

十勝型キャンプワーケーションプラン（団体・個人）の開発・パッケージ化  
／2商品

①個人向けキャンプワーケーションプラン

②レンタカーセットプラン

### 働き方に合わせて、自由に選べるレンタル期間。

企業や業種によりワーケーションの形態は様々。お試しでのショートステイ、じっくり取り組むロングステイ。多様な働き方に対応できるよう、デスティネーション十勝では幅広いレンタル期間で対応しています。

3泊4日～お受けしています。【例】6泊7日 26,000円(税込み)



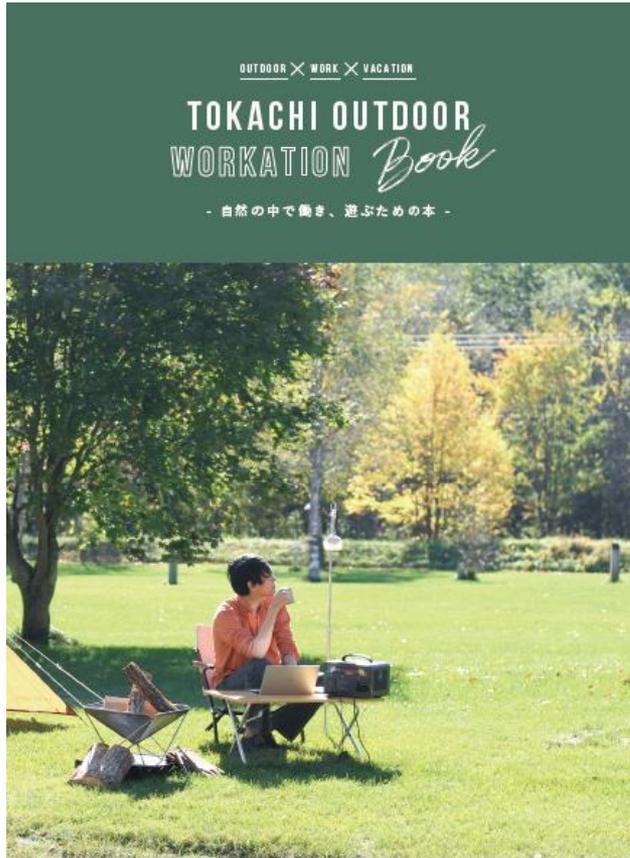
### キャンプに必要なギアはすべてそろったセット。

キャンプに必要なテント・タープ・寝袋・焚火台などのギアはもちろん、ビジネスに必要な大容量ポータブル電源も備えており、安心してPC作業ができます。また、テーブルウェアやガス調理器具も付いているので、食材を買えばすぐに食事でもできる充実のセット内容となっています。



# 【企画商品造成事業（「十勝アウトドアワーケーションブック」の造成）】

（株）ソーゴ印刷と連携し、ガイドブックを作成。「個人向けキャンプワーケーションプラン」に申し込んだ方に配布する。今後増刷を行い、関連施設に配布することでワーケーションの促進をPRしたい。



## 【Point】

- ワーケーションにおすすめなキャンプ場として、タイプの違う3種類を紹介。
- キャンプ場だけではなく、屋内のワークスペースも掲載。
- アクティビティはアンケートもとに厳選して紹介し、QRコードで詳細を検索できるように。
- ワーケーションに適した宿泊施設も紹介し、キャンプだけでない利用も想定。
- 「十勝観光連盟」「帯広観光コンベンション協会」へのQRコードも記載し、総合観光情報へもアクセス可能。



# 【広告・販売促進事業（web改修）】

「個人向けキャンプワーケーションプラン」をHPから申し込めるよう改修を行った。また、トヨタレンタリースと連携したレンタカープランをトヨタレンタリースHP内に掲載。今後デスティネーション十勝HPにリンクを作成し、ネットから申し込みできるように整備予定。



セットレンタル

ご希望スタイルから選ぶだけのオールインワンセット

少人数からご家族でのキャンプまで、様々なアウトドアシーンに対応した手ぶらでキャンプが楽しめるオールインワンセットです。キャンプに必要なアイテムは揃っているため、あとは食料や調理器具を用意するだけ。利用人数が増えた場合でも寝袋やテーブル、チェアなどの専用レンタルもあるので安心。十勝の素晴らしい大自然の中で、ぜひキャンプデビューを！

セットプランを見る



単品レンタル

無駄なく必要な分だけスノーボーディングアイテムをセレクト

グループでのキャンプや日曜りのアウトドア、公園や自宅のBBQなど、必要な分だけ選べる単品のレンタルアイテムです。レンタル品としては珍しいアウトライト型のテントや椅子もあります。寝袋、テーブル、チェア、焚火台やBBQグリルなども期間限定でアウトライト体験がポイントいたします。

レンタル品を見る



個人向けキャンプワーケーションプラン

キャンプとワーケーションを組み合わせた新しい働き方

キャンプに必要なテント・テーブル・寝袋・焚火台などのギアはもちろん、ビジネスに必要な大容量ポータブル電源も備えており、安心してPC作業ができます。十勝の様々なキャンプ場やアウトドアアクティビティを自由に組み合わせ、あなただけのワーケーションスタイルを創ることができます！

レンタル品を見る



アウトドアの趣味・十勝で  
キャンプを楽しみながらワーケーション  
トヨタレンタリース × DESTINATION TOKACHI  
個人向けキャンプワーケーション  
※詳しくはHPにてご確認ください



## 【Point 】

- 販売チャンネルを増やすことによって、多くの人にリーチできるように。
- 首都圏のビジネスパーソンがメインターゲットのため、レンタカーセットプランは必須。

## 【KPI】

- ・核となる販売拠点の開発  
／2か所設定
- ①Destination TOKACHI STOREでのギアレンタル
- ②トヨタレンタリース 帯広駅南店／とかち 帯広空港店でのギア + カーレンタル

## 【広告・販売促進事業（映像撮影）】

2021年10月、モニター1名に協力いただきプロモーション動画の撮影。撮影場所は「(有)十勝しんむら牧場」と「十勝ポロシリキャンプフィールド」の2か所で行った。



### 【Point 】

- イメージ動画として店頭で流す、**首都圏向けの販売促進事業**で使用するなど、幅広く活用していく予定。

# 【その他（パブリシティ発信）】

十勝毎日新聞社・北海道新聞社十勝版・FM-JAGAにて本事業の取組に関して紙面・ラジオで発信。十勝管内のビジネスパーソンやアウトドア愛好家に向け認知の拡大を図った。

①

ワークেশョン→ソロキャンプで  
10月の新車販売  
過去15年で最低

②

ワークেশョンのガイド本  
キャンプ場、野外体験紹介  
ワークেশョンのガイド本

③

十勝帯広  
自然の仕事も体験も盛り込み

④

美しい景色の中でワークেশョンを  
ワークেশョンのガイド本

⑤

FM-JAGA  
ワークেশョンのガイド本

① 【十勝毎日新聞】  
 ・掲載日時：2021年11月12日（金）  
 ・掲載面積：447.69cm<sup>2</sup>  
 夕刊の1面にカラー刷りにて掲載  
 ・広告換算：**780,000円（税別）**  
 ※北海道広告業協会の広告料金表より算出

② 【十勝毎日新聞】  
 ・掲載日時：2022年2月12日（土）  
 ・掲載面積：285.57cm<sup>2</sup>  
 夕刊の2面にカラー刷りにて掲載  
 ・広告換算：**494,000円（税別）**  
 ※北海道広告業協会の広告料金表より算出

③ 【北海道新聞】  
 ・掲載日時：2021年11月19日（金）  
 ・掲載面積：167.64cm<sup>2</sup>  
 朝刊16面にカラー刷りにて掲載  
 ・広告換算：**150,144円（税別）**  
 ※北海道広告業協会の広告料金表より算出

④ 【北海道新聞】  
 ・掲載日時：2022年1月25日（火）  
 ・掲載面積：167.64cm<sup>2</sup>  
 朝刊14面にカラー刷りにて掲載  
 ・広告換算：**31,671円（税別）**  
 ※北海道広告業協会の広告料金表より算出

## 【終わりに】

今年度の成果・反省を踏まえた次年度の取組内容

### 【商品認知度向上から誘客へ】

- ・ 『十勝アウトドアワーケーションブック』を増刷、様々な拠点に配布・情報発信することでワーケーションの認知度の向上。
- ・ アフターコロナを見据えたメインターゲットである首都圏及び大都市のビジネスパーソンへの販売促進事業の継続。

### 【受入体制整備から誘客へ】

- ・ 弊社の管内アウトドア事業者とのネットワークを活かし、ワーケーションを切り口としたセットプラン等の誘客システムの構築。
- ・ 複数の事業者と連携した周遊プランや体験コンテンツの組み合わせ等によるオプションの拡充を行い、十勝全域の事業者と連携したオール十勝での受入体制の整備。

アウトドアワーケーションの聖地・十勝へ