

# 道北「クラフト&プレイ」 ワーケーションリゾート形成事業

〈令和3年度成果報告書〉



2022.2.14 (Mon) 道北着地型観光プロモーション推進協議会

# Contents

---

I. 事業目的・コンセプト

II. コンセプトに対する事業実施計画

III. 事業内容

IV. 事業予算

V. 当初目標と検証結果まとめ

VI. 次年度にむけて



# I. 事業目的・コンセプト・テーマ

---

コロナ禍でオフィスやテレワーク拠点を郊外に求める都市部テレワーク推奨企業やフリーランス需要に対し、道北が有する自然滞在コンテンツである「クラフト&プレイ」を法人向け会員制サービスとして形成する実証事業を行う。また、ワーケーションで滞在中に楽しめる観光コンテンツ、ブランディングイベントの造成、磨き上げを行う。

## コンセプト

### クラフト&ユース(自ら創り、自ら使う)

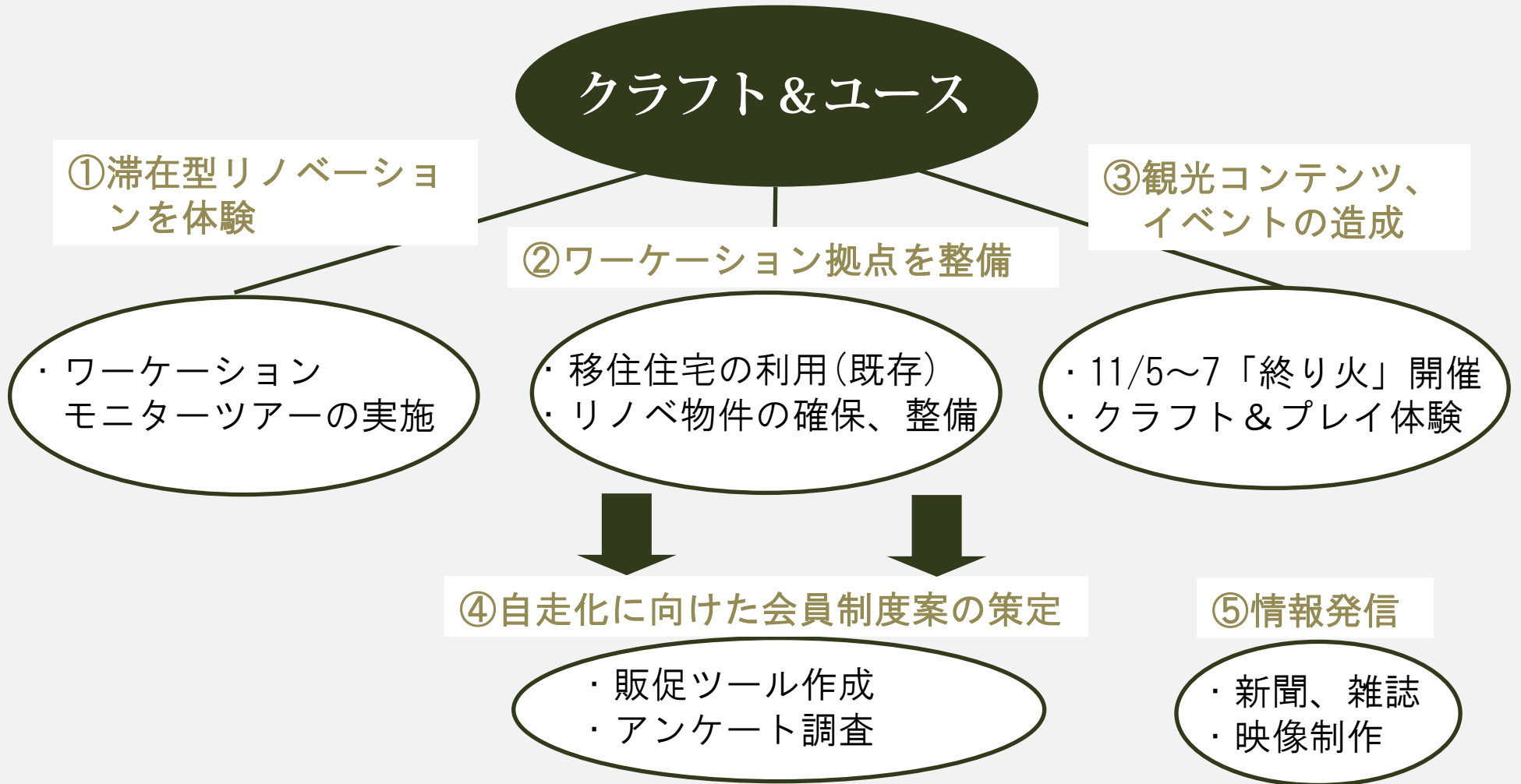
道北で長年取り組んできた「クラフト&プレイ」をさらなる進化に挑戦する。ゲスト自ら拠点づくりに参加することで、リピートする顔見知りの来訪者と地域が深くつながり、市況に左右されない安定・持続型リゾートの創出を図る。

## ターゲット

### 都市部IT関連企業、クリエイター系フリーランス

企業のリモートワーク、ワーケーションの推奨や世界的なSDGsへの取り組みが進む中、その需要を満たし、さらに道北の資源開発を共創的に行うことで持続可能な循環型資源開発・運営を目指す。

## Ⅱ. コンセプトに対しての事業実施計画



## Ⅲ. 事業内容① 滞在型リノベーションを体験

### モニターツアーの実施

クラフト&ユース～自ら創り自ら使う～の実践をモニタリングするため、在京企業でリモートワークを推奨している(株)IGL000(イグルー)に、道北「クラフト&プレイ」ワーケーションリゾート形成事業のモニターツアーを実施。

#### ■実施内容

(株)IGL00のスタッフが2名ずつ(計6名)隔週に分けて、約5日間程度美深町に滞在しプログラムに参加。普段の業務をリモートワークで行いながら、本事業で活用予定のワーケーション用滞在住宅の空き家のリノベーション体験を行った。その他、滞在中に観光要素として、自然アクティビティや新設のフィンランドサウナ、地元のグルメなどを紹介。

#### ■モニターツアー実施日

①令和3年10月18日～22日/②令和3年11月8日～12日/③令和3年11月24日～27日





# Ⅲ. 事業内容① 滞在型リノベーションを体験

## モニターツアーの実施

参加企業に対し本事業の趣旨に関する事前説明を行い、ツアー後に会員制度案策定に向けたアンケート調査(結果については後頁に記載)を実施した。また、企業側にプレス資料を作成していただき、本事業への参加に対する情報発信を行った。

## 【事前説明資料】



美深町Craft&Play BASIS House Project  
モニターツアー概要



### 美深町Craft&Play BASIS House Project モニターツアー概要

報道関係者各位  
2021年11月24日

**ツアー概要**  
古民家をリノベーションして未来のサテライトオフィスを一棟に作る体験プログラムです。仕事をしながら、合間時間でリノベーションや美深の大自然を楽しむアクティビティを満喫できる滞在スタイルです。

**滞在場所**  
美深町移住促進住宅  
＜備品＞  
布団一式、パソコン、スリッパ、冷蔵庫、食器類、調理器具(鍋・やかん等)、洗濯機、電子レンジ、炊飯器

**持ち物**

- リノベーション用の汚れても良い服装
- アメニティ(シャンプー、コンディショナー、ボディソープ、洗剤、メイク落とし、歯ブラシ、歯磨き粉)
- 防犯具(夜には外出になる可能性もあります)
- パスポート、フェイスカバー

あった便利グッズ

- 延長コード(コンセントと机が近い可能性も)
- 靴下(意外と涼める)
- 手袋

**BASIS House Projectとは？**

美深町 Craft & Play BASIS House Project 株式会社 (代表取締役: 小林香) は、2017年10月に設立された株式会社です。本事業で活用するワーケーション用滞在型移住の空き家のリノベーション作業に参加し地元の方々と交流、同時に美深町周辺の観光を満喫できるというワーケーションの新しいカタチを実現しています。仕事の空き時間やスケジュールを1日単位で、美深町観光協会や地元のアタビを企画していただき、参加期間、周辺の自然やグルメを堪能しました。11月11日は在家の小林も会合し、実際のツアーを体験、参加メンバーも滞在にドローンを使って美深町の風景を撮影したり、美深炭じがめのみ自由度に感動したりと、初めて訪れた美深町の自然、観光、グルメを満喫しました。普段関わることができない美深町の地域活性化につながる空き家改修や地元の方々と交流を体験するワーケーションプログラムは初の体験となりました。

**法人会員制度**

- 会費10万程度/月
- 光熱費、物件賃貸借料、メンテナンス費用を含む
- 1回あたりの滞在人数4名(2beds×2部屋)
- クラウドファンディング体験の割引あり
- 工場の敷地利用を含む※多利用が前提

※利用しない期間を控泊として貸し出して物件の有効利用を行うおとしいため、利用できる日数の上限を設けることを検討しています(上限14日/月など)

会員制度やリノベーションに関する感想をお聞かせください！  
アンケートの回答はこちらから→

## 【報道用参考資料】

**取扱注意【報道用参考資料】**  
株式会社IGLOO  
2021年11月24日

東京の企業が新しいワーケーションの形を道北で実践

観光PR会社IGLOO(イグルー)、  
美深町の空き家リノベーションワーケーションプログラムに参加  
～自ら削り自ら使う～

株式会社IGLOO (所在地: 東京府千代田区/代表取締役: 小林香、以下「イグルー」) は、観光業・中堅に特化した観光インバウンドマーケティング・プロモーション会社です。イグルーは、創業時から固定の場所に囚われないリモートワークの働き方を推進しており、昨年より国や地方自治体が目指している「ワーケーション」を実現しております。弊社は、2021年10月～11月にかけて**道北文化創造プロジェクト「BASIS(ベース)」**の前事業「**道北「クラフト&プレイ」リゾート形成事業**」のモニターツアーに参加しています。

今回のモニターツアーでは、弊社メンバーが各1つ(合計6名)の席に分けて、約5日間滞在美深町に滞在し、プログラムに参加しています。普段の業務をリモートワークで行いながら、本事業で活用するワーケーション用滞在型移住の空き家のリノベーション作業に参加し地元の方々と交流、同時に美深町周辺の観光を満喫できるというワーケーションの新しいカタチを実現しています。仕事の空き時間やスケジュールを1日単位で、美深町観光協会や地元のアタビを企画していただき、参加期間、周辺の自然やグルメを堪能しました。11月11日は在家の小林も会合し、実際のツアーを体験、参加メンバーも滞在にドローンを使って美深町の風景を撮影したり、美深炭じがめのみ自由度に感動したりと、初めて訪れた美深町の自然、観光、グルメを満喫しました。普段関わることができない美深町の地域活性化につながる空き家改修や地元の方々と交流を体験するワーケーションプログラムは初の体験となりました。

**ワーケーションの様子**

既にワーケーションを終えたメンバーは、「期待した仕事が実現し、本プロジェクトを積極的にしたら、再び訪れた」「普段と違う場所で、美深町の自然を感じながら仕事ができるのはとてもいい。同じ職種のワーケーションだともったいない、地元の方々との交流も嬉しい。実際の方ができてしまったかきこえて来て、感動した」と感想を述べていました。

今回は11月24日(11月23日)に2名がツアーを体験する予定です。

**■今後の展開**  
イグルーは事業に加え、今後リモートワーク、ワーケーションであつたりと、急速に変化する時代の流れを察見し、観光インバウンドマーケティング/PR会社として今が伸びる分野を見ながら、柔軟に働き方を提案していきます。今後は本事業のような各自治体や団体が取り組んでいるワーケーションプログラムの普及を積極的に行い、代表や幹部社員はサウナ愛好家で、免疫力の向上のため、各地域のサウナに毎日足踏く通っています。今後ワーケーション×サウナを組み合わせ、会社でサウナ含めようなワーケーションにも取り組んでいこうと考えています。

同時に、以下3つの詳細、ネットワークを構築しています。  
・各自国境突破、社会的課題、マスメディア向上が先行先の企業も少人数に即えるノワーケーション先で東証上市を目指しているエリア先行かな等

**■道北「クラフト&プレイ」リゾート形成事業」とは**  
実施主体: 道北道北地区観光プロモーション推進協議会  
協賛する自治体等: 美深町、美深町商工振興会、美深町観光協会  
協賛する自治体: 美深町(代表取締役: 小林香)は、2021年10月に設立された株式会社です。本事業で活用するワーケーション用滞在型移住の空き家のリノベーション作業に参加し地元の方々と交流、同時に美深町周辺の観光を満喫できるというワーケーションの新しいカタチを実現しています。仕事の空き時間やスケジュールを1日単位で、美深町観光協会や地元のアタビを企画していただき、参加期間、周辺の自然やグルメを堪能しました。11月11日は在家の小林も会合し、実際のツアーを体験、参加メンバーも滞在にドローンを使って美深町の風景を撮影したり、美深炭じがめのみ自由度に感動したりと、初めて訪れた美深町の自然、観光、グルメを満喫しました。普段関わることができない美深町の地域活性化につながる空き家改修や地元の方々と交流を体験するワーケーションプログラムは初の体験となりました。

心ゆくまで大森 美く深い町美深  
美深観光協会  
BASIS HOUSE PROJECT

**■当社概要**

### IGLOO

欧米・中東市場に特化したインバウンドプロモーション、マーケティングエージェンシーで、海外の文化や習慣に精通し、グローバルネットワークを活用したウェブサイトに特化したデジタルマーケティング戦略からイテ、フィルム、ブログ、SNS戦略まで提供、2020年から観光向けに特化し、アタビを通じて観光客向けにワーケーションを推進しています。\*人の行き来・文化交流が生まれる地域規模での思いの出る価値づくり「ミッショ」に視覚、日本と海外を繋ぎ取って提供しています。

■社名 : 株式会社IGLOO (イグルー)  
■代表 : 代表取締役 小林香  
■所在地 : 東京都千代田区外區込1-4-1ブルックスビル6F  
■東京オフィス : 東京都千代田区外區込1-4-1ブルックスビル6F  
■仙台オフィス : 東京都千代田区外區込1-4-1ブルックスビル6F  
■札幌オフィス : 東京都千代田区外區込1-4-1ブルックスビル6F  
■設立 : 2015年11月  
■事業内容 : 海外向けインターネットメディア運営事業、海外向けプロモーション事業  
■URL : <https://igloo.jp/>

※本件に関するお問い合わせは  
株式会社IGLOO 広報: 内田  
TEL: 03-6822-5624 / MAIL: [kumi@igloojapan.com](mailto:kumi@igloojapan.com)

# Ⅲ. 事業内容① 滞在型リノベーションを体験

## モニターツアーの実施

### ■ モニターツアーの様子〈写真参照〉



リノベ体験  
&ワーク



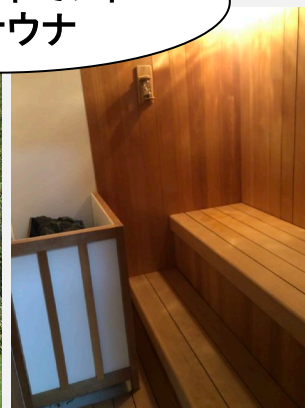
リノベで完成した  
ブルワリーで乾杯



地元グルメ  
を堪能



大自然の中でフィ  
ンランドサウナ



地元住民の  
お見送り





### Ⅲ. 事業内容② ワークーション拠点を整備

#### 既存移住住宅の活用

リノベハウス完成までの拠点として、町の移住住宅を活用



- 住宅は美深町による提供(※使用時の光熱費、クリーニング代のみ支払い)
- モニターツアー一時のゲスト滞在先に利用(男女で分かれて使用)
- リノベ体験場所まで徒歩圏内(①徒歩10分/②徒歩1分)
- 移住住宅①②にWi-Fiを整備(①ポケットWi-Fi/②Wi-Fi設置)

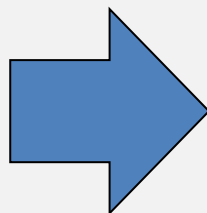


## Ⅲ. 事業内容② ワークーション拠点を整備

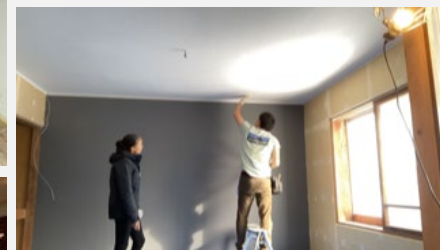
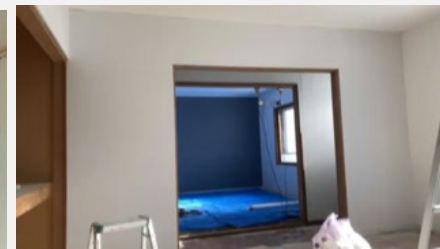
リノベ物件の確保&整備

空き家を確保し、BASISスタッフでセルフリノベ中

【Before】 ※令和3年8月時



【After】 ※令和4年1月時



### Ⅲ. 事業内容③ 観光コンテンツ、イベントの造成

#### 今年の記憶を刻む、シーズン最後の「終り火」

道北「クラフト&プレイ」リゾート形成事業のブランディングイベントとしてBASIS主催による「終り火2021」を開催。

首都圏企業経営者やフリーランスのクリエイターなどを中心として25名のゲストが参加した。

【開催日】 ①2021年11月5日(金)～6日(土)

②2021年11月6日(土)～7日(日)

【参加者】 ①14名 ②11名 全2回合計25名

【料 金】 1人20,000円(1泊2日) ※現地集合/解散

【場 所】 美深町字仁宇布ファームイントント前

【スケジュール】

1日目13:00集合→14:00ブッシュクラフト→17:00焚き火を囲み夕食/マイナス10°CBAR開店→就寝

2日目7:30朝食→午前自由(クラフト可)→解散

【2021年協賛】 フェールラーベン/モーラナイフ/スタンレー/ナンガ/ヤガイ/他



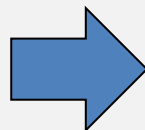


### Ⅲ. 事業内容③ 観光コンテンツ、イベントの造成

#### クラフト&プレイ体験

ワーケーション滞在中の自然と遊びの場の提供として、道北自慢のクラフト&プレイ(作って遊ぶ)体験の開発、磨き上げを行った。

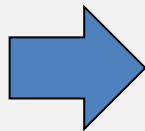
#### 雪板クラフト(作る)



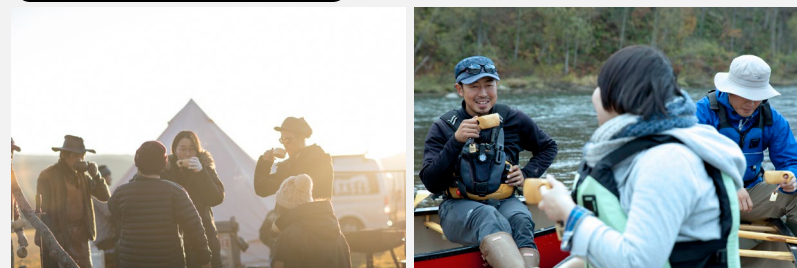
#### プレイ(遊ぶ)



#### ククサクラフト(作る)



#### プレイ(遊ぶ)



# Ⅲ. 事業内容④ 自走化に向けた会員制度案の策定

## 販促ツール作成①～法人向け研修プログラムパンフレット

都市部テレワーク、ワーケーション推奨企業、フリーランスを対象とした法人向け研修プログラムのパンフレットを作成。次年度以降に向けて、クラフト&ユースを企業活動の場として求める会社の募集、事業説明のツールとして活用した。



### 道北(名寄市・美深町・幌加内町)について

**アウトドア最後の未開の地「道北」**  
「北海道」と聞いて思い浮かべる景色とはまったく違う風景が広がる「道北」。ここに残される数多くの手つかずの自然は、いつも心地よく、少しだけ人を苦しめてくれます。自分の足で前に進む、自分の手で作り出す、自分の顔で足りないものを生み出す。道北は「生きるという遊び」を嗜むのうってつけな、極上のアウトドアフィールドです。

春	夏	秋	冬
新緑が美しい季節。梅雨がないのでカラッと過ごしやすい。雪解けの時期には白鳥の雄鳥が楽しめる。	アウトドアアクティビティの絶好地。水遊びや釣り、キャンプなどを楽しむのに最適。	10月くらいから紅葉はじまる。朝の光が美しく、カヌーやキャンプ、乗馬などを楽しむのに最適。多くの自然生息動物が観察できる時期である。	冬になると気温はマイナス20度以下に達することも珍しくない。多くの川や湖でアイスフィッシングや雪遊び、スキューバダイビングなどが楽しめる。

### 研修プログラム

これまで多くのアウトドアアクティビティファンの皆さまに好評をいただいていた道北の自然をいかしたアクティビティを組み合わせ、研修プログラムを完成しました。作られた観光地ではなく、手つかずの自然が多く残るこの場所で、自然と向き合い自らの手で楽しみを作り出すプログラムは、リモートワークでのコミュニケーション不足やストレスを緩和し、チームビルディングや社内コミュニケーションの活性化などができます。

▼実施可能なアクティビティの例

 <b>天塩川カヌートリップ</b> 雄大な流れに乗って道北の自然に触れる小さな冒険。初めてのカヌー、川下りにチャレンジしたい方におすすめの天塩川カヌーツアーです。	 <b>クラフト作り体験</b> クワサとは、北欧フィンランドに古くから伝わる手作りの木のマグカップ。道北では、銀葉松や白樺などの材を使用して作る体験が楽しめます。	 <b>雪板クラフト&amp;プレイ</b> 雪板とは、ビンディングもエッジもないシンプルな板でサーフィンのように雪上を滑る道具です。道北では自作のボードを作るところから体験することができます。
--	--	---

### 研修プログラム

▼プログラム行程案 (3泊4日)

1日目	旭川空港着 → 特急宗谷にて美深へ Basis craft&useハウス 泊	
2日目	オリエンテーション 工房にてチーム毎に雪板づくり BSHにて懇親会 Basis craft&useハウス 泊	
3日目	雪板を使って近くの坂を滑る 昼食 (町内) 雪板トリックにてチーム毎に競争	
4日目	振り返りミーティング 特急宗谷にて旭川へ 旭川空港発	

### 滞在拠点

**BASIS craft&use ハウス (仮)**  
Basis House Projectにて、Basisメンバーが主体となって空き家を自らデザイン&リノベーションした滞居。サテライトオフィスとしても利用可能。お風呂、トイレ、キッチン、ワークスペースを完備しており、長期滞在でも快適に過ごすことができます。  
最大収容人数：5人  
タイプ：貸し別荘

**レイクハウスしゅまりない**  
朱鞠内湖を見下ろす高台にたち、朱鞠内湖を一望できるロケーションです。夕食付で宿泊されるお客様には、タッチオープン料理をメインに地元食材を生かした料理をご用意しています。  
部屋数：10室(和室)  
タイプ：ホテル (朝夕食提供あり)

### さらにユニークなオプションプログラム

ここではオフィスも手作りできます！  
BASIS House Projectに参加しませんか

**プログラム概要**

- 空き家をセルフリノベーションして滞在拠点兼サテライトオフィスを整備するプログラム
- 社員自らのリノベーションに携わることでオフィスへの愛着やコミュニケーション活性化が狙える
- 自社の会社の世界観を体現するオフィスを作ることができる

**プログラムに含まれるもの**

- 空き家の賃貸料
- リノベーションの監修 (スタッフによる施工サポート)
- 不在時のメンテナンス・管理 etc



### Ⅲ. 事業内容④ 自走化に向けた会員制度案の策定

#### 販促ツール作成②～BASIS/Northern Modeの改編、発行

地域のブランディングツールとして、フリーペーパーBASIS(ベイス)とNorthern Mode(ノーザン・モード)を改編発行した。

【ベイス】 ※1,000部発行



【ノーザン・モード】 ※200部発行



# Ⅲ. 事業内容④ 自走化に向けた会員制度案の策定

## アンケート調査

モニターツアー後に会員制度案策定に向けて行ったアンケートの結果は以下。

### 参加者一覧

1回目 10/18～10/22

氏名	年齢	ワーケーション経験	過去のワーケーション経験	今回の参加経緯	業務の扱い	同居家族
フランス人男性	25	10回以上	場所：沖縄、石垣島、鹿児島、福岡、新潟、姫路、奄美大島等 期間：普段は3-5日くらいのワーケーションをしている。	自推	出社（業務少）	いない
アメリカ人男性	52	2-5回目	長野県野尻湖 約5日間	自推	出社	パートナー

2回目 11/8～11/12

氏名	年齢	ワーケーション経験	過去のワーケーション経験	今回の参加経緯	業務の扱い	同居家族
日本人男性	28	今回ははじめて		自推	出社	両親
日本人女性	32	今回ははじめて		他推	出社	いない

3回目 11/24～11/26

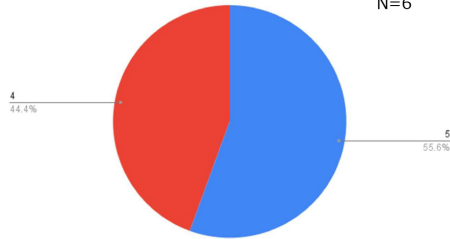
氏名	年齢	ワーケーション経験	過去のワーケーション経験	今回の参加経緯	業務の扱い	同居家族
日本人女性	28	6-9回目	三重県尾鷲市2週間、石垣島1週間、熱海1週間、京都各1週間ずつくらい複数回、福岡数日、下呂温泉1週間、奥軽5日間、近江八幡4日間、他にもあるかもです～	自推	出社	パートナー
日本人女性	28	6-9回目	（北陸ルート）富山2日間、長野2日間、金沢2日間 東京約1-2週間 京都約1週間 など	他推	出社（業務少）	両親

自推：社内募集に手を挙げた  
他推：上司に頼まれた

出社：出社扱い  
出社（業務少）：出社扱いだがワーケーションということで業務量を減らしてもらっている

リノベーション体験の満足度を教えてください

N=6



リノベーションをしたのは初めてだったので、1日だけの体験で十分楽しめました。このおうちをワーケーション環境に生まれ変わらせることに自分が貢献できたことが嬉しいです。

美深のワーケーションスペースを作ることに貢献できたことはとても良い機会でした。

普段体験できないことが出来ていい経験となりました。

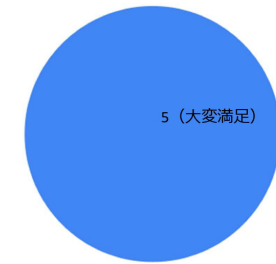
提供していただいたリノベーション体験は素晴らしいかったです。リノベーションを行う経緯や今後の展望、携わる方達について詳しく説明していただいたこともあり、リノベーション体験が1回きりの思い出ではなく、未来につながる自分事としてとらえることが出来ました。満足している理由は弊社側の原因によるもので、滞在中は業務を調整してリノベーション体験に参加できる時間を作ることが出来たらよかったと思います。ワーケーションでは、仕事と体験の両方を調整してバランスをとることが必要だと思いました。

ペンキ塗り楽しかったです！特に一緒に参加した同僚と普段はあまり直接話さないなので、関係をより深められた感じがします。時間が合えばもっといろいろとレノバ作業参加したかったです！！

ペンキ塗りなど初めて体験させていただいて、とても楽しかったです！滞在期間や訪問時間などのごちの問題ですが、もっと色々作業してみたいと感じました。

全体を通しての滞在の満足度を教えてください

N=6



皆さんすごく楽しかったのと、ご飯がおいしかったです。北海道の秋の景色は美しかったです。

普段の環境とは全く違った場所で仕事ができリフレッシュできました。皆さんお優しくまた必ずお伺いします！

大変満足しました。ご用意いただいた宿泊場所は、必要なものが全て揃っており不自由なく過ごすことが出来ました。フリーの時間では、皆さんが仲介してくださったおかげで、滞在中は地元の方とのコミュニケーションをとることが出来ました。普通の観光とは違う貴重な出会いとその土地の良さを知る素晴らしい機会でした。素晴らしい環境の中、仕事とそれ以外の時間を有意義に過ごすことができて感謝しています。滞在期間に関しては、長期で滞在することができると良いと思います。ご用意していただいたwifiが時間帯によって落ちることがあったので、今後、予備のwifiを自分で持ってくるというのはいかがでしょうか。

旅行という感じではなく、現地ならではの遊びや現地に溶け込むことができるようなアクティビティ（雪遊びや現地の人との交流）が出来て非常に良い体験でした。また宿泊施設もとてもきれいで長期滞在することができるような施設でした。初日に町の案内をして頂いたおかげで、スーパーやコンビニには困りませんでした。

改善点と言えば宿泊施設のポケットwifiがたまに調子が悪かったことと、北海道外の方はガストロップの環境になれていないことが多いと思うので室内の乾燥がきつかったです。加湿器があればいいと思います！

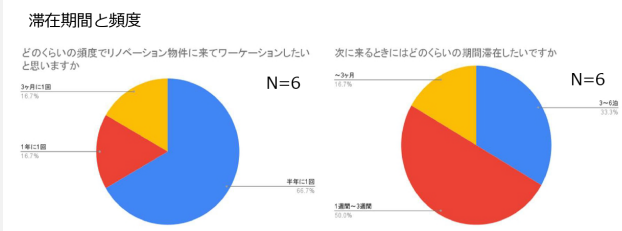
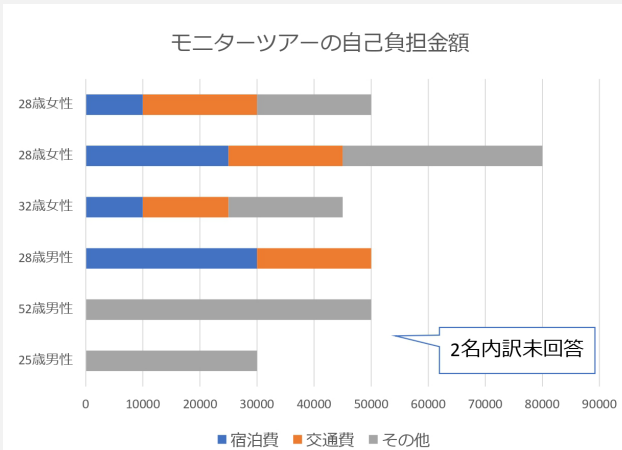
美深町の夕方が温かった。アットホームな雰囲気がありました。

また、普段九州に住んで体験できないような積雪に見合わせた。雪かきや掃りの電車で鹿の家族に遭遇するなど、なかなか得られない経験を得ました。とても新鮮でした。

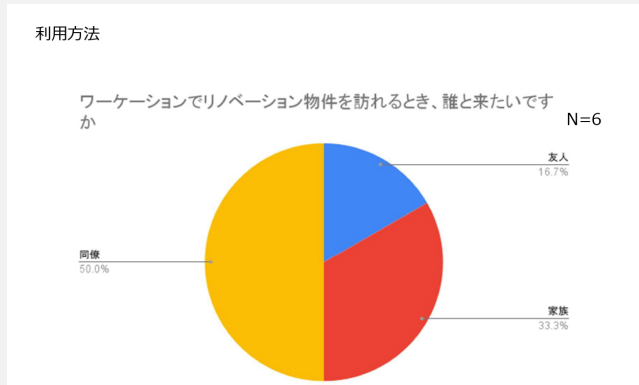
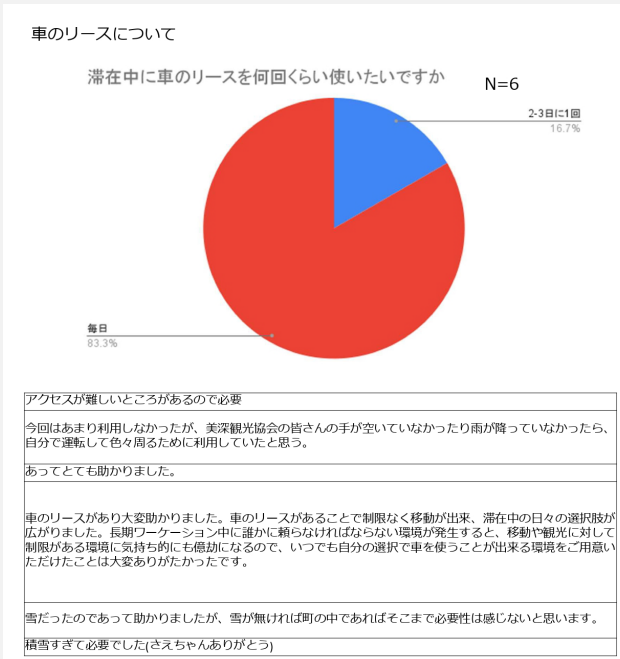
# Ⅲ. 事業内容④ 自走化に向けた会員制度案の策定

## アンケート調査

モニターツアー後に会員制度案策定に向けて行ったアンケートの結果は以下。

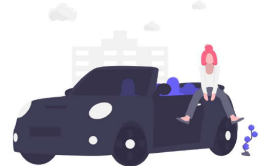


**ポイント**  
 宿泊費用をなるべく抑えて、長期間の滞在を希望。1年のうちに来町する頻度としては「半年に1回」が一番多い。



**ポイント**

- 同僚とのワーケーションを希望する声が半分、家族や友人とのプライベートなワーケーションを希望する声が半分。
- オフサイトミーティングとしての需要と、保養所としての需要どちらも見込める可能性あり。



## Ⅲ. 事業内容④ 自走化に向けた会員制度案の策定

### アンケート調査

今回のアンケート結果から、会員制度導入に際して以下のポイントと課題が分析される。

#### ポイント① 滞在費用と期間について

宿泊費用をなるべく抑えて、長期間の滞在を希望。1年のうちに来町する頻度としては「半年に1回」が1番多い。

#### ポイント② 利用方法について

- ・同僚とのワーケーションを希望する声が半分、家族や友人とのプライベートなワーケーションを希望する声が半分。
- ・オフサイトミーティングとしての需要と、保養所としての需要のどちらも見込める可能性あり。

#### 次年度以降の課題

個人負担を抑えるため会社負担の割合を高める必要があると考える。研修要素を高めることで企業側のメリットを増やし、余暇には家族や友人などと過ごすこともできる提案を考えていきたい。



# Ⅲ. 事業内容⑤ 情報発信

## 雑誌、新聞、WEB、SNS掲載ほか

本事業に対し、新聞、雑誌、WEB、SNSなど様々な手法により情報発信を行った。

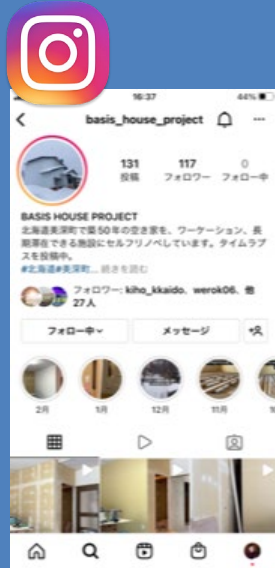


2021/10/23  
北海道新聞  
全道版

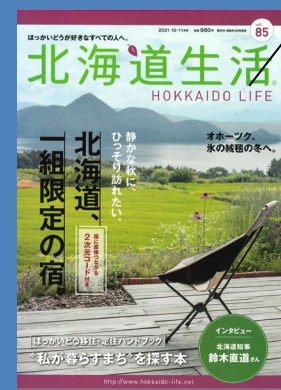


2021/10/24  
北都新聞

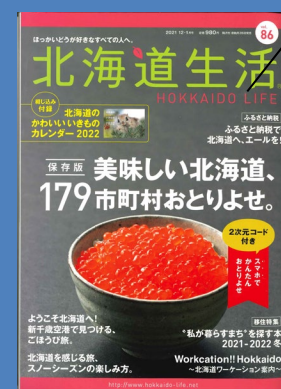
SNSにアカウントを新設。タイムラプス映像でリノベーションの様子をほぼ毎日発信。



フェイスブック映像いいね数合計：約2679件  
SNS映像再生合計数：約18,086件  
インスタ新規フォロワー数：117人



北海道生活  
2021/10-11月号



北海道生活  
2021/12-1月号



## IV. 事業予算

令和3年度道北「クラフト&プレイ」ワーケーションリゾート形成事業  
決算見込(未確定)は以下のとおり。

### 【決算見込】※2/14現在、助成金対象額のみ

・ モニターツアーの開催	430,000円
・ プロモーションツール制作	800,000円
・ WEBページ制作、更新	150,000円
・ ワーケーション滞在拠点整備	400,000円
・ 空き家リノベーション体験用資材等原材料費	600,000円
・ 空き家リノベーション施工管理費	600,000円
・ キャンピングカーレンタル	33,000円
・ ブランディングイベント開催費	1,100,000円
・ 観光コンテンツ開発費	100,000円
・ 媒体宣伝費、マーケティング費	400,000円
・ WG開催・アンケートに関する調査費	400,000円
・ 諸経費	1,000円
合計	5,014,000円

## V. 当初目標と検証結果まとめ

【アウトプット】	【実績】
①モニターツアー実施 2件	モニターツアー実施 3件(合計6名)
②ワーケーション用物件リノベーション 2件	ワーケーション用物件リノベーション 1件
③模擬体験用映像制作	タイムラプス動画SNS投稿 80件

【アウトカム】	【実績】
①WGの開催、会員仮契約 2件	WG開催(12/8オンライン開催)、仮契約 0件
②リノベーション物件利用申し込み 2件	リノベーション物件利用申し込み 2件
③映像アクセス(視聴数)数 3,000回以上	タイムラプス動画再生数 18,086回(2/13)

新規事業1年目で手探りだったということやコロナ禍ということもあり、当初目標よりも低い実績となった。自らの手でリノベーションを行い、さらに観光コンテンツとしてゲストに体験させるという外に類を見ない新しいチャレンジで、当初の思い通りにはいかない面も多くあったが、その中でも必要なノウハウと技術、会員制度策定に向けた足がかりは大きくつかめたと自己評価する。この経験とノウハウを活かし、次年度以降の事業の効率化と目標達成に努めていきたい。

## VI. 次年度にむけての方針

---

### クラフト&ユース

～自ら創り、自ら使う～

道北では長年、クラフト&プレイ(作って遊ぶ)をコンセプトにラストフロンティアと呼ばれる大自然や地域の文化を楽しんでもらえるコンテンツ作りを行ってきました。

その進化の集大成として、  
観光客自らが、自らの拠点づくりを地域と共創的に行うという「クラフト&ユース」の滞在モデルを、道北スタイルとして構築していきます。

次年度は、1年目で得たノウハウを活かし、  
今回手がけた物件の実走と、新しい物件の整備を行うことで  
より自立的な受け入れ体制の強化を目指します。