

## 北海道旅行需要喚起事業 企画指示書

事業番号：039-2（54）

平成27年7月23日  
（公社）北海道観光振興機構  
担当者：生川 幸伸

### 1. 委託事業名

北海道旅行需要喚起事業

### 2. 事業目的

北海道新幹線の開業効果を道内に広く波及させるため、新幹線と道内の各空港を利用した周遊モデルコースを関西圏・中部圏で紹介し、北海道への旅行意欲を喚起し誘客に繋げる。

### 3. 実施期間

平成27年11月～平成28年3月

### 4. 対象エリア

関西圏・中部圏

### 5. 委託業務及び見積依頼内容

（1）北海道新幹線の開業と、道内各地の魅力を訴求できるような媒体による宣伝展開

#### ① 媒体宣伝

上記4の2地域で、最も効果的だと思われる媒体宣伝によるPR。

（例：地元媒体（テレビ・ラジオ・新聞・雑誌等）でのPR）

② 多くの人目に触れ、旅行喚起・誘客に効果的だと思われるイベントへの出展。

（①で提案した媒体を使い、イベントの告知を必ず行うこと）

ア．関西圏 平成27年11月～平成28年3月の間で実施され、最も効果的だと思われるイベントへの出展（日時、規模、企画内容の提案は任意）

イ．中部圏 第28回旅まつり名古屋2016への出展（3月19日～20日）

ウ．上記ア及びイのイベント運営・管理一式

イベント会場で共同出展を行い、誘客PRの実施が想定されるエリア  
道南（函館）、上川（旭川）、オホーツク、釧路、十勝エリア

（2）北海道新幹線開業PR事業との連動

当機構が実施する、新幹線開業戦略推進事業と効果的に連動させる事。

（3）パブリシティ等

可能な限り無料パブリシティに配慮する事。

(4) 事業実施による効果検証

事業実施による効果の検証方法を可能な限り企画提案の内容に盛り込む事。

6. 予算上限額 10,000千円

7. 参加表明の提出

本事業に参加しようとする者は、次の事項をメールで送信すること。

- (1) 記載事項：会社名・代表者名・所在地・担当者名・連絡先（電話番号・メールアドレス）
- (2) 提出期限：平成27年8月5日（水）午後5時（必着）

8. 今後のスケジュール

- |              |                   |
|--------------|-------------------|
| ①事業説明会       | 7月27日（月）          |
| ②当事業への参加表明   | 8月5日（水）〆切         |
| ③企画提案書提出     | 8月24日（月）12時〆切     |
| ④審査会（一次、本審査） | 8月25日（火）～28日（金）の間 |
| ⑤結果通知        | 8月31日（月）予定        |

9. 留意事項

- (1) 企画提案書には、過去に当機構から受託した事業内容を記載しない事。
- (2) この指示書に定めのないものは詳細を協議の上決定します。

10. 企画提案書の提出について

- ①提出期限 平成27年8月24日（月）12時
- ②提出場所 公益社団法人北海道観光振興機構  
札幌市中央区北3条西7丁目 緑苑ビル1F  
担当：事業企画推進部 酒井・生川
- ③提出部数 企画提案書〔A4判〕7部、見積書 7部  
※企画提案書・見積書とも1部のみ社名を記入、残り6部は無記名でお願いします。

11. 事業問合せ先

公益社団法人北海道観光振興機構 事業企画推進部 酒井・生川  
TEL. 011-231-2900 FAX. 011-232-5064  
e-mail narukawa@visithkd.jp