

平成30年4月9日

各 位

公益社団法人北海道観光振興機構  
会 長 堰 八 義 博  
(公印省略)

地域連携等による道外誘客促進事業（BtoC 向け国内誘客プロモーション）に係  
る企画提案の募集について

時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は北海道への観光客誘致活動に格  
別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、当機構では標記事業に係る委託業務について、企画提案を募集することとしました。  
つきましては、次のとおり企画提案説明会を実施しますので、ご案内申し上げます。

記

- 1 事業名 地域連携等による道外誘客促進事業（BtoC 向け国内誘客プロモーション）
- 2 事業目的 道内地方空港や北海道新幹線の活用による道外からの誘客と道内全域への誘  
客を促進するため、地域団体との連携による一般消費者向け国内プロモーシ  
ョンを実施する。
- 3 実施期間 平成30年6月～平成31年3月
- 4 企画提案説明会  
(1) 日 時 平成30年4月16日（月） 13：30～15：30  
(2) 場 所 かでる2・7 1030会議室（10階）

※出席される場合は、別紙回答用紙にて平成30年4月13日（金）15：00までに  
ご報告願います。

担当：誘客推進事業部 広報国内プロモG  
担当 田中・長野・富永  
電話：011-231-5881 / F A X : 011-232-5064  
E-mail : hirokazu-tanaka@visithkd.or.jp

# F A X 回 答 用 紙

平成30年4月13日（金） 15:00 必着

F A X : 0 1 1 - 2 3 2 - 5 0 6 4

公益社団法人北海道観光振興機構

誘客推進事業部 広報国内プロモーションG 田中 宛

地域連携等による道外誘客促進事業（BtoC 向け国内誘客プロモーション）に係る企画提案説明会に出席します。

会 社 名	
連 絡 先	
役職・氏名	

## 地域連携等による道外誘客促進事業（BtoC 向け国内誘客プロモーション）

### 企画提案指示書（PR ツールの製作）

#### 1 委託事業名

地域連携等による道外誘客促進事業（PR ツールの製作）

#### 2 事業目的

道内地方空港や北海道新幹線の活用による道外からの誘客と道内全域への誘客を促進するため、プロモーション用のPR ツールを製作する。

#### 3 実施期間

平成 30 年 6 月下旬～平成 31 年 3 月

#### 4 実施対象

東北（青森県、岩手県を除く）、北関東、首都圏、関西、中部圏を中心とした一般消費者

#### 5 委託業務及び見積依頼内容

##### （1）プロモーション用PR ツールの作成

国内誘客プロモーションに活用するPR ツールとして、ポスター（印刷のみ）、パンフレット、サンプリング用手提げビニール袋、ノベルティなどを作成する。なお、作成したPR ツールについては、適切に保管し、機構の指示により指定の場所（首都圏、東北・北関東、関西・中部圏などを想定）へ配送するものとする。

なお、企画提案にあたっては、PR コピーを「GoodDay 北海道」とし、PR ツールの内容・規格・数量などについては、昨年度機構で実施した H29 年度プロモーション実績（B toC）をもとに、誘客促進に繋がるようなものを提案すること。

##### ① 実施時期

平成 30 年 6 月～平成 31 年 3 月

##### ② 留意事項

- ・北海道観光PR キャラクター『キュンちゃん』も利用し、北海道旅行への「きっかけ」作りや「再来道」を促すような、ポスター、ノベルティ等を提案すること。
- ・ポスターについては、従来の「北海道観光ポスター」の版を活用し、2 枚 1 セット・200 組の印刷を見積もりに含めること。

<仕様>

紙質：アート 135 kg 色数：4C×4C ページ数：1 枚×2 種

大きさ：B1 印刷方法：オフセット印刷

納期：平成30年6月下旬

納品箇所：当機構が指定する場所

- ・パンフレットについては、従来の「北海道観光ガイドマップ」の一部情報更新や修正等のみとし、10万部の製作・印刷を見積りに含めること。

<仕様>

紙質：コート73kg 色数：4C×4C ページ数：1枚

大きさ：A1（八つ折A4仕上げ） 印刷方法：オフセット印刷

梱包：梱包は発送用梱包とし、1梱包400セット（50部ずつ交互に重ね、200部で一括りとし、1梱包に平積みで2梱包）

納期：平成30年

納品箇所：当機構が指定する場所

- ・サンプリング用手提げビニール袋については、50,000枚準備すること。
- ・最終的なPRツールの内容・規格・数量等については、本年度の国内誘客プロモーションスケジュール決定後に、機構と打ち合わせの上、決定する。

## 6 著作権等の取扱

本事業によって生ずる著作権及びその他の権利並びに成果品（データ）をはじめとする物品等の所有権は当機構に帰属するものとする。

## 7 予算上限額 13,000千円（消費税及び地方消費税相当額を含む。）

## 8 選定規準について

### （1）事業者の選定方法

プロポーザル方式による審査委員会にて事業者を決定する

### （2）選定基準

#### ①業務遂行能力

北海道観光のプロモーションに精通し、業務を遂行するにあたっての実施体制が確保され、遂行の能力があると判断できるか。

#### ②企画提案の目的適合性

- ア 指示内容が十分理解されているか
- イ 北海道観光全体の情報に精通しているか
- ウ 一般消費者に訴求する内容となっているか

#### ③実現性

事業の組立てやスケジュールに具体性があり、確実に実現できる提案になっているか。

## 9 選定後について

### (1) 審査結果通知

選定後、企画提案のあった事業者には、審査委員会において決定した採択の可否を通知する。

### (2) 執行確認および報告

事業費（委託料）は、事業終了後の実績報告書の提出をもって支払うものとする。

その際、実績報告書には、下記の項目を最低限記載すること。

ア 製作物の内容と合計金額

イ 成果物（ポスター、パンフレット、ノベルティ、各種データ等）

## 10 今後のスケジュール

- |               |                       |
|---------------|-----------------------|
| (1) 事業説明会     | 4月16日（月）13時30分        |
| (2) 当事業への参加表明 | 4月24日（火）17時まで（メールで表明） |
| (3) 企画提案書提出   | 5月11日（金）17時まで         |
| (4) 審査会       | 5月23日（水）頃を予定          |
| (5) 結果通知      | 5月25日（金）頃を予定          |

## 11 留意事項

- (1) 企画提案書には、社名が特定されないよう、過去に当機構から受託した事業内容は一切記載しないこと。
- (2) この指示書に定めのないものは詳細を協議の上決定する。

## 12 参加表明の提出

本事業に参加しようとする者は、次の事項をメールで送信すること。

- (1) 記載事項：会社名・代表者名・所在地・担当者名・連絡先（電話番号・メールアドレス）  
※コンソーシアムの場合は、構成企業に係る上記の情報
- (2) 提出期限：平成29年4月24日（火）17時（必着）

## 13 企画提案書の提出

- (1) 提出期限：平成29年5月11日（金）17時（厳守）
- (2) 提出場所：公益社団法人北海道観光振興機構  
札幌市中央区北3条西7丁目緑苑ビル1F 誘客推進事業部広報国内G
- (3) 提出部数 企画提案書〔A4判〕7部、見積書 7部  
※企画提案書・見積書とも1部のみ社名を記入、残り6部は無記名でお願いします。

1.4 事業問合せ先

誘客推進事業部 広報・国内プロモーショングループ 担当：田中、長野、富永

TEL：011-231-5881 FAX：011-232-5064 E-mail：hiroказu-tanaka@visithkd.or.jp

<参考> 平成29年度 北海道新幹線開業効果等の全道波及促進事業（B to C）実績

プロモーション概要				
区分	イベント名等	実施日	実施場所・内容	来場者数
東北・北関東	東北夏祭り 青森	8/2~3	JR青森駅	—
	東北夏祭り 岩手	8/1~2	JR盛岡駅	—
	東北夏祭り 福島	8/4~5	わらじ祭り会場	25万人
	東北夏祭り 宮城	8/6~8	勾当台公園	230万人
	ハイウェイフェスタ東北	9/16~17	勾当台公園	2万人
	さいたま大宮トレインフェスタ	10/14~15	JR大宮駅	—
	北海道新幹線2周年イベント	3/26	JR大宮駅	—
首都圏	ツーリズムEXPOジャパン2017	9/22~24	東京ビックサイト	20万人
	北海道フェアIN代々木	9/28~10/1	代々木公園	20万人
	なまらいっしょ北海道フェア	11/4~5	三軒茶屋、道商工連	1万人
中部・関西	よしもと興業連携イベント	8/15~18	なんばグランド花月	—
	全国県人会祭り名古屋	9/9~10	久屋大通	18万人
	旅祭り名古屋	3/16~18	久屋大通	30万人
	ジャパングルフフェア	3/24~25	横浜	4万人
メディア主催	北陸放送MRO旅フェスタ	7/1~2	イベント、TV告知	3万人
	KBS京都 祇園祭り	7/14~15	イベント、ラジオ中継	—
	CXお台場冒険王	7/15~8/31	イベント、TV中継	450万人
	琉球放送RBC沖縄旅フェスタ	11/11~12	イベント、TV告知	3万人
	テレビ大阪アウトドアフェスタ	3/3~4		3万人