

令和元年6月25日

各 位

公益社団法人北海道観光振興機構
会 長 堰 八 義 博
(公印省略)

国内誘客促進強化事業（地域連携等による道外誘客促進事業）に係る企画提案の
募集について

時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は北海道への観光客誘致活動に格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、当機構では標記事業に係る委託業務について、企画提案を募集することとしましたので、下記のとおり企画提案を募集します。

記

- 1 事業名 国内誘客促進強化事業（地域連携等による道外誘客促進事業）
- 2 事業目的 道内地方空港や北海道新幹線の活用による道外からの誘客と道内全域への誘客を促進するため、地域団体との連携による一般消費者向け国内プロモーションを実施する。
- 3 企画提案説明会
 - (1) 日 時 令和元年7月3日（水） 13：30～
 - (2) 場 所 北海道観光振興機構 会議室（緑苑ビル1階）

※出席される場合は、別紙回答用紙にて令和元年7月1日（月）17：00までにご報告願います。

担当：誘客推進本部 国内誘客部

担当 富永

電話：011-231-5881／FAX：011-232-5064

E-mail：y_tominaga@visithkd.or.jp

F A X 回 答 用 紙

令和元年7月1日（月） 17:00 必着

F A X : 0 1 1 - 2 3 2 - 5 0 6 4

公益社団法人北海道観光振興機構

誘客推進本部 国内誘客部 富永 宛

国内誘客促進強化事業（地域連携等による道外誘客促進事業）に係る
企画提案説明会に出席します。

会 社 名	
連 絡 先	
役職・氏名	

国内誘客促進強化事業（地域連携等による道外誘客促進事業）

（秋冬におけるプロモーション）

企画提案指示書

1 委託事業名

国内誘客促進強化事業（地域連携による道外誘客促進事業）（秋冬におけるプロモーション）

2 事業目的

道外からの誘客と道内全域への誘客を効果的に推進するため、道外でのイベント等への出展を通じ、一般消費者の旅行気運の醸成を図る。

3 実施期間

令和元年8月～2年3月19日

4 実施対象

（実施地域）関東（埼玉、栃木、茨城を除く）・中部・関西

（対象者）一般消費者

5 委託業務及び見積依頼内容

（1）一般消費者向け道外誘客プロモーションの実施

実施対象エリア特性に合わせ、一層の誘客促進を図るため、旅・食関連イベントへの出展や観光プロモーションの実施（観光PRブースの企画、設営、運営）、イベントとの連動によるメディア（地方紙、テレビ局、雑誌等）とのタイアップやSNSでの情報発信を行うなど、複合的かつ効果的な国内誘客プロモーションとなるよう企画し提案すること。

<出展に当たっての留意事項>

（プロモーション内容）

- ・観光パンフレット等配布にとどまることなく、一般消費者の旅行気運の醸成を図るための効果的な観光PRを行うこと。
- ・ウポポイ（民族共生象徴空間）の開設を踏まえた観光PRを行うこと。
- ・旅行博等には観光コンシェルジュを配置するなど、北海道旅行に関する一般消費者等の問い合わせ等に対応できる体制とすること。
- ・北海道への誘客において重点的な取組が必要である「ファミリー層」、「女子旅層」、「趣

味層」をターゲットとした誘客を意識した展開を図ること。

- ・道内地方空港や新幹線等の活用に十分留意すること。

(関係機関との連絡調整)

- ・効果的なプロモーションの実施に向け、出展する地域団体(道内の自治体、観光協会など)との連絡調整や支援を行うこと。

(メディア等の活用)

- ・旅・食関連イベントへの出展に当たり、地方紙やテレビ局のパブリシティを活用するほか、主催者とのタイアップなどにより、可能な限り経費を抑えつつ広告媒体を最大限に活用すること。

- ・積極的なSNSの活用にも十分留意し、北海道観光の露出拡大に努めること。

(その他)

- ・本事業のPRコピーは「GoodDay 北海道」とすること。
- ・北海道観光PRキャラクター「キュンちゃん」を積極的に活用したプロモーションとすること。(スーツアクターの確保等)
- ・PR品(パンフ・ポスター・ノベルティ)については見積りに含めないこと。

また、企画提案にあたっては、次のプロモーションを盛り込むこと。

①ふるさと全国県人会まつり

(ア) 実施時期

令和元年9月7日(土)～8日(日)

(イ) 実施場所

久屋大通公園(名古屋市)

(ウ) 留意事項

- ・出展料目安10万円程度(税別)(1ブース、装飾・その他経費別途)

②イオンモール成田観光プロモーション

(ア) 実施時期

令和元年9月21日(土)～23日(月・祝)

(イ) 実施場所

イオンモール成田 イベントスペース

(ウ) 留意事項

- ・出展料無料(装飾・その他経費別途)

③北海道フェア in 代々木

(ア) 実施時期

令和元年10月3日(木)～6日(日)

(イ) 実施場所

代々木公園（東京都）

(ウ) 留意事項

- ・ 出展料目安 50 万円程度（税別）（1 ブース、装飾・その他経費別途）

④北海道まるごとフェア in サンシャインシティ

(ア) 実施時期

令和元年 10 月 10 日（木）～14 日（月・祝）

(イ) 実施場所

サンシャインシティ（東京都）

(ウ) 留意事項

- ・ 出展料無料（装飾・その他経費別途）

⑤セントレア観光プロモーション

(ア) 実施時期

令和元年 10 月 19 日（土）～20 日（日）予定

(イ) 実施場所

中部国際空港セントレア 4 階イベントプラザ

(ウ) 留意事項

- ・ 出展料無料（装飾・その他経費別途）

⑥ふるさと祭り東京 2020

(ア) 実施時期

令和 2 年 1 月 10 日（金）～19 日（日）

(イ) 実施場所

東京ドーム

(ウ) 留意事項

- ・ 出展料目安 200 万円程度（税別）（1 ブース、装飾・その他経費別途）

⑦旅まつり名古屋

(ア) 実施時期

令和 2 年 3 月 14 日（土）～15 日（日）

(イ) 実施場所

久屋大通公園（名古屋市）

(ウ) 留意事項

- ・ 出展料目安 30 万円程度（税別）（2 ブース、装飾・その他経費別途）

⑧ジャパンゴルフフェア 2020

(ア) 実施時期

令和2年3月中下旬

(イ) 実施場所

パシフィコ横浜

(ウ) 留意事項

・ 出展料目安 20 万円程度（税別）（2 ブース、装飾・その他経費別途）

⑩【提案】その他観光プロモーションの実施

令和元年8月～2年3月の間に関東・中部・関西において複数実施することとし、北海道観光の魅力を十分アピールでき、大きな誘客効果が見込まれるものとする。実施に当たっては、関西が1ヵ所以上含まれるものとし、東京都23区、大阪市、名古屋市だけではなく、他の主要都市も可とする。

(2) 広告効果について

上記(1)について、広告効果を金額換算したデータを、企画書に明記すること。

(3) 実績報告書の作成

実績報告書には、下記の項目を最低限記載すること。

ア プロモーションイベントの概要と合計金額及びその効果

イ 各種広告媒体を活用したPRの詳細と合計金額およびその効果（定量的に）

ウ 成果物（新聞広告、雑誌広告、WEB広告等）

また、提出部数は3部とし、併せて電子データを提出すること。

6 企画提案しようとする者に必要な資格

(1) 単独法人又は複数の法人による連合体（以下「コンソーシアム」という。）であること。

(2) 単独法人及びコンソーシアムの構成員は、次の要件を全て満たしていること。

① 民間企業、又は特定非営利活動促進法（平成10年法律第7号）に基づく特定非営利活動法人であること。

② 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4第1項に規定する者でないこと。

③ 地方自治法施行令第167条の4第2項の規定により競争入札への参加を排除されている者でないこと。

④ 北海道の競争入札参加資格者指名停止事務処理要領（平成4年9月11日付け局総第461号）第2第1項の規定による指名の停止を受けていないこと。また、指名停止を受けたが、既にその停止の期間を経過していること。

⑤ 暴力団関係事業者等ではないこと。また、暴力団関係事業者等であることにより、道が行う競争入札への参加を除外されていないこと。

⑥ コンソーシアムの構成員が単独企業、法人以外の団体又は他のコンソーシアムの構成員として、このプロポーザルに参加する者でないこと。

7 著作権等の取扱

本事業によって生ずる著作権及びその他の権利並びに成果品（データ）をはじめとする物品等の所有権は当機構に帰属するものとする。

8 予算上限額 28,700千円（消費税及び地方消費税相当額を含む。）

本事業は公益社団法人北海道観光振興機構理事会での令和元年度補正予算の議決前であるため、議決結果によっては委託業務の内容及び予算上限額について、変更する場合又は事業が中止になる場合がある。その場合は、当機構と提案者の双方の協議により提案内容の変更または契約を行わないことがある。）

9 選定規準について

（1）事業者の選定方法

プロポーザル方式（価格考慮型）による審査委員会にて事業者を決定する。

※企画提案内容に加えて価格についても審査基準の要素とする。

（2）選定基準

①業務遂行能力

北海道観光のプロモーションに精通しており、業務を遂行するにあたっては、関係機関との連絡調整を適切に行うとともに、業務内容に対応した実施体制が確保されるなど、事業の遂行の能力があるか。

②企画提案の目的適合性

ア 指示内容を十分理解し、一般消費者に訴求するプロモーション内容となっているか。

イ 地方紙やテレビ局のパブリシティのほか、主催者とのタイアップなどによる広告媒体を最大限活用する提案になっているか。

③実現性

事業の組立てやスケジュールに具体性があり、確実に実現できる提案になっているか。

④経済合理性

費用対効果が高い提案となっているか。

10 選定後について

（1）審査結果通知

選定後、企画提案のあった事業者には、審査委員会において決定した採択の可否を通知する。

（2）執行確認

事業費（委託料）は、事業終了後の実績報告書の提出をもって支払うものとする。

11 留意事項

- (1) 企画提案書には、社名が特定されないよう、過去に当機構から受託した事業内容は一切記載しないこと。
- (2) この指示書に定めのないものは詳細を協議の上決定する。

12 事業説明会

- (1) 日時
令和元年 7 月 3 日（水） 13:30～
- (2) 会場
公益社団法人北海道観光振興機構 会議室
札幌市中央区北 3 条西 7 丁目 緑苑ビル 1 F

13 参加表明の提出

本事業に参加しようとする者は、次の事項をメールで送信すること。

- (1) 記載事項：会社名・代表者名・所在地・担当者名・連絡先（電話番号・メールアドレス）
※コンソーシアムの場合は、構成企業に係る上記の情報
- (2) 提出期限：令和元年 7 月 12 日（金） 17:00（必着）

14 企画提案書の提出

- (1) 提出期限：令和元年 7 月 18 日（木） 17:00（厳守）
- (2) 提出場所：公益社団法人北海道観光振興機構
札幌市中央区北 3 条西 7 丁目 緑苑ビル 1 F
担当：誘客推進本部 国内誘客部
- (3) 提出部数 企画提案書〔A 4 判〕 7 部、見積書 7 部
※企画提案書・見積書とも 1 部のみ社名を記入、残り 6 部は無記名でお願いします。

15 スケジュール

- (1) 審査会 7 月 24 日（水）頃を予定
- (2) 結果通知 7 月 26 日（金）頃を予定

16 事業問合せ先

誘客推進本部 国内誘客部 担当：富永

TEL : 011-231-5881 FAX : 011-232-5064

E-mail : y_tominaga@visithkd.or.jp