

令和2年6月15日

各位

公益社団法人 北海道観光振興機構
会長 堰 八 義 博

新たな地域の魅力を創出するインバウンド推進開発事業～空知地域
『空知地域の観光資源を活用したインバウンド誘致推進事業』委託業務に係る企画提案の募集について

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。北海道の観光事業の推進にあたりましては、日頃から格別のご支援とご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

さて当機構では、標記事業に係る委託業務について、下記の通り企画提案を募集いたしますので、ご案内申し上げます。

敬具

記

1. 事業名

新たな地域の魅力を創出するインバウンド推進開発事業～空知地域
『空知地域の観光資源を活用したインバウンド誘致推進事業』

2. 事業目的

札幌市内に滞在している外国人旅行者を主なターゲットとして、札幌圏から一步足を延ばした周遊促進を図るべく、空知地域における着地型商品の磨き上げを行うとともに、web等を通じた地域観光資源の発信や旅行商品の造成を行うなど、各種取組を実施することで、空知地域への誘客促進を図る。

3. 実施期間 契約締結日～令和3年3月10日（予定）

4. 委託事業者向け事業説明会

日時：令和2年6月25日（木）15:00～17:00

会場：公益社団法人 北海道観光振興機構 会議室

札幌市中央区北3条西7丁目1-1 緑苑ビル1階

※出席を希望する場合は、別紙回答用紙に記載の上、令和2年6月18日（木）正午までに、メール或いはFAXにてお申し込みください。

*なお、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、1社あたり1名様のご参加をお願いいたします。

また、出席の皆様におかれましては、当日、「マスクの着用」にご理解、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。（*参加希望者の人数によっては、会場を変更する場合がございます。その際は速やかに参加希望の皆様にご連絡をいたします。）

*新型コロナウイルス感染状況を鑑みて、企画提案事業説明会を開催せず質疑についてはメールでの受け、回答の可能性もある。

以上

担当：北海道観光振興機構 地域支援本部
広域観光部 小室
電話：011-231-2900 FAX：011-232-5064
E-Mail：saori_komuro@visithkd.or.jp

FAX 回答用紙

令和2年6月18日(木) 正午必着

FAX : 011-232-5064

E-Mail : saori_komuro@visithkd.or.jp

北海道観光振興機構 地域支援本部

広域観光部 小室 宛

新たな地域の魅力を創出するインバウンド推進開発事業～空知地域『空知地域の観光資源を活用したインバウンド誘致推進事業』委託事業者向け事業説明会に出席します。

貴社名			
連絡先 <E-mail>			
部署名	部署名	役職	氏名
役職			
氏名			

※なお、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、1社あたり1名様のご参加をお願いいたします。また、出席の皆様におかれましては、当日、「マスクの着用」にご理解、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

(*参加希望者の人数によっては、会場を変更する場合がございます。その際は速やかに参加希望の皆様にご連絡をいたします。)

新たな地域の魅力を創出するインバウンド推進開発事業～空知地域
『空知地域の観光資源を活用したインバウンド誘致推進事業』企画提案指示書

公益社団法人 北海道観光振興機構

1. 事業目的

札幌市内に滞在している外国人旅行者を主なターゲットとして、札幌圏から一步足を延ばした周遊促進を図るべく、空知地域における着地型商品の磨き上げを行うとともに、web等を通じた地域観光資源の発信や旅行商品の造成を行うなど、各種取組を実施することで、空知地域への誘客促進を図る。

2. 事業対象地域

空知地域（岩見沢市、長沼町、夕張市等）

3. 事業実施主体及び事業実施方法

公益社団法人北海道観光振興機構（以下、「観光機構」という。）が主体となり、民間企業等に委託して実施する。

4. 企画提案応募条件等

- (1) 複数企業等（法人及び法人以外の団体を含む。）による連合体（以下、「コンソーシアム」という。）又は単体企業等とする。
- (2) コンソーシアムは構成員の中で1者以上、単体企業等は自らが、必ず旅行業法に基づく旅行業者の登録を受けていること。
- (3) コンソーシアムの構成員、単体企業等は、次の要件を全て満たしていること。
 - ① 次のいずれかに該当するものであること。
 - ア. 民間企業
 - イ. 特定非営利活動促進法（平成10年法律第7号）に基づく特定非営利法人であること。ただし、宗教活動や政治活動を主たる目的とする法人、暴力団又は暴力団体の統制下にある法人を除く。
 - ウ. その他の法人、又は法人以外の団体等
 - ② 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4第1項に規定する者でないこと。
 - ③ 提案事項を的確に実施する能力を有する者であること。
 - ④ コンソーシアムの構成員が、同時に単体企業又は他のコンソーシアムの構成員として本件に参加する者でないこと。
 - ⑤ 暴力団員（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第6号に規定する暴力団員をいう。）又は暴力団関係事業者（暴力団員が実質的に経営を支配する事業者その他同条第2号に規定する暴力団又は暴力団員と密接な関係を有する事業者をいう。）に該当しない者であること。
- (4) コンソーシアムにおいては、(3)の要件の他、次のいずれの要件も満たすこと。
 - ① コンソーシアムを構成する企業間に明確な契約が存在すること。
 - ② 委託を受けた事業が完了した日の属する年度の終了後5年間、会計帳簿等の関係書類の保存について責任の所在が明確であること。

5. 契約方法

公募型プロポーザル方式（価格考慮型）による随意契約とする。

※企画提案内容に加えて価格についても審査基準の要素とします。

6. 委託期間及び業務スケジュール

(1) 委託期間

契約締結日～令和3年3月10日（予定）

(2) 業務スケジュール

6月15日（月）	企画提案募集の公示・企画提案指示書、資料の配布開始
6月25日（木）15:00～	企画提案事業説明会
6月29日（月）17:00	企画提案参加表明締切
7月7日（火）15:00	企画提案書の提出期限
7月中旬	企画提案の審査、委託事業者決定
7月中旬～7月下旬	委託決定事業者による現地での事業説明会開催・契約締結・業務開始
令和3年3月10日（水）予定	全事業終了、事業報告書作成提出、精算

*新型コロナウイルス感染状況を鑑みて、企画提案事業説明会を開催せず質疑についてはメールでの受付け、回答の可能性もある。

7. 参加表明

企画提案を提出する意思がある場合は、期日までに参加表明すること。なお、期限までに参加表明が無い場合は、企画提案書を受理しないものとする。

(1) 表明期限：令和2年6月29日（月）17:00

(2) 表明先：札幌市中央区北3条西7丁目1-1 緑苑ビル1階

公益社団法人 北海道観光振興機構 地域支援本部広域観光部（担当：小室）

TEL：011-231-2900 Email：saori_komuro@visithkd.or.jp

(3) 表明方法：メールにて行うこと（様式は任意、メール本文で可）。

8. 委託業務内容

事業内容について対象となる地域へのヒアリングは空知総合振興局と事前に協議の上実施し、地域の意向を十分に踏まえた上で、下記に例示する業務を基本とした事業を提案すること。なお、事業効果を高めるものとして独自に提案する業務を付加することも可能とする。また、本事業は観光庁の令和元年度予備費の「訪日外国人旅行者周遊促進事業」を活用して実施するものであることから、本指示書及び「訪日外国人旅行者周遊促進事業費補助金交付要綱」に基づき実施するものとする。

※【担当連絡先】空知総合振興局産業振興部商工労働観光課 観光振興係長 高野智彦 TEL：0126-20-0063

(1) 岩見沢市を中心とする体験・周遊・滞在コンテンツの充実

空知地区における体験・周遊・滞在コンテンツを更に磨き上げ、外国人旅行者の周遊促進を図るべく、旅マエにおいては海外OTAのWebサイトをメインに活用した新ディステーションのプロモーションを行う。更に旅ナカでは、札幌地区のホテルコンシェルジュ等と連携した空知地区の体験・日帰り観光プランとして提案するなど、新ディステーション空知への周遊促進を図る。

《ターゲット市場：台湾、香港、シンガポール》

①商品造成・プロモーション

・商品造成（OTAへの観光プラン掲載）

インバウンド向け着地型観光プランの造成及び磨き上げを行う。

札幌発着タクシー観光プランの造成

札幌市内に滞在している外国人旅行者をファーストターゲットとし、テーマ別や周遊型コースを日帰りで見学できる観光タクシープランを磨き上げ・造成し、二次交通も含めたオールインワン商品として気軽に訪問できる新たな旅のスタイル、ディスティネーションとして提供する。

ワインタクシーでの経験を活かし、岩見沢市を中心としたワイナリー観光や栗山町の日本酒酒蔵観光、長沼町など、広域で自然を活かしたアクティビティプラン、地域の歴史文化プラン等を提供する。

・体験プログラムパンフレット制作

上記のタクシープラン造成と共に、空知地区の自然や魅力を活かした体験プログラム・各コンテンツの磨き上げを行い、「空知へ行ってみたい」と感じていただける体験プログラムパンフレットの制作を行う。英語及び、繁体字版パンフレットの制作（各 1,000 部）

・プロモーション

上記で制作した、「体験プログラムパンフレット（英語・繁体字）」は、海外 OTA で告知するとともに、札幌市内のホテルや札幌駅の観光案内所「食と観光 情報館」、札幌市内中心部にある外国人旅行者専用観光案内所「北海道ツーリストインフォメーションセンター」等に設置する。

更に、販売促進策として、各ホテルのコンシェルジュや現地スタッフと連携強化し、空知地区の魅力を直接伝え、札幌地区のホテル発着で気軽に行ける観光地、観光プランというイメージの創出・定着を図る。

・ワークショップ開催（3 回実施）

旅行商品造成に向けた観光コンテンツの磨き上げや新たな観光プランやコンテンツ化に向けた検討・検証や、二次交通対策などについて検証を行う。

※参集範囲：自治体、旅行会社、観光協会

②二次交通と魅力的なコンテンツの情報発信

海外メディア 2 名を招請し、タクシー観光プランを体験してもらい、外国人目線に立って二次交通を含めて空知の魅力を記事にして、雑誌及び Web 媒体を通じて外国人観光客の集客につなげる。

③Web プロモーション（オンラインセールスの確立）

OTA への商品登録・掲載を行うとともに、岩見沢市観光協会のホームページに OTAWeb 販売画面へのリンクを設定し、観光協会 HP を見たお客様が、そのまま OTA 販売商品が購入できるように導線作りを行う。

プロモーションにより岩見沢（空知）地区への関心を引く ⇒ 岩見沢市観光協会 HP を閲覧 ⇒ オンライン購入という観光協会 HP から一連の流れを確立・完結できる導線を作り、オンライン購入に結び付ける。

(2) 南空知の名産品と自然や文化を活かした体験型観光の充実

札幌市や新千歳空港に隣接する南空知の夕張市や長沼町を中心とした地域において、名産品や自然を活かした体験・滞在コンテンツの充実に取り組むことで、外国人旅行者の周遊を促進する。

《ターゲット市場：台湾、香港、欧米（英語圏）》

①名産品を活かした体験型観光の充実

空知地域の名産品である夕張メロンに焦点をあて、「食べる」だけでなく、「見せる」及び「体験する」という要素を加味した体験型観光の充実に向けた整備を行う。

・受入環境の整備

メロン選果場及び観光用メロン栽培ハウスで行われているガイドツアーは、日本語だけの対応となっていることから、多言語版の案内プログラムを用意するなどすることで、外国人旅行者が現状あるガイドツアーを体験した場合においても、理解を深め満足度を高められるための整備を図る。

※ガイドツアー参加者へ配布する多言語版の案内プログラムの制作 各 500 部（英語・繁体字）

※多国語表示案内の整備 1枚（英語）

メロン選果場内に、持ち運び及び簡易設置が可能な多言語案内を設置する。

※ガイドツアーのほかに、果物狩り等の周辺の観光施設なども紹介するパンフレットの作成
各 1,000 部（英語・繁体字）

・滞在コンテンツの充実

外国人旅行者はスイーツに関心が高いだけでなく、自らスイーツ作りを体験したいとのニーズがある。こうしたことから、メロンを使用したパフェやスムージーなどのスイーツ作りを行うための体験プログラムを開発する。

※スイーツ作りの体験プログラム化に向け、スイーツ作りの手順を示した多言語版の作業行程表を作成。各 5 部（英語・繁体字）

②自然や文化を活かした体験型観光の充実

当地区では、カフェやファームレストランなどの飲食業のみが先行し、他の観光コンテンツが不足していることから、自然や文化を活かした体験型観光の整備を図ることで、滞在コンテンツの充実を図る。

・ワークショップ開催（開催回数：3回）

旅行商品の造成に向けた観光コンテンツの磨き上げや、新たな観光プランやコンテンツ化に向けた検討・検証を行うほか、当該地域の取組としての共通認識を形成することによるインバウンド受入体制構築への機運醸成を図る。

※参集範囲：南空知の長沼町を中心とした地域の自治体、観光協会及び関連事業者のほか、旅行会社など

・自然や文化を活かした体験型観光に係る商品造成・プロモーション

自然や文化を活かした体験プログラムや各コンテンツの企画・造成・磨き上げなどを行うとともに、札幌市や新千歳空港などの札幌圏を訪れる外国人旅行者に対するプロモーションを行う。

※パンフレットの制作：各 500 部（英語・繁体字）

※PR ポスターの制作：各 25 部（英語・繁体字）

③海外旅行会社の招聘

海外の旅行会社を招聘し、当地区の体験型観光などを視察してもらうことで、ターゲット市場のニーズや意見を聴取するほか、旅行商品の造成を促進する。

(3) 目標と成果指標

(ア) 岩見沢市を中心とする体験・周遊・滞在コンテンツの充実

① 商品造成・体験パンフレット作成・プロモーション

アウトプット：商品造成数：5 商品、パンフレット制作数（英語・繁体字）：各 1,000 部、
パンフレット設置箇所：3 ヲ所、ワークショップ開催回数：3 回

アウトカム：観光プラン参加者数：200 名（2021 年 2 月時点）

② 二次交通と魅力的なコンテンツの情報発信

アウトプット：外国人メディア関係者 2 名を招請し、メディア掲載 1 件

アウトカム：観光協会 HP の海外閲覧数：10%増（2019 年度比較）

（参考資料：2019 年 4 月～11 月の国外閲覧数 3,868 件⇒4,255 件）

③ Web プロモーション（オンラインセールスの確立）

アウトプット：海外 OTA 掲載商品数：5 件

アウトカム：海外 OTA 掲載商品の利用（購入）者数：10 名（2021 年 2 月時点）

(イ) 南空知の名産品と自然や文化を活かした体験型観光の充実

① 名産品を活かした体験型観光の充実

アウトプット：案内プログラム制作数：1,000部、多言語案内製作数：1枚、
パンフレット制作数：2,000部
多言語作業工程表制作数：10部、スイーツ作りの体験プログラム化：1件
アウトカム：ガイドツアーを体験した外国人観光客数：100人（2020年9月時点）
スイーツ作りを体験した外国人観光客数：30人（2020年9月時点）

② 自然や文化を活かした体験型観光の充実

・ワークショップ開催

アウトプット：開催回数：3回、参加者数：24人

アウトカム：新規造成：2件(2022年2月時点)

・商品造成・プロモーション

アウトプット：商品造成数：2商品、パンフレット制作数（英語・繁体字）：各500部
ポスター製作数（英語・繁体字）：各25部

アウトカム：商品購入者数：20名(2021年2月時点)

③ 海外旅行会社の招聘

アウトプット：旅行会社：3名

アウトカム：招請者からの提言数：3提言(2021年2月時点)

(4) 事業実施報告書の提出

受託者は本事業の終了後、事業の実施内容とその成果等についてまとめた報告書を作成し、紙、及び電子データにて提出すること。

9. 予算上限額

14,900千円（消費税及び地方消費税相当額を含む）

※新型コロナウイルスの感染状況によっては、一部事業の中止や見直し、金額の変更等を行う場合がある。

10. 企画提案書及び見積り依頼内容

企画提案書作成にあたっては、提案の考え方のほか、下記の項目について企画提案書に記載すること。

(1) これまでの事業実績

過去3年以内の本事業と同種、且つ同程度の規模の事業受注実績について記載すること。なお、観光機構発注の実績については記載を要しない。

(2) 業務実施体制

当該業務実施体制について、業務担当者をはじめとする企画提案者の体制のほか、協力会社等を明記し、具体的に記載すること。なお、企画提案者の業務担当者名については、提出する企画提案書の1部のみに記載し、残りについては、「A」、「B」などといった表現を用いて記載すること。

(3) 業務スケジュール

委託業務開始から終了までのスケジュールを具体的に記載すること。

(4) 見積書

①費用項目の明細を記載すること。

※例：人件費、交通費、宿泊経費、通訳費、体験料経費、保険費、コーディネート費等

②日本円での記載を原則とすること。

(5) その他

旅行商品購入者数の目標については、令和4年3月31日までに達成に導く具体的な手法を明記すること。

11. 企画提案書作成上の留意点

(1) 様式の規格はA4版とする。ただし、A4による掲載が困難な場合はA3折込による掲載を可能とする。

- (2) 企画提案書は事業者名や従事者名を記載したもの、これらを記載しないものの2種類作成すること。
- (3) 企画提案書の冒頭に全体構成を記載すること。
- (4) 媒体の提案などにおいてA案・B案等、複数の案を記載している提案は審査対象外とする。
- (5) 本事業以外の費目を要する提案は行わないこと。
- (6) 企画提案書の作成及び提出に係る一切の費用は、提出者の負担とする。
- (7) 提出された企画提案書は返却しない。
- (8) 企画提案にあたっては、地域に対してヒアリングを実施する等、地域の現状や意向を十分に踏まえた企画提案を行うこと。

12. 企画提案書の提出

- (1) 提出部数 8部（事業者名、業務従事者氏名を記載したもの1部、記載しないもの7部）
※提出する企画提案書について、業務従事者氏名、社名等を記載しないものについては必ずデータでも提出すること。
- (2) 提出場所 札幌市中央区北3条西7丁目1-1 緑苑ビル1階
公益社団法人 北海道観光振興機構
地域支援本部 広域観光部（担当：小室）
TEL：011-231-2900 Email：saori_komuro@visithkd.or.jp
- (3) 提出期限 令和2年7月7日（火） 15:00
- (4) 提出方法 持参または郵送による。
※郵送の場合、提出期日までに到着しないものは受理しない。
※業務従事者氏名、社名等を記載しない企画提案書については、別途必ずデータでも電子メール、ROM等により納品すること。（但し、データのみ提出は認めない。（1）に記載の部数は別途指示通りの期日までに指定場所に納品すること。）

13. 企画提案に関する審査

企画提案についての審査方法は下記のとおりとする。

- (1) 参加表明期日までに参加表明を行い、且つ提出期日までに必要部数の企画提案書を提出した者を審査対象者とする。
- (2) 4者以上の審査対象者がいる場合は予め書面審査を行い、上位3者を最終的な審査対象者とする。
- (3) 審査は審査対象者によるプレゼンテーションを基に実施する。
- (4) プレゼンテーションの日時及び場所は、別途審査対象者に通知する。
- (5) プレゼンテーションに参加できない場合は、棄権とみなす。
- (6) プレゼンテーション時の追加資料の配布については認めない。
- (7) プレゼンテーション用の機器類を使用する場合は、事前に申し出を行った上で審査対象者が準備・設置するものとする。なお、審査の進行に影響を及ぼすと判断されるものについては使用を認めない。

*なお新型コロナウイルス感染状況を鑑みて、ZOOMシステムを用いての遠隔での審査会の開催、もしくはプレゼンテーションを実施せず、書面審査をもって受託者選定とする場合もある。その際は速やかに審査対象者に連絡をする。

14. 企画提案の評価基準

企画提案の審査は下記項目を審査した上で総合的に判断する。

- (1) 企画提案の目的適合性
提案内容が地域の現状や課題を的確に捉え、かつ地域の意向を踏まえたものとなっているか。また、本事業の目的に合致するものとなっているか。

(2) 実現性

提案内容に具体性があり、かつ全体の計画が実現可能なものとなっているか。

(3) 業務遂行能力

提案内容を含め、本事業を遂行するに足る能力、組織体制、人員が整っているか。

(4) 経済合理性

費用対効果が高い提案となっているか。

15. 業務上の留意事項

企画提案の審査は下記項目を審査した上で総合的に判断する。

- (1) 業務内容の詳細については、提案内容を基本として、観光機構と受託者が協議して決定する。
- (2) 観光機構は受託者に対して、観光機構がこれまで取りまとめた資料等について、可能な範囲で提供する。
- (3) 著作権、肖像権等に関して、権利者の許諾が必要な場合は受託事業者において必要な権利処理を行うこと。
- (4) 本事業は観光庁の令和元年度予備費「訪日外国人旅行者周遊促進事業」を活用する。このため、受託事業者は観光機構より別途指示する観光庁が示す要綱に従った業務遂行とすること。

16. その他

- (1) 提出された企画提案書は、本事業の受託者選定以外の目的には提出者に無断で使用しない。
- (2) 公正性、透明性、客観性を期するため、企画提案書は公表する場合がある。なお、公表にあたっては事前に提案者に通知するものとする。
- (3) 手続きにおいて使用する言語及び通貨は、日本語及び日本円とする。
- (4) 受託者選定後の契約行為に関し発生する費用は、受託者において負担するものとする。
- (5) 受託者は、契約前に地域への説明会を実施すること。但し、その際に発生する費用は、受託者において負担するものとする。
- (6) 本事業は、観光庁の令和元年度予備費「訪日外国人旅行者周遊促進事業」を活用する。このため、支援内容や支援見込金額の変更・支援対象外の事象が判明した場合等には、本募集・選定手続については変更・中止する場合がある。

以上