



北海道観光振興機構 広報誌

HOKKAIDO TOURISM ORGANIZATION HTO PRESS

Vol. 27



北海道観光PR
キャラクター
キュンちゃん

Contents

02 特集

小磯会長就任
インタビュー

04 民族共生象徴空間
Info.

05 世界で日本で北海道観光のプロモーション
HTOレポート

11 HTOリサーチ

12 キュンちゃんの小部屋
北海道観光振興機構のお知らせ

こいそ しゅうじ
小磯修二

1948年5月大阪生、1972年京都大学法学部卒、北海道開発庁（現国土交通省）等を経て1999年釧路公立大学地域経済研究センター長、2008年から釧路公立大学学長、2012年に北海道大学公共政策大学院特任教授。2020年6月より北海道観光振興機構会長に就任

特集

小磯会長就任インタビュー

コロナ禍を北海道の魅力を高めていく契機に

新型コロナウイルスの感染拡大で、大きな影響を受ける北海道観光。

今年6月、(公社)北海道観光振興機構の会長に就任してから、約3ヶ月。これまで地方の活性化をライフワークに北海道の発展に取り組んできた小磯会長に、会長就任の心境やコロナ禍における北海道観光についてお話をお聞きました。

—会長に就任されたお気持ちは。

会長 私はこれまで行政の現場や大学での研究活動などで、北海道を中心に、地方の活性化に携わってきました。観光産業は、これからの北海道の活性化に向けて大きな役割を果たすと考えており、そのためにも当機構の役割はとても重要です。しかし、新型コロナの感染拡大による移動の制約によって、観光産業は大きな影響を受けており、その中で会長就任ということで、新型コロナとどう向き合っていくかが当面の大きな課題です。大変厳しい状況ですが、将来に向けてコロナ禍を北海道の魅力を高めていく契機にしていくという姿勢が大切だと思います。

—新型コロナにおける北海道観光への影響についてどのようにお考えですか。

会長 コロナ危機は、経済成長の落ち込み度合いをみても、リーマンショックを上回る戦後最大の経済危機です。特に、北海道の地域経済は外からの観光消費に大きく支えられてきており、その影響には大きいものがあります。しかし、災害と違って、観光地の魅力が失われたわけではありません。また、旅をしたいという潜在需要は自粛生活の中で高まってきています。移動の制約がなくなれば、必ず需要は回復し、さらに発展の可能性が十分にあります。そこで大事なことは、時間軸のなかで、道内需要から国内需要、海外需要と順次回復を目指していく戦略を展開していくことでしょう。

—旅行者ニーズはどう変わっていくでしょう。

会長 新型コロナにより、過密や集中することへのリスクを多くの人々が強く意識するようになりました。これからの観光は、ソーシャルディスタンスへの配慮が欠かせません。そこでは、密ではない、広域分散型の北海道には大きな優位性があります。感染症対策にしっかりと取り組み、安心して滞在・移動できる受入体制を整えて安心・安全な旅先と感じてもらえることが、北海道ブランドを高めることとなります。

—ウィズコロナ・アフターコロナの北海道観光について

会長 最近はインバウンド消費の大きさに目が向きがちでしたが、本道の観光消費額の約7割は国内観光が支え



ています。当面は、国内の旅行需要を増やすことに重点を置き、北海道の観光産業を維持、発展させていくことが必要です。そこでは、道民に道内旅行を促し、地元の魅力を再認識してもらうことが大事です。北海道の魅力を道民が知ることで、足腰の強い観光産業を作り上げていくことになり、それが将来のインバウンドの回復、発展につながるでしょう。

また、これまで海外旅行を楽しんでいた日本人が、当面は移動制約から国内の遠隔地である北海道に目を向ける可能性が出てきました。これは、北海道における国内の旅行需要を高めるチャンスです。これらの需要を喚起させる政策が重要で、どうみん割やGoToトラベルキャンペーンなどを有効に活用しながら、国内需要を喚起していく必要があります。当機構では、現在、道の新型コロナ対策の事業を受託し、貸切バスと宿泊施設での感染

リスク低減に取り組むための教育旅行支援事業を実施しています。これは国内の需要を喚起する上で、とても大事な取り組みといえます。

—インバウンド市場はどうでしょうか。

会長 先般発表された日本政策投資銀行とJTBFによる共同調査によると、訪日経験者によるアフターコロナの旅行先での人気では、日本は欧米で2番。アジアでは1番でした。清潔という点で高く評価され、安心できる旅先として非常に評価が高まっています。また、“リラックス”、“癒し”そして、“体験”という要素が重視されるようになりました。現在、北海道では、来年9月のアドベンチャートラベル・ワールドサミット(ATWS)の北海道開催に向けて準備を進めています。アドベンチャートラベルは、北海道の特性を活かせる、これからのインバウンド戦略として非常に重要な分野です。

—将来の北海道観光についてどのようなビジョンをお持ちですか？

会長 観光産業は大変すそ野が広い産業です。地域の総合的な地場産業として取り組んでいく必要があります。特に食産業とは一体で取り組んでいくことが大事で、全産業で地域の観光魅力を創出していくことが大切でしょう。

また、働き方が大きく変化してきています。在宅勤務が標準になり、デジタル化の進展で、住みたい場所で仕事をすることができれば、非日常の訪問地であった観光地が、これからは日常の勤務地になる可能性もあります。

—北海道観光振興機構の今後の取り組みについてお考えを聞かせてください。

会長 現在の厳しい状況のなかで、まず当機構の安定的な活動基盤を維持していかなければいけません。また、北海道観光の発展に向けた戦略や施策について、幅広い分野の方々と意見交換しながら、コロナ危機の教訓を踏まえ、あらためて当機構の役割は何かについて考えていく必要があると思っています。また、道内7空港の民営化を担う北海道エアポートとの連携も大切なテーマです。

—最後に、小磯会長のこれまでの活動についてお聞かせください。

会長 私の関心は、地方の活性化に向けた政策です。豊かで健全な国づくりのためには、大都市と地方がバランスよく発展していくことが大切ですが、現実には大きな格差があります。地方が自立して発展していくための政策について、これまで地方の現場で実践的に活動してきました。観光産業は世界的にも距離のハンデのある地方にとっては戦略的に重要なサービス輸出産業であり、海外経済協力の現場でも関わる機会が多くありました。それらの経験を少しでも活かしていければと思っています。

ウポポイ、ついに待望のオープン!



体験交流ホールで披露される古式舞踊

感染予防対策として入場は予約制

新型コロナウイルスの感染拡大で開業が2度延期されていたウポポイ(民族共生象徴空間)が7月12日、ついに一般公開となりました。

公開前日に行われた開業記念式典に出席した菅内閣官房長官(当時)は、主催者挨拶で「ウポポイはわが国が多様で豊かな文化を持つ社会を実現していくための象徴。国内外から一人でも多く訪れ、アイヌ文化の素晴らしい体験をしてほしい」と述べました。

一般公開初日のテープカットには、ウポポイPRアンバサダーの俳優宇梶剛士さん、AKB48チーム8坂口渚沙さ

ん、そして新たにオフィシャルサポーターに就任したTEAM NACSから森崎博之さんと戸次重幸さんらも参加し、その後はお客様をお出迎えして、オープニングを盛り上げました。

当面の間は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、入場予約制(日付指定)が導入されます。また、国立アイヌ民族博物館の展示観覧を希望される方は、ウポポイへの入場日の予約とは別にオンラインによる博物館入館予約(日付時間指定)も必要となります。各体験プログラムについても、内容等の一部変更や中止、整理券による人数制限などを行っています。詳しくはウポポイウェブサイト(<https://ainu-upopoy.jp>)にてご確認

ください。

教育旅行受け入れも好調

夏休み明けからは、教育旅行の受け入れも本格化しており、9月・10月にはピークを迎えます。修学旅行生向けの体験プログラムの実施や、博物館見学を学校単位で貸し切りにするなど感染拡大防止に極力配慮した上で、アイヌ文化に親んでもらい、理解を深められるよう工夫を凝らしています。

今年度は約700校6万7千人の受け入れ(8月末時点)を見込んでおり、令和3年度の教育旅行受け付けについては12月頃に開始される予定です。(公益財団法人アイヌ民族文化財団)



開業初日は鈴木知事やアンバサダーらが来場者をお出迎え



伝統的コタンで行われる体験プログラム

国内誘客部



愛いっぱいの「北海道」を紹介！ 新北海道スタイルで新しいビジネススタイルを構築

当機構では、北海道内各地域の多くが主要ターゲットとしている道央圏の道民を対象に「食」と「観光」をPRするとともに「新北海道スタイル」の普及・定着に寄与するため、新しいビジネススタイルの観光イベントHOKKAIDO LOVE!「北海道トラベルフェスタ」を11/28、29の2日間で開催することといたしました。このイベントでは、ご出展いただく道内各地域の皆様や事業者様等が、ウィズコロナ・アフターコロナを見据えて新たに取り組んだ旅行商品の紹介や、マイクロツーリズムの訴求、地域特産品の販売など、リアル×オンライン×メディアのそれぞれの強みを最大限生かした複合的かつ効果的な道内プロモーションを展開します。



開催概要

- 【イベント名】HOKKAIDO LOVE!
「北海道トラベルフェスタ」
- 【期 間】11月28日(土)～29日(日)
- 【時 間】午前10時～午後6時(最終日午後5時)
- 【会 場】札幌 アクセスサッポロ屋内展示場
- 【入場料】無料
- 【主 催】公益社団法人北海道観光振興機構
- 【共 催】北海道、北海道エアポート株式会社

**HOKKAIDO
LOVE!**

担当
伴



今後のスケジュール>>>

	10月	11月	12月	2021年1月
まるごと北海道in サンシャインシティ2020 場所:東京 サンシャインシティ展示ホールA 噴水広場	 ●10月9日(金)～11日(日) 11時～18時			
ツーリズムEXPOジャパン2020 東京商談会 場所:東京 東京ビッグサイト西展示場				 ●1月7日(木)～8日(金) 10時～18時

海外誘客部

今号の
トピックス

台湾・香港・日本国内市場ミレニアル世代向け デジタルメディアを活用した情報発信事業

新型コロナウイルス感染症の影響により激減した訪日・来道観光客に対し、北海道の観光情報を継続して発信し、アフターコロナの旅行先として「北海道」を最優先に位置付ける取り組みが重要と考えます。今年度は北海道が誇るブランドである「雄大な自然」「豊かな食」「多彩な体験コンテンツ」や、安心して北海道を旅行してもらうために必要な観光スポット・宿泊施設・飲食店などの「安心・安全対策」情報を様々なデジタルメディアを活用し、台湾・香港・日本国内のミレニアル世代に向けて発信する情報発信事業を実施いたします。また、「HOKKAIDO LOVE!プロジェクト」と連携し、北海道への関心・興味・共感を高めて今後の外国人観光客誘致のさらなる拡大につなげて参ります。



実施概要

■掲載開始日：10月1日～

■対象国：台湾・香港・日本

■主な発信内容

- (1) ミレニアル世代が楽しめる場所情報
- (2) 北海道の新たな魅力情報
- (3) リピーター層に向けた従来とは違う視点での魅力情報

担当 坂口 佐藤



今後の取り組みの方向性>>>

●デジタルメディアを活用した情報発信事業

対象国において最適なコミュニティ型メディアを活用し、北海道の情報や魅力をより多くの外国人に届けることで北海道への興味関心を高めます。(今後の対象エリア 東アジア、欧州)

●オンライン旅行博

特集ウェブサイトでの情報発信、ライブイベント等をオンライン配信で行い北海道観光への興味喚起と北海道ファンの獲得をはかり、来るべく海外渡航再開に向けた外国人観光誘致に繋がります。

地域観光部

今号の
トピックス

インバウンド市場 各国の現状を学ぶ 「アジアの今を知る！」セミナーを開催

新型コロナウイルスの感染拡大によるインバウンド市場への影響は大きく、今後、旅行の仕方が変化することが想定される中、当機構道央地域分科会では、この時期をインバウンド市場の回復に向けた観光施策を検討する機会と捉え、台湾・香港・タイの現地講師とオンラインで結ぶ「アジアの今を知る！」セミナーを市場別に開催しました。

台湾市場(8/27)、香港市場(9/9)、タイ市場(9/15)それぞれ行われたセミナーには、道内各地から約80名の方々が新型コロナウイルス感染予防を徹底する中、ホテル会場とオンライン、2つの方法で参加しました。現地講師からは、グローバルな視点からダイナミックに変化する観光業について、各国の最新の動向やアフターコロナに向けての動きなどを講演いただき、香港市場の講師を務めた伏原氏は「旅行に行けない今こそ道内旅行のイメージ向上につながるPRが重要！」とウィズコロナ、アフターコロナに向けた旅行スタイルの重要性を強調しました。



講師

第1回(台湾編):講師:新高通顧問株式会社
代表取締役社長 富田恭敏氏

第2回(香港編):講師:Mix Well Travel Limited
代表取締役社長 伏原健一郎氏

第3回(タイ編):講師:トラリ・エンタープライズ(株)
代表取締役社長 池内有里氏

担当 竹内

赤淵



今後のスケジュール>>>

実施内容	10月	11月	12月
子ども向け「おもてなし」啓発 お仕事体験	●道央: 10/下旬 場所: 新千歳空港(予定) ●道南: 10/17 場所: 函館交通局 ●道北: 10/下旬 場所: 旭川空港(空港) ●道東: 10/10 場所: 十勝川温泉 観月苑		●11/下旬 ●11/下旬
高校生向けおもてなし啓発 高校生おもてなしセミナー		●11/22 場所: 札幌	
「やさしい日本語」を活用した おもてなしセミナー	●10/下旬 場所: 札幌 ●10/下旬 場所: 旭川 ●10/下旬 場所: 帯広		●11/下旬 場所: 函館 ●11/下旬 ●11/下旬
食のユニバーサル おもてなしのススメ オンラインセミナー&ワークショップ ベジタリアン&ムスリム	●10/19 場所: 函館	●11/2 場所: 小樽 ●11/9 場所: 札幌 ●11/26 場所: 富良野 ●11/30 場所: その他北海道全域	
バリアフリー対応 ノウハウ習得セミナー	●10/19 場所: 釧路 ●10/20 場所: 稚内	●11/4 場所: 千歳 → ●11/中旬 ●11/5 場所: 函館 → ●11/中旬	
マレーシア・プロガーセミナー	●10/2 場所: 札幌		

広域観光部



「新たな地域の魅力を創出する インバウンド推進開発事業」が始まりました。

当機構では、訪日外国人旅行者の周遊促進を図るため観光庁の「訪日外国人旅行者周遊促進事業費」を活用して、道東・道北・道央地域の空港をゲートウェイとして、各地域の状況に応じたコンテンツの開発や磨き上げ等の取り組みを実施しています。今年度は道内8地域で予定しており、8月から順次下記の6地域で地域の方々を中心となって「新たな地域の魅力を創出するインバウンド推進開発事業」を開始いたしました。



空知地域事業説明会「空知地域の観光資源を活用したインバウンド誘致推進事業」

【今年度の実施地域と事業内容】

- ①宗谷地域
「宗谷地域における滞在型旅行商品造成事業」
 - ②上川きた地域
「スポーツアクティビティを核とした旅行商品造成事業」
 - ③上川ひがし地域
「大雪・十勝岳連峰の旅行商品検証事業」
 - ④空知地域
「空知地域の観光資源を活用したインバウンド誘致推進事業」
 - ⑤石狩地域
「石狩地域受入体制整備・情報発信事業」
 - ⑥オホーツク地域
「オホーツク地域の観光資源を活用したインバウンド誘致推進事業」
- ※十勝地域と釧路・根室地域は、現在調整中。



上川きた地域事業説明会「スポーツアクティビティを核とした旅行商品造成事業」

担当 武内 二村 小室



今後のスケジュール>>>

実施内容	9月	10月	11月
新たな地域の魅力を創出する インバウンド推進開発事業	<ul style="list-style-type: none"> ●上川ひがし地域:8月26日~9月1日 FAMツアー「大雪山・十勝岳連峰大縦走グランドトラバース」 ●宗谷地域:9月29日 外国人専門家による講習会 場所:サフィールホテル稚内 ●石狩地域:9月14日~16日 FAMツアー 	<ul style="list-style-type: none"> ●上川きた地域:10月12日~16日 台湾をターゲットとする秋の招請ツアー ●宗谷地域:10月15日 英会話入門セミナー 場所:稚内市内調整中 ●オホーツク地域(女満別空港エリア):10月13日~17日 モニター招請ツアー ●石狩地域:LIVE JAPAN、MATCHAを活用した情報発信開始 	
活用可能なFIT向け 二次交通情報の整理と仕組化事業	<p>説明会</p> <ul style="list-style-type: none"> ●9月3日札幌市 ●9月14日岩見沢市 ●9月17日稚内市 ●9月30日留萌市 ●9月11日釧路市 ●9月16日室蘭市 ●9月18日浦河町 	<p>説明会</p> <ul style="list-style-type: none"> ●10月1日根室市 ●10月5日倶知安町 ●10月2日帯広市 ●10月6日函館市 ●10月20日旭川市 	

アドベンチャートラベル推進本部

今号の
トピックス

北海道内の アドベンチャートラベル商品企画が進行中!

「自然」「異文化体験」「アクティビティ」の3要素のうち、2つ以上を含む旅行形態であるアドベンチャートラベルの市場規模は、欧米を中心に約50兆円とされ一人当たりの平均支出額は訪日外国人の約2倍。長期滞在が多く、教育水準が高く富裕層の割合が大きい市場と言われています。

現在、来年9月に北海道で開催予定のアドベンチャートラベル・ワールドサミット(ATWS2021)で、大会参加者が実際に参加体験するATWS2021公式エクスカージョンのPSA(Pre-Summit Adventure)とDOA(Day of Adventure)が、ATWS2021参画ツアーオペレーターと各地域の連携により進められています。PSAツアーは、大沼のカヌーツーリングや洞爺湖有珠山のジオパーク、大雪山周遊登山、天塩川リバーカヌーとオロロンラインサイクリング、阿寒摩周国立公園ボルケーノトレイルなどが、DOAは、三笠ジオパークや雨竜沼湿原トレッキング、然別湖シーカヤック、美唄見どころサイクリングなど、多種多様なアドベンチャートラベル商品が企画されています。アドベンチャートラベル商品は、公募されたツアーから厳正な審査を経て決定し、採択されたツアーは、アドベンチャートラベ



ル2021北海道実行委員会のホームページで確認できます。

http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/kkd/ATWS_Executive_Committee.htm

担当
上田



今後の取り組みの方向性>>>

●アドベンチャートラベルガイド育成事業

アドベンチャートラベルツアー参加者の安全と生命を守るための野外におけるファーストエイド(救命救急)を中心とした受入体制整備事業を実施

●ATWS2021公式エクスカージョン(PSA、DOA)のコース公募(最終募集)

ATWS2021北海道実行委員会による公式エクスカージョンの公募が行われます(10/23まで)

●用語説明

●PSA(Pre-Summit Adventure)

サミット開催前に4~6日間かけて巡るアドベンチャーツアー。道内設定目標は10~15コース。

●DOA(Day of Adventure)

サミット初日に実施する札幌発着の日帰りエクスカージョン。道内設定目標は30~35コース。

マーケティング部

今号の
トピックス

ミレニアル世代、SIT旅行をターゲットに デジタルマーケティング調査を実施

北海道を訪れる訪日外国人観光客誘致に向けた、有効なプロモーション手法や訴求チャネル、地域コンテンツとのマッチングなど今後の観光戦略の立案を目的に、当機構では、「インターネットを活用したアンケート調査」をはじめ「SNSデータ分析」、「海外と接続したオンラインでのインタビュー」、「AIを活用したビッグデータ解析」などを活用したデジタルマーケティング調査を実施しています。

今年度は、今後の消費を変える存在として海外でも注目されているミレニアル世代(英語圏・中国語圏)におけるニーズや嗜好性の分析のほか、テーマ性、趣味性の高い特別な目的に絞った旅行を楽しむ英語圏をターゲットに、アドベンチャータラベルなど6つのテーマにニーズや嗜好性の調査を実施しています。「アンケート調査」、「SNSのデータ分析」、「AIを活用したビッグデータ解析」を基にした中間報告を基に、今後、インターネットを活用した仮説検証やデプスインタビュー等を実施し、今後の取り組みの方向性や観光戦略の策定の活用に向けて取り組んでまいります。



担当
阿部



今後の取り組みの方向性 >>>

- **ミレニアル世代調査・英語圏**
(9月) 仮説設定、(10月) オンライン仮説検証、(2月) 調査報告書
- **ミレニアル世代調査・中国語圏**
(9月) 仮説設定、(10月) インタビュー、(11月) オンライン仮説検証、(2月) 調査報告書
- **テーマ別調査・英語圏**
(10月) 仮説設定、(11-12月) オンライン仮説検証、(1月) 調査報告書

新型コロナウイルスの影響を受け、対前年を下回る

令和2(2020)年6月 来道者輸送実績 (単位:人)

	総数	航空機	JR	フェリー
R2年6月	240,095	179,744	12,200	48,151
H31年6月	1,209,804	1,048,487	84,000	77,317
対前年比	19.8%	17.1%	14.5%	62.3%

航空機利用による来道者数(空港別) (単位:人)

エリア	新千歳 丘珠	函館	旭川	稚内	中標津	帯広	釧路	女満別	紋別
R2年6月	149,389	9,804	6,773	0	0	4,702	4,766	3,742	568
H31年6月	836,960	67,230	49,158	8,249	4,293	29,242	24,518	27,629	2,943
対前年比	17.8%	14.6%	13.8%	0.0%	0.0%	16.1%	19.4%	13.5%	19.3%

(2020年7月北海道観光振興機構調べ)

6月の来道者数は、総数で対前年比19.8%となりました。新型コロナウイルスの影響により、航空機・JR・フェリーの全てで前年を下回りました。

令和2(2020)年7月 来道者輸送実績 (単位:人)

	総数	航空機	JR	フェリー
R2年7月	429,713	340,815	20,400	68,498
H31年7月	1,299,019	1,110,237	76,200	112,582
対前年比	33.1%	30.7%	26.8%	60.8%

航空機利用による来道者数(空港別) (単位:人)

エリア	新千歳 丘珠	函館	旭川	稚内	中標津	帯広	釧路	女満別	紋別
R2年7月	281,234	19,148	14,734	0	0	9,052	8,011	7,760	876
H31年7月	879,847	67,230	56,057	9,502	4,551	30,864	26,474	32,620	3,092
対前年比	32.0%	28.5%	26.3%	0.0%	0.0%	29.3%	30.3%	23.8%	28.3%

(2020年8月北海道観光振興機構調べ)

7月の来道者数は、総数で対前年比33.1%と6月より若干回復したものの、新型コロナウイルスの影響を引き続き受けて前年同月を下回りました。

道内への外国人直接入国者数がゼロに

令和2(2020)年5月 道内への外国人直接入国者数 (単位:人)

	総数	アジア	ヨーロッパ	北米	オセアニア
R2年5月	0	0	0	0	0
H31年5月	148,646	142,853	2,213	2,851	671
対前年比	0%	0%	0%	0%	0%

道内空港における外国人入国者数(主な国別) ■ H31年5月 ■ R2年5月
(出典:法務省出入国管理統計統計表 港別入国外国人の国籍・地域2020年7月)



令和2(2020)年6月 道内への外国人直接入国者数 (単位:人)

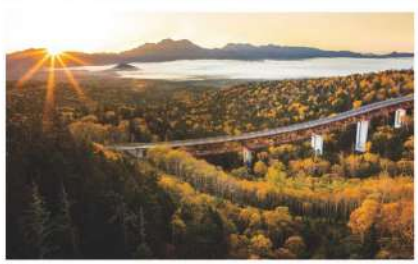
	総数	アジア	ヨーロッパ	北米	オセアニア
R2年6月	0	0	0	0	0
H31年6月	166,220	160,074	2,387	3,103	605
対前年比	0%	0%	0%	0%	0%

道内空港における外国人入国者数(主な国別) ■ H31年6月 ■ R2年6月
(出典:法務省出入国管理統計統計表 港別入国外国人の国籍・地域2020年8月)



北海道観光PRキャラクター
**キュンちゃんの
小部屋**

キュンちゃん
ふち旅日記



秋の気配が一気に進む北海道。

湖畔を赤く染める、秋の風物詩・能取湖のサンゴ草や樹海の谷に架かる巨大な橋！大雪山系の絶景峠・三国峠など、秋も絶景がいっぱいなのです。
ドライブや旅行で秋の絶景を楽しもう！

プロフィールからGoodDay北海道のサイトをチェック！「行ってみたい場所」「やってみたいこと」を見つけて旅気分を楽しもう！
GoodDay北海道
<https://www.visit-hokkaido.jp/korezo/detail/184>

認定タクシー乗務員が観光ガイド！
札幌近郊をちょこっと観光するなら
**夢大地北海道
ガイドタクシー**

観光知識と接客マナーの認定試験合格者が、運転と観光ガイドをしてくれる観光タクシー。だから、安心・安全！

交通費がわからない
時間が少ない
地図を見るのが苦手
お出かけ先選びに迷う
土地勘がなくて不安

シマフクロウのマークが目印です

1時間ごとの料金(フリープラン)

普通車 (定員4名)	大型車 (定員4名)	特定大型車 (定員9名)
6,200円	10,020円	10,800円

●価格は税込です。●身体障がい者手帳・療育手帳の提示で、10%引き。●入場料・道路通行料・駐車場料・飲食料等は、別途ご負担いただきます。

認定タクシー乗務員を紹介します
**北海道観光おもてなしタクシー
乗務員認定機構 事務局**
011-231-2323
受付時間／平日(土・日・祝除く)9:00~17:00
<http://yumedaichi.visit-hokkaido.jp/>

北海道観光振興機構とは

北海道における観光の振興と地域活性化を目的として、様々な社会環境の変化に対応し、国内外への観光客誘致や地域の基盤整備、連携促進などを行う組織です。

- 基本理念** 道民と一体となって、観光を北海道のリーディング産業に導き、観光で地域を活性化します。
- 行動指針** 北海道の地域と産業を牽引する観光の中核組織としての役割を果たします。
- 事業概要** 5つの事業機能をもつ組織です。

<p>1 北海道観光戦略の推進機能</p> <ul style="list-style-type: none"> 北海道観光戦略の企画推進 観光に関する提言・要望活動 北海道さっぽろ食と観光情報館受託 各種セミナーの開催 	<p>5 プロモーション推進機能</p> <table border="1"> <tr> <td>国内</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 国内観光プロモーション 誘客部会の運営 首都圏記者発表会 </td> </tr> <tr> <td>海外</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 海外観光プロモーション 新千歳空港観光案内所 </td> </tr> </table>	国内	<ul style="list-style-type: none"> 国内観光プロモーション 誘客部会の運営 首都圏記者発表会 	海外	<ul style="list-style-type: none"> 海外観光プロモーション 新千歳空港観光案内所
国内	<ul style="list-style-type: none"> 国内観光プロモーション 誘客部会の運営 首都圏記者発表会 				
海外	<ul style="list-style-type: none"> 海外観光プロモーション 新千歳空港観光案内所 				
<p>2 コーディネート機能</p> <ul style="list-style-type: none"> 国・道および地域間調整 他産業との連携 					
<p>3 マーケティング機能</p> <ul style="list-style-type: none"> マーケティング調査 来道者調査 					
<p>4 地域支援機能</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光地づくり、地域観光商品の開発支援 アイヌ部会の運営 地域分科会の運営 地域支援部会の運営 人材育成研修 「おもてなしタクシー」の事務局 訪日外国人旅行者周遊促進事業 DMOの推進 					

機動性と専門性を発揮します
各界の力を集結します
民間の英知と資源を活用します

ますます充実! 北海道の観光案内所

JR札幌駅内
北海道さっぽろ観光案内所
対応言語 / 日本語・英語・中国語・韓国語

北海道さっぽろ「食と観光」情報館
HOKKAIDO SAPPORO FOOD & TOURISM INFORMATION CENTER

JR札幌駅の「北海道さっぽろ「食と観光」情報館」内にあり、JR総合案内所が併設。専門のスタッフが日本語以外に、英語、中国語、韓国語にて旅行相談に応じ、最新の観光情報を提供いたします。観光機構作成パンフレット及び会員施設のパンフレットが各種陳列されています。

住所／札幌市北区北6条西4丁目JR札幌駅西コンコース北口
北海道さっぽろ「食と観光」情報館内
営業時間 / 8:30~20:00 定休日 / 年中無休
問合せ / 電話011-213-5088

JR有楽町駅前(東京)
どさんこ旅サロン
対応言語 / 日本語

「どさんこ旅サロン」は、東京・JR有楽町駅前のアンテナショップ「北海道どさんこプラザ」がある東京交通会館の3階に入っています。道内各地のパンフレットを取り揃えているほか、案内カウンターでは、スタッフによる観光・イベント情報のご案内やご旅行相談も承っております。

住所／東京都千代田区有楽町2丁目10-1 東京交通会館3階
営業時間 / 11:00~19:00
定休日 / 土・日・祝、年末年始、施設的全館休業日
問合せ / 電話03-6206-3163

会員募集中! 入会申込みの詳細は、こちらにお問合せください

GoodDay北海道ウェブサイト内
「北海道観光振興機構について」
<http://www.visit-hokkaido.jp/company/>

北海道観光振興機構 総務部(受付/月~金 9:00~17:30)
TEL.011-231-0941

Good Day 北海道
北海道観光公式サイト <http://www.visit-hokkaido.jp/>

北海道観光振興機構広報誌 HTO press vol.27(令和2年9月28日発行)

HOKKAIDO TOURISM ORGANIZATION [発行]公益社団法人 北海道観光振興機構
〒060-0003 札幌市中央区北3条西7丁目緑苑ビル1F
TEL.011-231-0941 FAX.011-232-5064