

2024年
令和6年6月24日発行

夏号

北海道観光レポート

Hokkaido Tourism Organization



積丹町 神威岬



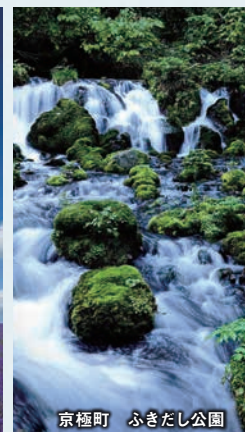
稚内市 宗谷岬 白い道



音更町 ひまわり畑



上富良野町 ラベンダー畑



京極町 ふきだし公園

2024年1月、2月の北海道全体の延べ宿泊者数は300万人泊を突破し、
コロナ禍後、同月実績最多を記録。

トピックス

令和5年度道内観光消費額の調査結果(経済波及効果)
【暫定版】を発表

旅先納税「さっぽろ圏e旅ギフト」

～旅をさらに充実させる、新しい“まちの応援方法”～

HOKKAIDO LOVE!



北海道の延べ宿泊者数実績

2024年1-3月

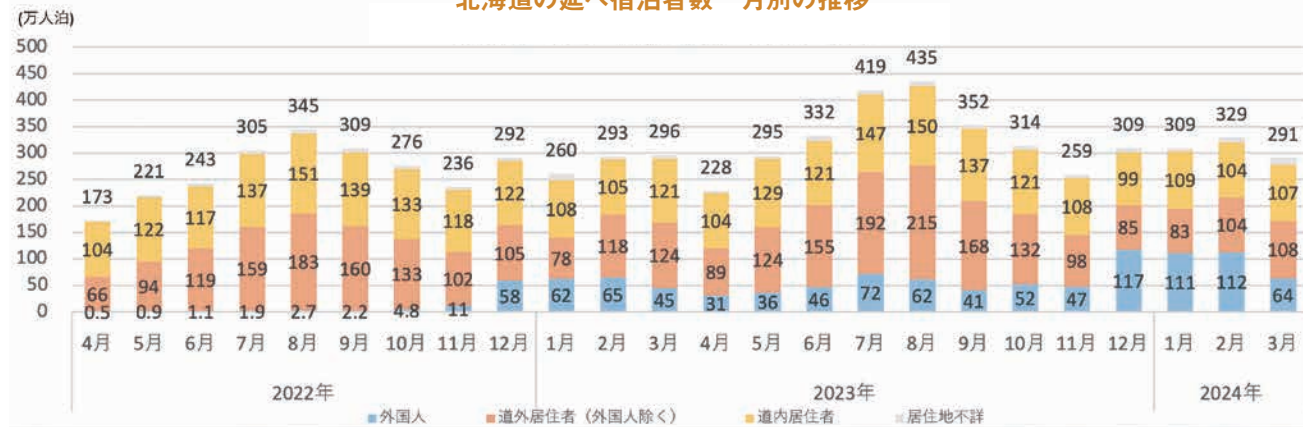
- 北海道の延べ宿泊者数(全体)は、1月は309万人泊(前年同月比+18.6%、2019年同月比▲3.3%)、2月は329万人泊(前年同月比+12.2%、2019年同月比+2.5%)、3月は291万人泊(前年同月比▲1.7%、2019年同月+1.0%)であった。
- 北海道の日本人延べ宿泊者数は、1月は198万人泊(前年同月比0.0%、2019年同月比▲0.5%)、2月は217万人泊(前年同月比▲4.9%、2019年同月比+9.7%)、3月は227万人泊(前年同月比▲9.6%、2019年同月+3.9%)であった。
- 北海道の外国人延べ宿泊者数は、1月は111万人泊(前年同月比+77.5%、2019年同月比▲7.9%)、2月は112万人泊(前年同月比+71.7%、2019年同月比▲9.1%)、3月は64万人泊(前年同月比+42.8%、2019年同月比▲8.2%)であった。
- 1-3月の北海道の延べ宿泊者数は、全体で前年対比1月+18.6%、2月+12.2%と大きく上回ったが、3月は日本人延べ宿泊者数が前年対比▲9.6%と下回ったため、全体においても3月▲1.7%となり、2021年10月以来、前年を下回った。
- 1-3月の外国人延べ宿泊者数については、北海道では各月で前年を上回ったが、全国比較においては、2019年対比で全国は各月でコロナ禍前実績を上回った一方、北海道は各月でコロナ禍前の実績を下回った。
- 市場別の延べ宿泊者数は、1-3月の合計で韓国が55万人泊と最も多く、次いで台湾54万人泊、中国42万人泊、タイ22万人泊、香港17万人泊、オーストラリア12万人泊、米国11万人泊となった。

延べ宿泊者数データ(2024年1-3月第2次速報)

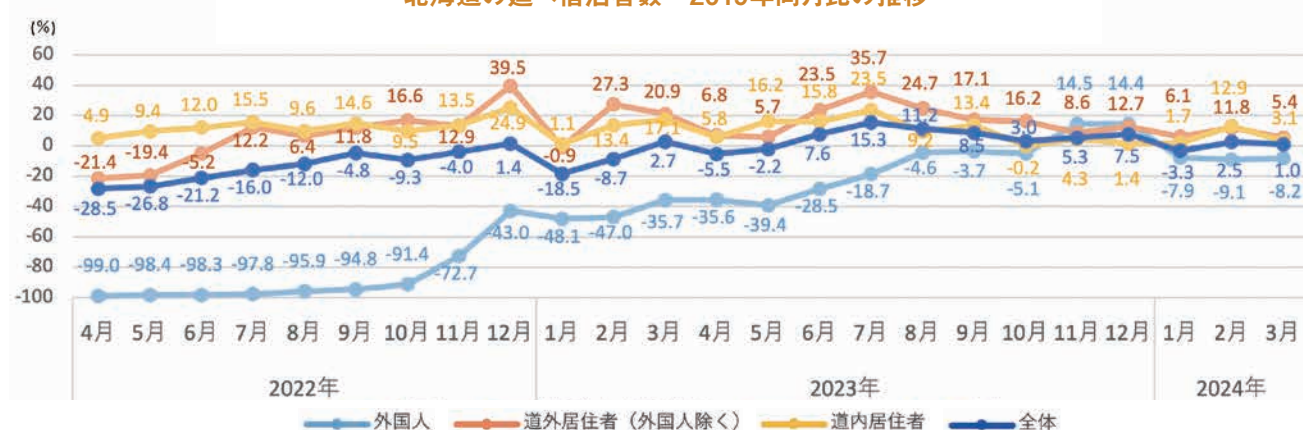
(単位:万人泊)

		2024.1			2024.2			2024.3		
		延べ宿泊者数	前年同月比	2019年同月比	延べ宿泊者数	前年同月比	2019年同月比	延べ宿泊者数	前年同月比	2019年同月比
北海道	全体	309	+18.6%	▲3.3%	329	+12.2%	+2.5%	291	▲1.7%	+1.0%
	日本人	198	0.0%	▲0.5%	217	▲4.9%	+9.7%	227	▲9.6%	+3.9%
	外国人	111	+77.5%	▲7.9%	112	+71.7%	▲9.1%	64	+42.8%	▲8.2%
全国	全体	4,565	+15.6%	+6.9%	4,785	+16.3%	+9.9%	5,511	+8.7%	+7.7%
	日本人	3,441	+2.9%	+2.8%	3,633	+3.2%	+6.0%	4,213	▲2.3%	+1.2%
	外国人	1,124	+85.5%	+22.0%	1,152	+94.2%	+24.2%	1,298	+72.0%	+36.4%

北海道の延べ宿泊者数 月別の推移

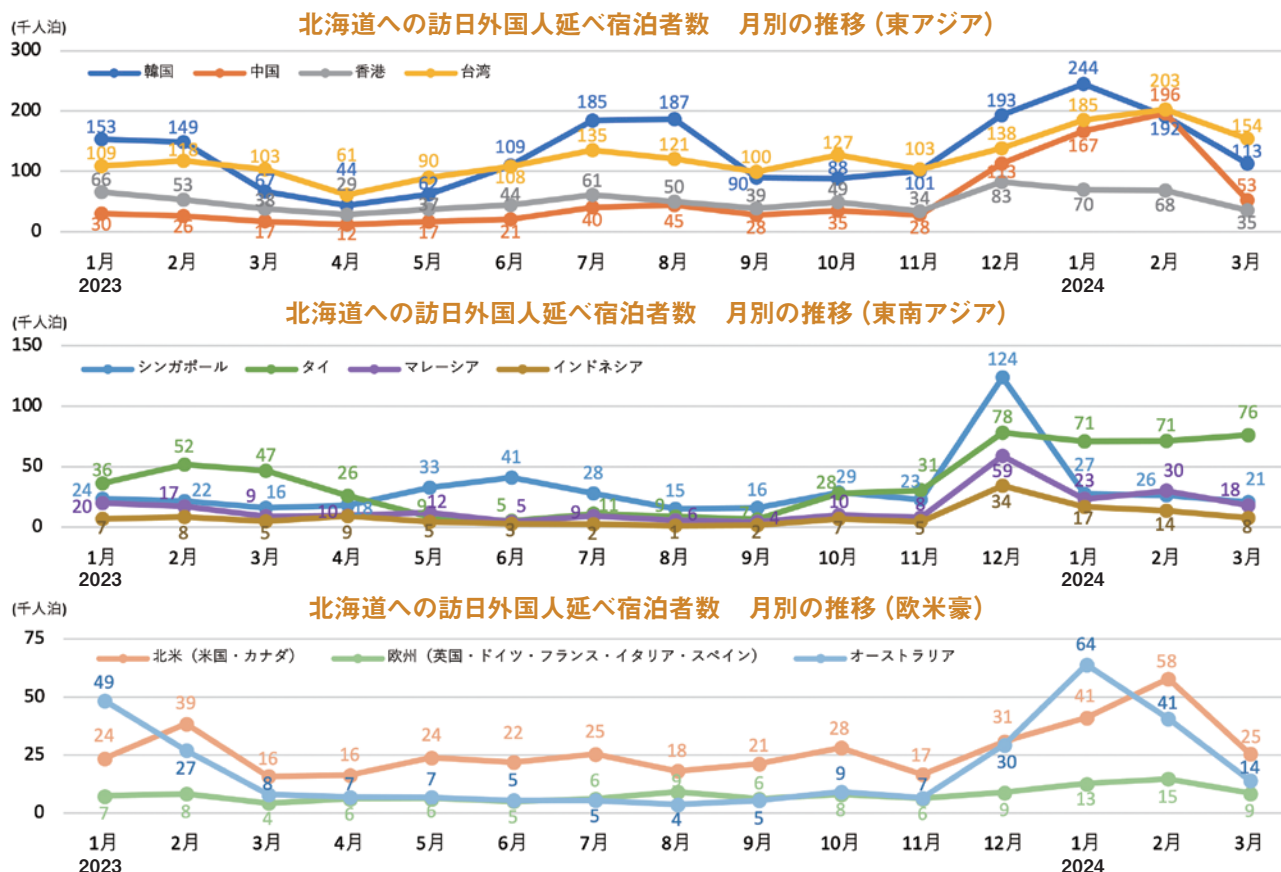


北海道の延べ宿泊者数 2019年同月比の推移



出典:「観光庁宿泊旅行統計調査」をもとに当機構作成
注1:2023年1月~2024年3月は速報値。

北海道への訪日外国人延べ宿泊者数 市場別推移



出典:「観光庁宿泊旅行統計調査」をもとに当機構作成(延べ宿泊者数が多い国・地域を抽出)
注1: 2023年1月～2024年3月は速報値。

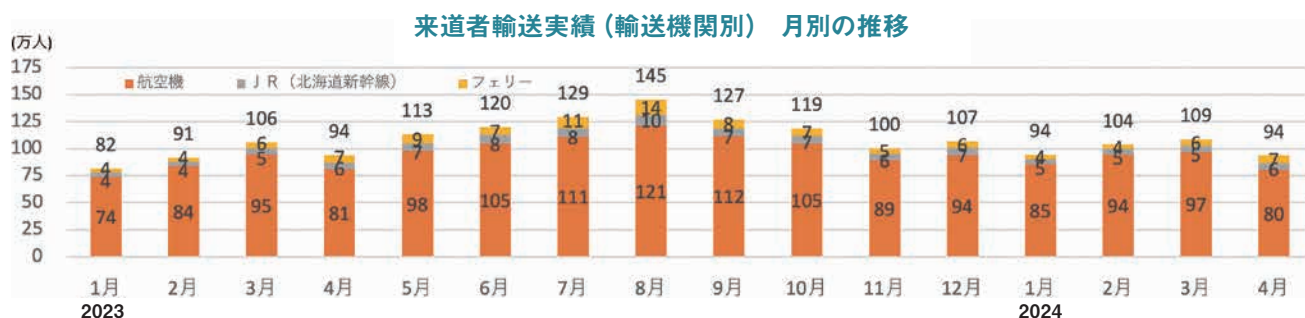
来道者輸送実績

2024年2-4月

- 全体の来道者数は、2月は103.7万人(前年同月比+13.4%、2019年同月比+4.1%)、3月は108.7万人(前年同月比+2.6%、2019年同月比▲3.8%)、4月は93.7万人(前年同月比▲0.1%、2019同月比▲9.7%)であった。
- 2月、3月は100万人を突破し、コロナ禍以降としては最多となった。4月は、航空機は前年同月比▲0.6%とやや減少したが、JRは同+1.8%、フェリー同+4.7%と増加しており、全体としては減少したものの、堅調に推移している。

(単位:万人)

	2024.2			2024.3			2024.4		
	来道者数	前年同月比	2019同月比	来道者数	前年同月比	2019同月比	来道者数	前年同月比	2019同月比
全体	103.7	+13.4%	+4.1%	108.7	+2.6%	▲3.8%	93.7	▲0.1%	▲9.7%
航空機	94.5	+12.8%	+4.5%	97.3	+2.5%	▲3.7%	80.3	▲0.6%	▲7.7%
JR	5.2	+28.8%	+1.6%	5.2	▲0.2%	▲11.6%	6.2	+1.8%	▲13.1%
フェリー	4.0	+11.8%	▲0.3%	6.2	+5.8%	+2.1%	7.1	+4.7%	▲24.8%



出典:「HTO来道者輸送実績調査」をもとに作成

会員向け

輸送機関別来道者(発地別、着地別)及びビンバウンド位置情報データ(人流データ)はコチラ▶
北海道の観光統計データ <http://statistics.visit-hokkaido.jp/>

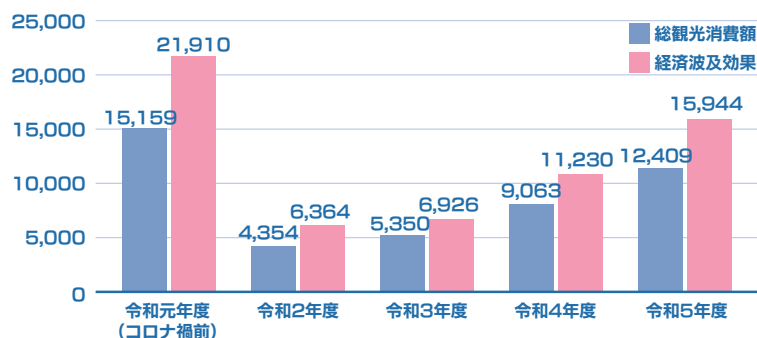


令和5年度道内観光産業による 経済効果について

北海道観光振興機構では、道内の観光地を訪れる観光客の満足度や道内観光産業の経済効果を把握するため、北海道来訪者満足度・観光産業経済効果調査を実施しています。今回、令和5年度の調査結果がまとまりましたのでご報告いたします。
※現時点で令和5年度第4四半期(R6年1月～R6年3月)の観光入込客数が未確定であるため、本報告は【暫定版】といたします。

令和5年度・観光産業経済効果調査推計結果【暫定版】

1. 概要



■総観光消費額：1兆2,409億円

前年度比：+3,346億円、136.9%

令和元年度比：81.9%

■経済波及効果(生産誘発額)：1兆5,944億円

前年度比：+4,714億円、142.0%

令和元年度比：72.8%

※経済波及効果算定は、令和5年度の観光入込客数を同年度第3四半期までの動向を参考に、令和元年＝2019年度比で、総体で90%（【道内客】日帰92%・宿泊90%・その他80%、【道外客】日帰50%・宿泊90%、【外国人客】75%）の水準で「回復した場合」を前提にしている。

※令和2～4年度は国内観光客の観光消費額に基づく（外国人計測は無し）

2. 新型コロナウイルス感染症による影響について

令和2年からのコロナ禍が令和5年5月に感染症指定5類に移行し、海外からの渡航制限など各種の規制、自粛が緩和された。本年度調査では令和2年度以降中断していた外国人観光客への調査を再開し、本格的な“ポストコロナ禍”の観光動向を探った。尚、北海道にとって最大需要国であった中国は、8月に日本への団体旅行を解禁したが、本格的な訪日旅行回復とはなっていないことに留意を要する。

道外客需要は総観光消費額の38.2%（4,737億円）を占めている。外国人需要は総観光消費額の20.2%（2,512億円）を占め、北海道観光への寄与は大きい。但し、前述のように外国人入込客数は回復途上にある。

総観光消費額や経済波及効果は増加し、いずれもコロナ禍前の令和元年度に水準に向け（81.9%、72.8%）回復傾向がみられる。

3. まとめ（令和4年度との比較）

- （1）新型コロナウイルス感染症が5類に移行したことや、令和5年に開業した北海道ボールパークFビレッジの効果などもあり、道が公表した第3四半期における本道の観光入込客数は879万人と感染症拡大前の令和元年度と比べて1.0%増。推定値としている第4四半期入込数の上振れが期待できる。
- （2）令和2年度以降実施しなかった外国人観光客に対する調査は本年度から再開。コロナ禍を経て変化したインバウンドの観光消費額について把握するとともに、道内観光の高付加価値化の効果検証を行うこととしたい。

調査の概要（令和5年度北海道来訪者満足度・観光産業経済効果調査）

■目的：①国内観光客（道内客・道外客）、外国人観光客の観光・旅行の概要や北海道観光への期待度、満足度を把握し、今後の観光振興策の指針を得る。②旅行予算を把握し、北海道観光がもたらす地域経済への波及効果を推計する

■方法：全調査地点に調査員を配置し、アンケート回答の依頼と回収を行った。回答は主に「自記入法」（その場で回答者自ら記入し、その場で調査員が回収する）としたが、回答者の希望により「面接聴取法」も併用する。

■調査地域：全道80市町村で、103か所の調査地点を設定。このうち、「交通結節点」は11か所（空港、港）

■サンプル数：有効回答数4,529件を取得（内訳：道内客1,638、道外客1,713、外国人1,178）。

■項目：プロフィール（居住地、年代、職業、年収等）、旅行形態（日程、人数等）、旅行内容（消費額、観光ルート等）、期待度・満足度等。

■時期：令和5年7月8日～令和6年2月15日

《調査の結果、下記の消費額を算出》

消費額：一人当たり単価（内訳：交通費、宿泊費、飲食費、買物代、娯楽等サービス費、その他）

単位：円

年度	道内客		道外客		外国人
	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	
令和5年度	6,497	32,398	18,385	91,518	137,180
令和4年度	7,815	30,470	16,090	81,182	—
増減	▲1,318	1,928	2,295	10,336	—
参考：令和元年度	8,120	32,594	70,773 ※		138,778

注）本消費額単価はアンケートで回答を得た単純集計による消費単価ではなく、パッケージ料金に含まれる飲食、宿泊、交通費等の道内留保分も含めた「経済波及効果（推計）」に用いる最終投入単価の数値である。
※）令和元年度の道外客については日帰り・宿泊の区別をしていない。

1 総観光消費額

■総観光消費額		年度	道内客				道外客			外国人	合計
			日帰り客	宿泊客	その他※1	合計	日帰り客	宿泊客	合計		
a	年間観光客数 （R4年度は推計） 単位：万人	R5	3,226	841	214	4,281	10	516	525	183	4,990
		R4	2,913	843	90	3,846	12	392	404	69	4,319
		増減	313	▲2	124	435	▲3	124	121	—	671
		R1	3,507	934	268	4,709	19	573	592	244	5,545
b	道内観光消費額単価 （推計用調整値） 1人 単位：円	R5	6,497	32,398	15,853	—	18,385	91,518	—	137,180	—
		R4	7,815	30,470	15,853	—	16,090	81,182	—	—	—
		増減	▲1,318	1,928	0	—	2,295	10,336	—	—	—
		R1	8,120	32,594	15,853	—	—	—	70,773	138,778	—
c	道内総観光消費額 （a×b） 単位：億円	R5	2,096	2,723	340	5,159	17	4,720	4,737	2,512	12,409
		R4	2,277	2,569	143	4,988	19	3,182	3,202	874	9,063
		増減	▲180	155	197	172	▲2	1,537	1,535	1,638	3,345
		R1	2,848	3,044	425	6,317	—	—	4,296	4,323	15,159

注）年間観光客数の算出方法について
・令和5年度第3四半期迄（令和5年4～12月）は、北海道経済部観光局が令和6年6月迄に公表した「令和5年度観光入込客数調査」の観光入込客数を引用。
・未公表の期間（令和6年1月～令和6年3月）については、これまで各種の統計資料により「推計」を行っていたが、実態との乖離が避けられない。そこで、今年度は社会的に指標として言われている「コロナ禍前（令和元年度）に比べて」を基本として暫定値の設定を行った。
・推計は、令和5年度の観光入込客数を同年度第3四半期までの動向を参考に、令和元年＝2019年度比で、総体で90%（【道内客】日帰92%・宿泊90%・その他80%、【道外客】日帰50%・宿泊90%、【外国人客】75%）の水準で「回復した場合」を前提にしている。
※1）道内客「その他」～道民の道外への観光旅行等に伴う旅行消費
・道内観光消費額単価は北海道満足度調査より引用

※四捨五入の関係で各項目と合計額が一致しない場合がある。

2 観光による経済波及効果

○総観光消費額1兆2,409億円による経済波及効果の推計結果

経済波及効果は1兆5,944億円となったが、外国人客を含まない前回より4,700億円程度増大している。
コロナ禍前の2019年度の水準に戻るには、あと6,000億円程度必要。

	経済波及効果（生産誘発額） 単位：億円	新規雇用者誘発数 単位：万人
令和5年度	15,944	13.8
令和4年度	11,230	10.5 ※1
増減	4,714	3.3
増減率（%）	42.0%	31.4%
参考：令和元年度	21,910	21

注）観光消費による経済波及効果（生産誘発額）は総額1兆5,944億円と推計され、その内訳は（その他の道外観光行動含む）道内客6,505億円、道外客6,177億円、外国人客3,262億円構成される。経済波及効果の構成は、直接効果8,952億円（道内客3,664億円、道外客3,476億円、外国人客1,812億円）と、第一次間接効果4,417億円（道内客1,773億円、道外客1,698億円、外国人客946億円）、第二次間接効果2,574億円（道内客1,068億円、道外客1,003億円、外国人客503億円）の合計額からなる。なお、四捨五入の関係で各項目と合計額が一致しない場合がある。推計は前述のようにR6.6公開の北海道観光入込客数第1～3四半期を参考にR5年度観光客数を推計し、観光消費額を北海道産業連関表（平成27年度表）に投入して算定した。このため、現時点での暫定値である。
※1）令和4年度は外国人観光客に対する調査は行っていない為算出してない。

※各部で展開している事業の一例をご報告いたします。

プロモーション部(国内)

首都圏で北海道観光情報交換会を開催

5月8日、首都圏のメディアや旅行会社を対象とした「北海道観光情報交換会in東京」を開催し、当日は50名以上のメディア・旅行会社が参加。北海道が「ケア・ツーリズム」や「ウェルネスツーリズム」の好適地であることを北海道側参加者の9つの団体・地域とともに積極的にPRし、盛況に終了しました。9月にも東京・大阪・名古屋現地での情報交換会の開催を予定しておりますため、地域の皆様、是非9月のご参加についてご検討いただけますと幸いです。



プロモーション部(国内)

第2回国際ウェルネスツーリズムEXPO

5月8日～10日、東京ビックサイト東7ホールにて「第2回国際ウェルネスツーリズムEXPO」が開催され、道内観光協会・宿泊事業者等の各地域12団体(18名)がブース内にて、BtoBの商談会形式で出展。「ウェルネスツーリズム」「ヘルスツーリズム」等各コンテンツについてリーフレット等を使用し、旅行会社・メディア・自治体・インバウンド扱い業者と対面にて商談、関心の高さを実感した3日間でした。次年度以降も更なるコンテンツの開拓、地域との更なる連携強化を図りPRを強化し出展を目指します。ウェルネスツーリズム来場者数(9,357名・3日間合計 主催者発表)



観光戦略部

令和5年度「地域の魅力を活かした観光地づくり推進事業」の優良事例表彰を実施

■DMO枠部門

最優秀賞：一般社団法人大雪カムイミントラDMO
優秀賞：一般社団法人小樽観光協会
特別賞：一般社団法人倶知安観光協会

■広域連携事業部門

最優秀賞：帯広アイヌ古式舞踊等観光コンテンツ化推進協議会
優秀賞：一般社団法人日本UD観光協会
優秀賞：一般社団法人帯広観光コンベンション協会
特別賞：道東4地区観光連盟連絡協議会

■地域単独事業部門

最優秀賞：一般社団法人厚真町観光協会
優秀賞：芝ざくら滝上公園地域づくり拠点実行委員会
特別賞：一般社団法人北海道三笠観光協会

今年度は「伴走支援型観光地域力強化推進事業」に名称と内容を変更して募集をし、5月28日に採択通知を発出しました。自走化を見据えた3年間の事業計画実現に向け、地域と共に伴走し成果を残せるよう取り組んで参ります。



総務部

(公社)北海道森と緑の会との連携協定締結

HTOは「緑の募金運動」の趣旨に賛同し、北海道の観光振興と観光GX促進等による本道の森林保全推進やゼロカーボン北海道の実現への寄与を目的に連携・協力に関する協定を締結しました。今後、募金箱の設置やイベント会場等での普及・啓発、観光GXへの取り組み紹介等を共同で進めて参ります。(写真は北海道観光PRキャラクター「キュンちゃん」と北海道の森づくりシンボル「芽森(めもりー)」)



プロモーション部(海外)

海外旅行博の出展予定について(8月～9月分)

路線の再開などによりインバウンド客の来道は順調に回復傾向にあります。当機構では更なる需要拡大に向けて、各市場において海外旅行博への出展やBtoB向けプロモーションの実施を予定しており、8～9月の期間、下記東南アジア市場において旅行博へ出展し北海道旅行の需要喚起・意識醸成を図ります。

- ・シンガポール：8月16日～18日 NATAS Holidays2024
- ・インドネシア：8月30日～9月1日 JAPAN TRAVEL FAIR2024
- ・ベトナム：9月5日～7日 ITE HCME 2024
- ・マレーシア：9月6日～8日 MATTA FAIR



※上記旅行博の共同出展地域募集については締切済となっております。

プロモーション部(国内)

ツーリズムEXPOジャパン 2024出展について

9月26日～29日の4日間、東京ビックサイトにて世界最大級の旅の祭典「ツーリズム・EXPOジャパン2024」に出展。2年ぶりの東京での開催となる同旅行博にてブース出展を行い、業界関係者向け商談会と一般消費者向けプロモーションを実施し、北海道旅行の需要喚起・意識醸成を図ります。



キュンちゃんXフォロワー10万人への道

X (旧ツイッター) フォロワー10万人 プロジェクト始動!

北海道観光PRキャラクター「キュンちゃん」がデビューして13年。2024年5月30日、“今年中(2024年12月31日)にX登録者を10万人にしてください”との辞令が当機構の小金澤会長から出たキュンちゃん。キュンちゃんがXで10万人とお友だちになって北海道の魅力を届け、北海道ファン・キュンちゃんファンと一緒に北海道を盛り上げるよう頑張っていきますので、自治体や観光関係者の皆様、是非、キュンちゃんがXで10万人とお友だちになれるようフォローや応援よろしくをお願いいたします。

5/31 辞令交付式

動画回数は
2日間で
12万回を突破!



立ち上げイベントとして6/2(日)に
キュンちゃんの生みの親そらさん
によるXライブ配信を行いました!



HOKKAIDO LOVE!



北海道観光PRキャラクター

キュンちゃんグッズ

好評発売中!!

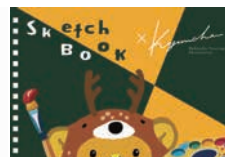
HTOでは、北海道観光PRキャラクター『キュンちゃん』グッズを販売しております。

キュンちゃん公式ネットショップでは、ぬいぐるみやクリアファイルなど様々なアイテムを取り扱っております。
観光プロモーション等でノベルティ、景品としてご利用の場合は、**お得な会員価格**でご購入いただけます。



キュンちゃん公式ネットショップ

新商品も続々登場!



<https://kyunchanshop.official.ec/>

キュンちゃんグッズを販売していただける店舗も募集しております。

詳しくはマーケティング・DX部までお問い合わせ下さい。



お問い合わせ先

☎ 011-231-0941 (担当: 津田・若月) ✉ kyunchan_ec@visithkd.or.jp

3 さっぽろ圏e旅ギフトについて

さっぽろ連携中枢都市圏12市町村のうち、11市町村(札幌市、小樽市、岩見沢市、江別市、恵庭市、北広島市、石狩市、当別町、新篠津村、南幌町、長沼町)が一体となり推進しています。2024年2月1日の開始時に206店舗(施設)だった加盟店は、現在295。各自治体への寄付実績、ホテルや飲食店での電子ギフトの利用実績もあり、日々前進しています。

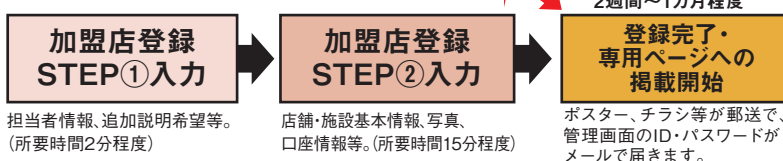
※11市町村内に住民票がある方は「さっぽろ圏e旅ギフト」は利用できません。

4 未来

ここで旅先納税の可能性について考えてみます。年収300万円以上の方へのアンケート(参考:ふるさと納税実態調査)では、約28%がふるさと納税をしています。つまり7割以上の方がふるさと納税の恩恵を受けていないのです。先ほど全国では1兆円に迫る納税があることに触れましたが、ふるさと納税を行っていない7割の方による潜在的納税額は2兆円以上になります。その10%が「旅先納税」に目を向けたら2,000億円。例えばさらに、その5%が「さっぽろ圏e旅ギフト」を利用したらどうでしょうか。100億円となります。加盟店のみで流通する電子商品券の額でいうと30億円です。決して夢物語ではないと思っています。

会員(宿泊、飲食、体験関連)の皆さまにおかれましては、加盟店登録を是非ご検討ください。ランニングコスト、決済手数料も無料である本取組みは、大きく育った際には経営にも良い影響を与えると考えております。現在、初期費用も無料であり、加盟店登録に関するデメリットは見つかりません。当機構のホームページ(年間約900万PV)にさっぽろ圏e旅ギフト専用のページを用意しております(<https://www.visit-hokkaido.jp/etabigift/>)。宿泊、飲食、体験関連以外の会員の皆さまは、対象となるお取引先等とお話する際などに本件を話題に出していただけますと幸いです。

■加盟店登録の流れ



また、さっぽろ圏e旅ギフトは、札幌市を含む11市町村にお住まいの方は使えない仕組みですが、その他の道内市町村や道外にお住まいの職員、スタッフのご利用をお勧めさせていただきます。年間の負担額2,000円で、それ以上の電子ギフトが使える上に、5自治体以内の寄付だと確定申告も不要であることから、プライベートの宿泊、飲食、体験の負担感が減るものです。※年収や家族構成により控除上限額が設定されていますので、各種ふるさと納税の控除額シミュレーション等を活用ください。

各種データを見ると、日本人の50～60%が年間1回以上の宿泊旅行をしていることが示されています。日帰りを含めると、とても多くの方が毎年移動し、旅を楽しんでいるようです。旅先で使える電子ギフト(さっぽろ圏e旅ギフト)で楽しいひとときを増やしていただきたい、そして北海道の観光を支援していただきたいと心から願っています。

新規会員ご紹介

(2024年4月～)※入会順

賛助会員

	団体・法人名	事業内容	所在地
1	株式会社ユニヴァ・ペイキャスト	決済代行業	東京都
2	日本ハーモニー・リゾート株式会社	スキー・ゴルフ場、温泉施設、旅行業等	倶知安町
3	トランスコスモス株式会社	アウトソーシングほか	東京都
4	(一社)日本アドベンチャーツーリズム協議会	AT認知向上、普及促進	東京都
5	株式会社ブランジスタメディア	電子雑誌出版、電子広告	東京都
6	(一財)日本気象協会北海道支社	気象等調査・解析、マーケティングほか	札幌市中央区
7	中央バスニセコ観光開発(株)	スキー場開発、索道事業経営等	ニセコ町

会員数 581会員(正会員(関係団体・法人)312・賛助会員269)2024年5月31日現在

出向者紹介

今年4月からHTOに配属となった職員を紹介いたします



たなか けんじ
田中 健二

総務本部
総務部 次長

埼玉県さいたま市出身 近畿日本ツーリスト株式会社より出向。総務本部総務部へ配属。現在は総務の仕事以外にキュンちゃんの販売拡大や旅先納税の推進をサポート。機構の業務以外に日観振の業務を兼務。

すみ たけし
角 猛志

事業企画本部
観光戦略部 次長

島根県安来市出身 サッポロビールから出向。観光戦略部へ配属される。現在は、伴走支援型観光地域強化推進事業を担当しています。よろしくお願いいたします。

さわやま えいじ
澤山 英治

事業企画本部
観光戦略部 担当部長

三重県四日市市出身 JALから出向。観光戦略部へ配属される。北海道は20年ほど前の札幌、前任地の帯広に続き3回目の勤務となります。道央地域分科会の事務局をはじめ、北海道への誘客につながるよう頑張りますのでよろしくお願いいたします。

いはら のぶゆき
伊原 伸幸

事業企画本部
観光戦略部 担当部長

札幌市出身 (株)北海道銀行より出向。観光戦略部に配属される。現在は「伴走支援型観光地域強化推進事業」はじめ7事業を担当しております。よろしくお願いいたします。

よしい なおゆき
吉井 直行

事業企画本部
マーケティング・DX部 次長

千葉市出身 楽天グループから出向。楽天では全国旅行支援など、地域創生事業に従事。マーケティング・DX部にてプロモーションを活用したマーケティングデータの収集等の事業を担当予定。二度目の機構勤務も頑張ります。

まつばら たかし
松原 孝志

総務本部
総務部 統括部長

江別市出身 北海道コカ・コーラボトリング(株)より出向。総務部配属。改革推進室を兼務。現在、総務業務全般に接触内容の理解、スケジュール感含めルーチンベースに改善機会を探っております。また、働き方の変革は勿論のこと機構内での顕在・潜在リスクへの着目、発掘を行いあるべき姿の実現に向けて頑張っております。宜しくお願い致します。

わかつきけいいち
若月 桂一

事業企画本部
マーケティング・DX部 統括部長

別海町出身 北洋銀行より出向。3月まで札幌商工会議所での出向経験を経て、HTO着任、当部の統括を拝命。その他、部会運営や旅先納税、観光レポートとキュンちゃんを担当。北海道観光業界の成長のために尽力していきます。よろしくお願いいたします。

「HOKKAIDO LOVE!」アクセス上位コンテンツの報告と分析について

▶北海道公式観光サイト「HOKKAIDO LOVE!」は、北海道の観光情報を網羅してお知らせしているお役立ちサイトです。訪問者が知りたい情報にスムーズにたどり着けるよう、掲載情報はカテゴリー分けされています。今回はこの「HOKKAIDO LOVE!」を、2024年3月1日から5月20日までに訪れた方々がどのコンテンツをご覧になられていたのか、そのトップ20をピックアップいたしました。

▶「特集」は、北海道を旅する人のための特集記事を掲載したページです。王道プランから旬のおすすめ、ディープな楽しみ方まで、『これぞ北海道!』な旅を見つけていただけるような記事タイトルで掲載しています。今回の調査ではトップ20の内、約半数となる9本の記事が読まれていましたので、読者にとっては「特集」というキーワードは「旬の情報」と受けとめられ、注目度が増すものと再確認出来たと思います。「天に続く道」や「然別湖湖底線路」、そして美瑛町「白金青い池」は、近年のSNSブームもあり、いわゆる映えスポットの代表格としてご覧いただけたものと思われます。閲覧時期はまさに夏のご旅行を計画する時期と重なるので、ご覧いただいた記事のタイトルには「子ども」「動物園・牧場」「水族館」などの文字が含まれており、家族旅行をイメージさせる記事が支持されたものと思われます。やはり夏は家族単位でのご旅行が増えることの裏付けになるのではないのでしょうか。また、フェリー関連の記事がトップ5の中に2本ランクインしたのは新鮮な驚きです。やもすると世の中はタイパ至上主義に傾きつつあるように感じられますが、時間的ゆとりにあふれる船旅(船での移動)が改めて注目されるようになったのは、注目に値する変化ではないでしょうか。

順位	ページタイトル	カテゴリー	表示総回数	ユーザー数	平均滞在時間
1	いつが見頃?北海道のラベンダーおすすめスポット	特集	67,864回	54,948人	42秒
2	札幌から日帰りで行けるおすすめスポット10選	特集	56,642回	41,689人	1分11秒
3	フェリーで行く北海道	アクセス	53,545回	36,499人	48秒
4	本州からの北海道行きターミナル	アクセス	36,583回	24,803人	36秒
5	ドライブ好き必見!絶景ドライブルートをまとめて紹介	特集	32,373回	23,665人	1分03秒
6	初めてなら絶対に外せない!札幌・小樽・ニセコの定番モデルコース	モデルコース	32,314回	24,996人	1分50秒
7	子どもも大人も楽しめる!北海道の工場見学	特集	20,692回	13,388人	1分27秒
8	絶景に出会う	旅のテーマで探す	17,357回	12,791人	1分28秒
9	北海道はやわかり	北海道はやわかり	14,948回	10,104人	1分08秒
10	さっぽろ圏e旅ギフト	さっぽろ圏e旅ギフト	14,881回	10,478人	18秒
11	北海道観光のベストシーズン!夏の北海道旅行ガイド	特集	14,554回	10,539人	47秒
12	HOKKAIDO LOVE!LINE公式アカウント	—	14,189回	11,664人	5秒
13	天に続く道	スポット・体験	13,382回	10,610人	33秒
14	白金青い池	スポット・体験	12,278回	10,217人	33秒
15	北海道の動物園・牧場!ジャンル別14選	特集	12,252回	9,299人	39秒
16	五稜郭公園夜桜のライトアップ	イベント	11,713回	8,818人	1分33秒
17	話題のフォトジェニックスポット「然別湖の湖底線路」	特集	11,563回	9,469人	1分22秒
18	北海道の水族館!エリア別おすすめ10選	特集	11,468回	8,772人	1分31秒
19	札幌で天然温泉やスパが楽しめるシティ&ビジネスホテル11選	特集	11,168回	8,565人	1分30秒
20	さっぽろライラックまつり	旅のテーマで探す	10,652回	9,236人	1分15秒
合計(平均滞在時間の合計数値は、トップ20だけでない全閲覧における平均滞在時間)			470,418回	350,550人	1分21秒

キュンちゃんの小屋



**HTO
LINE公式アカウント**
北海道の旬な情報はここから!
お友達登録は約36万人!
(※2024年5月現在)
キュンちゃんが道内各地を紹介中!!

北海道の観光案内所



「どうさんこ旅サロン」は、「北海道どうさんこプラザ」(北海道のアンテナショップ)がある、東京交通会館の3階(札幌市東京事務所内)にあります。(JR有楽町駅下車すぐ)
道内各地のパンフレットを取り揃えているほか、スタッフによる観光・イベント情報の案内や旅行相談も承っています。

住所/東京都千代田区有楽町2丁目10-1
東京交通会館3階
営業時間/11:00~19:00
定休日/土・日・祝、年末年始、
施設的全館休業日
問合せ/電話03-6206-3163



JR札幌駅の「北海道さっぽろ食と観光情報館」内にあり、専門のスタッフが日本語以外に、英語、中国語、韓国語で旅行相談に応じ、最新の観光情報を提供いたします。また、HTO作成のパンフレットのほか、会員施設のパンフレットが各種陳列されています。

住所/札幌市北区北6条西4丁目JR札幌駅西コンコース北口「北海道さっぽろ食と観光情報館」内
営業時間/8:30~20:00
※大晦日・元旦のみ19:00まで
定休日/年中無休
問合せ/電話011-213-5088

会員募集中!

入会申込みの詳細は、
お問い合わせください。



■本レポートに関するお問い合わせ先

HTO(公益社団法人北海道観光振興機構)
マーケティング・DX部
〒060-0003
札幌市中央区北3条西7丁目1番1 緑苑ビル1階
TEL 011-231-0941 FAX 011-232-5064

総合商研には、地域PRに役立つアレがあります



▲北海道発掘マガジン「JP01」

北海道を愛する旅行リピーターたちに、情報が届く!〈地域情報誌〉

知られざる地元の魅力を発掘!



▲人気別冊版シリーズ「プチJP01」

北海道発掘マガジン
[ジェイピーゼロワン] **JP01**

【媒体概要】A4判、100～132ページ、5万部、1月・7月・10月発行予定(4月休刊)、
(道内配布場所)道の駅・高速道路SA/PA・レンタカー営業所・フェリーターミナル・
ENEOS北海道エネルギーSS・一部の観光案内所・商業施設・公共施設・ホテル他
(道外配布場所)どんこプラザ・北海道東京事務所・一部の交通機関他

Petit JP01 市町村や広域圏の企画により制作します。
JP01と同じく、地元の魅力を発掘した記事を
[プチ・ジェイピーゼロワン] 広域に配布することが可能。ご相談ください。



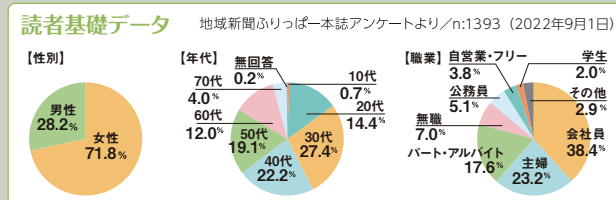
札幌市民の8割超の世帯に、情報が届く!〈月刊情報誌〉

南版22.9万部

西版18.6万部



【媒体概要】A4判、32～40ページ、合計82.6万部、
毎月第4火曜～金曜発行、市内戸別
ポストイン配布(掲載内容は市内
4エリアごとで異なります)



白厚版 ▲
17.3万部



JP01まつり in チカホ(次回11/21～24開催予定)
札幌駅前通地下歩行空間北3条交差点広場(西)

対面販売やPRに最適!当社グループ運営の〈イベント会場〉



まるまるひがしにほん(東日本連携センター)
6新幹線の結節点・JR東日本「大宮駅」東口徒歩1分



ふりっばーproduce OMOTASE-HONPO
札幌狸小路商店街3丁目 モユクサッポロ1F

イベントや店頭で、来場者の記憶にわがまちのイメージを残そう!各種〈イベント資材〉



この他、法被・Tシャツ・ユニフォームプリント等も承ります。



バックバナースタンド組立
102,000円(税込112,200円)～



ロールスクリーンバナー組立
27,000円(税込29,700円)～



のぼり(ボン地/チチ付)※付属品別
2,500円(税込2,750円)～



テーブルクロス 防災タイプ
1枚25,000円(税込27,500円)～

総合商研株式会社

■大通オフィス(地方創生支援部) 〒060-0062

■お問い合わせは、info@jp01.jp まで

札幌市中央区南2条西4丁目7-1 フェアリースクエア2F TEL.011-223-2111 FAX.011-223-2112