

令和6年度「伴走支援型観光地域力強化推進事業」 採択事業（1次・2次）が決定しました

（公社）北海道観光機構では、令和6年度「伴走支援型観光地域力強化推進事業（旧事業名：地域の魅力を活かした観光地づくり推進事業）」の応募案件について、厳正なる審査の結果、5月28日に1次募集36件、7月12日に2次募集7件、合計43件を採択し、採択団体が事業を実施しています。

1 事業の目的

- ・多様化する観光客ニーズに対応するため、地域の受入体制の整備や満足度の高い観光地づくりを推進し、交流人口や観光消費の拡大に繋げ、地域経済の活性化を図る。
- ・北海道の各地域の課題解決や魅力向上の取り組みを加速化・深度化するため、地域が自主性・主体性を発揮して実施する観光地づくりに対し、将来的な自走化を目的とするとともに、地域の「稼ぐ力」を推進するため、実情に応じた支援を行う。

2 事業の取組方針

- ・地域において付加価値が高く、商品開発につながる下記の項目について重点的に取り組むこととする。
- ・持続可能な観光の推進に資する取組みを行う。

3 重点支援項目

- （1）ワイン・ツーリズムの推進
（ワイン、日本酒、ウイスキー等を含む酒をテーマとしたツーリズム）
- （2）ケア・ツーリズムの推進
（癒やしや健康、ユニバーサルツーリズムなど、心と体のケアをテーマとしたツーリズム）
- （3）ナイトタイム・エコノミーの推進
（自然資源の夜間活用など、夜間消費拡大をテーマとしたツーリズム）
- （4）アドベンチャートラベルの推進
（アクティビティ、自然、文化体験の3要素のうち、2つ以上で構成されるツーリズム）
- （5）その他
（ワーケーションの推進、ゼロカーボンの推進、本道の特色を活かした観光地づくりの推進）

4 提案者の要件・支給金額

区分	交付対象者	事業実施地域・内容	支給金額
DMO 枠	（北海道内） 登録 DMO、候補 DMO		上限 1,000万円
地域単独枠	（北海道内） 観光協会・連盟(DMO 含む)、地方公共団体	単独の市町村の範囲内において、地域の観光資源の掘り起こし、磨き上げなどによる観光地づくりを行うもの	上限 200万円
広域連携枠		複数の市町村に跨り、広域的な観光地づくりのために連携して行うもの	上限 400万円

5 事業の実施期間

採択通知後から令和7年2月28日まで

6 採択事業一覧

(1) 令和6年度伴走支援型観光地域力強化推進事業(1次募集)採択団体一覧

エリア	事業区分	取り組むテーマ	応募団体名	事業名
03後志	DMO	(3)ナイトタイム・エコノミーの推進	一般社団法人小樽観光協会	小樽築港エリア・新しいナイトタイムコンテンツ造成事業 Phase 1
03後志	DMO	(5)その他	(一社) 倶知安観光協会	ニセコエリアにおける二次交通の広域化とエンターテインメントバス実証運行事業
08上川	DMO	(3)ナイトタイム・エコノミーの推進	地域DMO 大雪山ツアーズ株式会社	ナイトタイムエコノミー推進による層雲峡温泉街の再始動事業
10宗谷	DMO	(4)アドベンチャートラベルの推進	(一社) 稚内観光協会 (きた・北海道DMO)	AT誘客促進に係る二次交通受入環境整備と着地型コンテンツ開発・販売事業
13釧路	DMO	(3)ナイトタイム・エコノミーの推進	一般社団法人 摩周湖観光協会	川湯温泉街のにぎわい創出と、星空のまちづくり推進事業
13釧路	DMO	(5)その他	ひがし北海道自然美への道DMO	ひがし北海道DMO基盤整備事業Ⅲ
01空知	地域	(1)ワイン・ツーリズムの推進	一般社団法人北海道三笠観光協会	「地域ならではの」の特徴を活かした新たなワイナリーツーリズム推進事業
04胆振	地域	(4)アドベンチャートラベルの推進	壮瞥町観光受入滞在環境整備推進協議会	有珠山周辺アドベンチャーツアー創出育成事業
04胆振	地域	(4)アドベンチャートラベルの推進	一般社団法人白老観光協会	白老町の自然を活かしたアドベンチャートラベル推進事業
05日高	地域	(5)その他	一般社団法人ひらとり観光協会	日本一の群生地！すずらんツーリズム推進事業
06渡島	地域	(2)ケア・ツーリズムの推進	一般社団法人函館国際観光コンベンション協会	函館西部地区ウェルネスツーリズム推進事業
06渡島	地域	(5)その他	稼ぎ続ける観光産業への磨き上げWG (一社) 北海道まつま観光物産協会)	日本遺産・北海道遺産の歴史と生活文化を活かした松前町観光商品開発・PR基盤構築事業
08上川	地域	(5)その他	NPO法人なよろ観光まちづくり協会	地域ガイド連携による原始資源を活用した高付加価値商品造成プロジェクト
09留萌	地域	(2)ケア・ツーリズムの推進	増毛町観光協会	【増毛 心と身体のウェルネスツアー】
10宗谷	地域	(2)ケア・ツーリズムの推進	一般社団法人豊富町観光協会	温泉を活かした健康づくりステップアップ事業
11オホーツク	地域	(2)ケア・ツーリズムの推進	和ハッカと香りの里ハーブフェア実行委員会	和ハッカとサウナによる心と体のケアツーリズム造成事業
11オホーツク	地域	(5)その他	NPO法人知床斜里町観光協会	知床星空散歩
11オホーツク	地域	(3)ナイトタイム・エコノミーの推進	一般社団法人北見市観光協会	北見市のナイトエコノミー企画造成事業
11オホーツク	地域	(5)その他	NPO法人 雄武町観光協会	「鮭キモ」を使った地元グルメの商品化事業
11オホーツク	地域	(5)その他	一般社団法人網走市観光協会	ABASHIRI食事業のブランド化推進及びDX推進事業
12十勝	地域	(5)その他	(一社) 帯広観光コンベンション協会	温泉の街『帯広』～ウェルネスツーリズムとナイトタイムエコノミーの確立～
12十勝	地域	(2)ケア・ツーリズムの推進	帯広アイヌ古式舞踊等観光コンテンツ化推進協議会	帯広アイヌの精神文化・歴史をヒューマニズしたSDGsプログラム造成事業
12十勝	地域	(5)その他	広尾町観光協会	サンタのまち広尾！自然のめぐみまるごと体験ツアー造成プロジェクト
13釧路	地域	(5)その他	くしろ広域観光誘致推進協議会	2次交通利用推進 インバウンド対応受入環境整備事業
01空知	広域	(1)ワイン・ツーリズムの推進	一般社団法人岩見沢市観光協会	そらちワインの魅力情報発信プロジェクト
02石狩	広域	(2)ケア・ツーリズムの推進	一般社団法人日本UD観光協会	道内空港間ユニバーサルツーリズム連携推進事業
06渡島	広域	(5)その他	Discover Southern Hokkaido	サステナブルツーリズムを軸とした道南広域観光の推進
08上川	広域	(4)アドベンチャートラベルの推進	あさひかわ観光誘致宣伝協議会	釧路観光客誘客事業
08上川	広域	(1)ワイン・ツーリズムの推進	富良野市	記憶に残る フラノエリアにおけるワインツーリズム促進事業
11オホーツク	広域	(4)アドベンチャートラベルの推進	一般社団法人小清水町観光協会	道東エリア一体化した野鳥観光ブランドの造成推進事業
12十勝	広域	(5)その他	道東4地区観光連盟連絡協議会	道東に暮らす人材資源を核とした「地域未来実現型」「地域課題解決型」StayDOTOツアー。広域コーディネート体制構築検証事業
12十勝	広域	(1)ワイン・ツーリズムの推進	十勝観光連盟	とがち酒ツーリズム推進事業
12十勝	広域	(4)アドベンチャートラベルの推進	とがち観光誘致空港利用推進協議会	十勝地域ATコンテンツ開発事業
13釧路	広域	(5)その他	摩周・標茶・鶴居プロモーションボード協議会	2つの国立公園をめぐる、高付加価値なガストロノミーツアーコンテンツ開発事業
14根室	広域	(4)アドベンチャートラベルの推進	知床ねむろ観光連盟	圧倒的ワイルドライフを誇る知床ねむろアドベンチャーツーリズムグレードアップ事業
12十勝	広域	(4)アドベンチャートラベルの推進	十勝・日高山脈観光連携協議会	ナショナルパーク「日高山脈」を住民が愛する情景とともに「6つの切り口」で楽しむツアー造成&ガイド発掘育成事業

(2) 令和6年度伴走支援型観光地域力強化推進事業(2次募集)採択団体一覧

エリア	事業区分	取り組むテーマ	応募団体名	事業名
02石狩	DMO	(2)ケア・ツーリズムの推進	一般社団法人千歳観光連盟	千歳DMOを中心とするケアツーリズム造成販売事業
01空知	地域	(1)ワイン・ツーリズムの推進	一般社団法人深川観光協会	シードルツーリズムの展開に向けた検証事業
06渡島	地域	(5)その他	鹿部温泉観光協会	こんぶのまちで学ぶブルーカーボンツアー
08上川	地域	(4)アドベンチャートラベルの推進	旭川市	欧州における観光需要調査事業
13釧路	地域	(1)ワイン・ツーリズムの推進	一般社団法人 厚岸観光協会	厚岸町ウイスキーツーリズム推進のための事業者育成事業
03後志	広域	(5)その他	一般社団法人ニセコプロモーションボード	ニセコエリアにおける観光DXに対応した観光地情報提供・マーケティング事業
08上川	広域	(4)アドベンチャートラベルの推進	一般社団法人 大雪カムイミントラDMO	大雪カムイミントラ「ONガスAT」事業

7. 採択団体事業一例

- (1)「記憶に残るふらのエリアにおけるワインツーリズム推進事業」(富良野市) 広域連携事業(2年目事業)
 富良野エリアの3つのワイナリーを観光バスで巡る特別なワイナリーツアーの参加者を募集中。
 旅行期間:8月31日(土)~9月1日(日)



DOMAINE RAISON



TADA WINERY

- (2)「ニセコエリアにおける二次交通の広域化とエンターテイメントバス実証運行事業」(倶知安観光協会)
 DMO 枠(3年目事業)
 7月20日(土)~8月18日(日)、オープントップバス「スカイバス」を運行します。(写真:令和5年度事業報告より)



<本件に対するお問い合わせ>

HTO(公益社団法人北海道観光機構) 観光戦略部
 三浦(a miura@visithkd.or.jp)・中田・伊原
 札幌市中央区北3条西7丁目1-1緑苑ビル1F
 電話:(011)231-0941

