

北海道内 47 地域で観光プロジェクト始動 ～「地域が稼ぐ観光地づくり」を支援～

公益社団法人北海道観光機構は、令和 7 年度「伴走支援型観光地域力強化推進事業」として、地域の観光課題解決を図る 47 件(今年度から新たに設定したチャレンジ枠 3 件を含む)の取組みを 5 月 16 日に採択。地域主体の観光地づくりを支援し、北海道全体の観光魅力向上と地域経済の活性化を目指します。

1 事業の目的

- ・多様化する観光客ニーズに対応するため、地域の受入体制の整備や満足度の高い観光地づくりを推進し、交流人口や観光消費の拡大に繋げ、地域経済の活性化を図る。
- ・北海道の各地域の課題解決や魅力向上の取組みを加速化・深度化するため、地域が自主性・主体性を発揮して実施する観光地づくりに対し、将来的な自走化を目的とするとともに、地域の「稼ぐ力」を推進するため、実情に応じた支援を行う。

2 事業の取組方針

- ・地域において付加価値が高く、商品開発につながる下記の項目について重点的に取り組むこととする。
- ・持続可能な観光の推進に資する取組みを行うこと。

3 重点支援項目

(1) ガストロノミー・ツーリズム・ワイン・ツーリズムの推進

(その土地の気候風土が生んだ食材・慣習・伝統・歴史などによって育まれた食を楽しみ、食文化に触れることを目的としたツーリズム。ワイン、日本酒、ウイスキー等を含む酒をテーマとしたツーリズム)

(2) ケア・ツーリズムの推進

(癒やしや健康、ユニバーサルツーリズムなど、心と体のケアをテーマとしたツーリズム)

(3) ナイトタイム・エコノミーの推進

(自然資源の夜間活用など、夜間消費拡大をテーマとしたツーリズム)

(4) アドベンチャー・トラベルの推進

(アクティビティ、自然、文化体験の3要素のうち、2つ以上で構成されるツーリズム)

(5) その他

(ワーケーションの推進、ゼロカーボンの推進、本道の特色を活かした観光地づくりの推進)

4 提案者の要件・支給金額

区分	交付対象者	事業実施地域・内容	支給金額
DMO 枠	(北海道内) 登録 DMO、候補 DMO		上限 1,000 万円
地域単独枠	(北海道内) 観光協会・連盟(DMO 含む)、地方公共団体	単独の市町村の範囲内において、地域の観光資源の掘り起こし、磨き上げなどによる観光地づくりを行うもの	上限 200 万円
広域連携枠		複数の市町村に跨り、広域的な観光地づくりのために連携して行うもの	上限 400 万円
地域単独枠 広域連携枠 (チャレンジ)	(北海道内) 観光協会・連盟(DMO 除く)、 地方公共団体	商品化に向けた地域課題の解決、魅力向上、事業計画策定に向けた検討、取組みなど(単独の市町村・複数の市町村どちらでも可能。)	上限 100 万円

5 事業の実施期間

採択通知後から令和 8 年 2 月 27 日まで

6 令和7年度伴走支援型観光地域力強化推進事業 採択団体一覧

管理番号	エリア	事業区分	採択年数	取り組むテーマ	応募団体名	事業名
1	03後志	DMO枠	2年目	(3)ナイトタイム・エコノミーの推進	一般社団法人 小樽観光協会	小樽築港エリア・新しいナイトタイムコンテンツ造成事業 Phase II
2	03後志	DMO枠	1年目	(3)ナイトタイム・エコノミーの推進および (4)アドベンチャートラベルの推進	一般社団法人 倶知安観光協会	ニセコエリアグリーンシーズン活性化事業
3	03後志	DMO枠	1年目	DMOの形成・確立計画に基づく地域課題解消に向けた取り組み	一般社団法人 ニセコプロモーションボード	ニセコエリアにおけるマーケティングデータ収集分析・発信事業
4	08上川	DMO枠	3年目(最終年)	ナイトタイム・エコノミーとガストロミーツーリズム	大雪山ツアーズ株式会社	ナイトタイムエコノミー推進による層雲峡温泉街の再始動事業
5	10宗谷	DMO枠	2年目	(4)アドベンチャートラベルの推進	きた・北海道DMO	AT誘客促進に係る交通拠点・二次交通受入環境整備と着地型コンテンツ開発促進事業
6	13釧路	DMO枠	1年目	観光DXと持続可能な観光地	一般社団法人 ひがし北海道自然美への道DMO	観光の未来を可視化するDX×地域資源活用モデル事業
7	13釧路	DMO枠	3年目(最終年)	(3)ナイトタイム・エコノミーの推進	一般社団法人 摩周湖観光協会	川湯温泉街のにぎわい創出と星空のまちづくり推進
8	13釧路	DMO枠	1年目	アドベンチャー/ガストロノミー/ナイトタイムの推進が顕著している	阿寒観光協会まちづくり観光推進機構	アドベンチャーの聖地とした阿寒湖のDMO拠点再整備とAI時代を目指したDMC機能による経済価値化
9	01空知	広域連携枠	3年目(最終年)	(1)ガストロミーツーリズム・ワインツーリズムの推進	一般社団法人 岩見沢市観光協会	そらちワインの魅力情報発信プロジェクト
10	02石狩	広域連携枠	1年目	(2)ケアツーリズムの推進	一般社団法人 千歳観光連盟	千歳市を起点とした広域連携ケアツーリズム旅行商品造成・販売事業
11	02石狩	広域連携枠	2年目	(2)ケアツーリズムの推進	一般社団法人日本UD観光協会	令和7年度 道内空港間ユニバーサルツーリズム連携推進事業
12	08上川	広域連携枠	2年目	(4)アドベンチャートラベルの推進	一般社団法人 大雪山カムイミントラDMO	大雪山カムイミントラ「ONガスAT」事業
13	08上川	広域連携枠	3年目(最終年)	(1)ガストロミーツーリズム・ワインツーリズムの推進	富良野市	記憶に残る フラノエリアにおけるワインツーリズム促進事業
14	11オホーツク	広域連携枠	3年目(最終年)	(4)アドベンチャートラベルの推進	一般社団法人 小清水町観光協会	道東エリア周遊促進を図る野鳥観光事業の推進
15	11オホーツク	広域連携枠	1年目	(4)アドベンチャートラベルの推進	道東アドベンチャーネットワーク	アドベンチャートラベルを道東に定着させるATプラットフォーム構築事業
16	12十勝	広域連携枠	3年目(最終年)	(4)アドベンチャートラベルの推進	十勝・日高山脈観光連携協議会	ナショナルパーク「日高山脈襟裳十勝国立公園」へのインバウンド誘客に向けたマーケティング調査&受入体制整備事業
17	12十勝	広域連携枠	1年目	(1)ガストロミーツーリズム・ワインツーリズムの推進	一般社団法人 帯広観光コンベンション協会	「十勝の食文化を十勝で楽しむ」十勝ガストロミーツーリズムの構築
18	12十勝	広域連携枠	3年目(最終年)	(1)ガストロミーツーリズム・ワインツーリズムの推進	十勝観光連盟	とちかお酒ツーリズム
19	13釧路	広域連携枠	3年目(最終年)	(1)ガストロミーツーリズム・ワインツーリズムの推進	摩周・標茶・鶴居プロモーション協議会	2つの国立公園をめぐる、高付加価値なガストロノミーツーリズムコンテンツ開発事業
20	06渡島	地域単独枠	2年目	サステナブルツーリズム	Discover Southern Hokkaido	サステナブルツーリズムを軸とした道南広域観光の推進
21	02石狩	地域単独枠	1年目	(1)ガストロミーツーリズム・ワインツーリズムの推進	当別町観光協会	とうべつ「侍の歴史と食」ガストロミーツーリズム造成事業
22	03後志	地域単独枠	1年目	エコモビリティ(レンタカー)による町内循環促進	株式会社ニセコリゾート観光協会	ニセコ町の魅力をつなぐエコモビリティ「電動トクトック」による環境にやさしい二次交通構築
23	03後志	地域単独枠	1年目	(1)ガストロミーツーリズム・ワインツーリズムの推進	一般社団法人 仁木町観光協会	果樹とワイン、地域資源から再発見するNIKIガストロミーツーリズム造成事業
24	05日高	地域単独枠	1年目	歴史的建造物や観光資源を再発掘、整備し観光資源に活用する事業	一般社団法人 びらとり観光協会	びらとりレトロツーリズム
25	06渡島	地域単独枠	3年目(最終年)	本道の特徴を活かした観光地づくりの推進	(一社)北海道まつえ観光物産協会	日本遺産・北海道遺産の歴史と生活文化を活かした松前町観光商品開発・PR基盤構築事業
26	06渡島	地域単独枠	3年目(最終年)	(2)ケアツーリズムの推進	一般社団法人 函館国際観光コンベンション協会	函館西部地区ウェルネスツーリズム推進事業
27	06渡島	地域単独枠	3年目(最終年)	サステナブルツーリズム	鹿部温泉観光協会	こんぶのまちで学ぶブルーカーボンツアー推進事業

6 令和7年度伴走支援型観光地域力強化推進事業 採択団体一覧

28	08上川	地域単独枠	2年目	本道の特色を活かした観光地づくりの推進	NPO法人 なよろ観光まちづくり協会	地域ガイド連携による原始資源を活用した高付加価値商品造成プロジェクト
29	09留萌	地域単独枠	3年目(最終年)	(2)ケアツーリズムの推進	増毛町観光協会	増毛 心と身体のウェルネスツアー
30	11オホーツク	地域単独枠	1年目	(4)アドベンチャートラベルの推進	株式会社 紋別観光振興公社	体験型観光素材の磨き上げと紋別の魅力を特徴とした新しいツアーの造成
31	11オホーツク	地域単独枠	1年目	(4)アドベンチャートラベルの推進	一般社団法人 網走市観光協会	AT推進によるインバウンド誘客促進に係る着地型コンテンツ開発・販売活性化事業
32	11オホーツク	地域単独枠	3年目(最終年)	(1)ガストロノミーツーリズム・ワインツーリズムの推進	特定非営利活動法人 雄武町観光協会	鮭の命まるごといただく雄武ガストロノミー体験
33	11オホーツク	地域単独枠	3年目(最終年)	(3)ナイトタイム・エコノミーの推進	一般社団法人 北見市観光協会	北見市のナイトタイムエコノミー企画造成事業
34	11オホーツク	地域単独枠	2年目	(2)ケアツーリズムの推進	和ハッカと香りの里ハーフフェア実行委員会	和ハッカ×心と体のケアツーリズム in 滝上(takinoue)
35	11オホーツク	地域単独枠	2年目	(3)ナイトタイム・エコノミーの推進	知床斜里町観光協会	知床星空散歩
36	12十勝	地域単独枠	1年目	(1)ガストロノミーツーリズム・ワインツーリズムの推進	広尾町観光協会	個性派地場食材を活かした地域特産品開発による広尾版ガストロノミーツーリズムの確立
37	12十勝	地域単独枠	2年目	(2)ケアツーリズムの推進	帯広アイヌ古式舞踊等観光コンテンツ化推進協議会	帯広アイヌの精神文化・歴史をヒューマナイズしたSDGsプログラム造成事業
38	12十勝	地域単独枠	1年目	(1)ガストロノミーツーリズム・ワインツーリズムの推進	池田町観光協会	池田町地域内経済循環型観光推進事業
39	12十勝	地域単独枠	1年目	観光循環バスの実証運行及び二次交通整備に向けた取り組み	一般社団法人 新得町観光協会	SHINTOKU SHUTTLE BUS 実証運行事業
40	12十勝	地域単独枠	2年目	ウェルネス・ナイトタイムエコノミー	(一社) 帯広観光コンベンション協会	温泉の街『帯広』～ウェルネスツーリズムとナイトタイムエコノミーの確立～
41	13釧路	地域単独枠	2年目	ゼロカーボンの推進	くしろ広域観光誘致推進協議会	2次交通利用促進 インバウンド対応受入環境整備事業
42	13釧路	地域単独枠	1年目	(4)アドベンチャートラベルの推進	一般社団法人 釧路観光コンベンション協会	日本最大の釧路湿原を体感するアドベンチャートラベルコンテンツ造成・販売事業
43	14根室	地域単独枠	1年目	教育旅行の推進	一般社団法人 南知床標津町観光協会	観光SDGs教育民泊推進事業
44	14根室	地域単独枠	1年目	(1)ガストロノミーツーリズム・ワインツーリズムの推進	一般社団法人 なかしべつ観光協会	地域一体となった「なかしべつガストロノミープロジェクト」
45	08上川	地域単独枠(チャレンジ)	1年目	本道の特色を活かした観光地づくりの推進	NPO法人 なよろ観光まちづくり協会	地域の稼ぐ観光実現事業
46	08上川	地域単独枠(チャレンジ)	1年目	(1)ガストロノミーツーリズム・ワインツーリズムの推進	東川ファームツアー促進協議会	体験型ファームツアープロジェクト
47	13釧路	地域単独枠(チャレンジ)	1年目	持続可能な観光組織の設立	標茶町観光協会	標茶町観光推進体制構築事業

<報道関係の皆様へのお願い>

標記内容について、貴媒体にてご掲載いただけましたら、お手数ですが、下記事業担当者まで掲載紙面等を共有いただきますと幸いです。

<本件に対するお問い合わせ>

HTO(公益社団法人北海道観光機構) 事業企画本部 観光戦略部
 稲村 (inamura@visithkd.or.jp)・澤山・笹浪
 札幌市中央区北3条西7丁目1-1 緑苑ビル1F
 電話:(011)231-0941

