

## 北海道で観光地づくりに取り組む地域を支援 24事業採択

公益社団法人北海道観光機構では、北海道各地域の課題解決や魅力向上に向けた取り組みを進め、地域の「稼ぐ力」を推進するため、「令和8年度伴走支援型観光地域力強化推進事業」を実施します。応募のあった事業提案より24件を採択し、地域が自主的に実施する観光地づくりに対する支援を行なって参ります。



## 1. 事業の概要

- ・ 多様化する観光客ニーズに対応するため、地域の受入体制の整備や満足度の高い観光地づくりを推進し、交流人口や観光消費の拡大に繋げ、地域経済の活性化を図る。
- ・ 北海道の各地域の課題解決や魅力向上の取り組みを加速化・深度化を図り、地域の「稼ぐ力」を推進するため、地域が自主性・主体性を発揮して実施する観光地づくりに対し、将来的な自走化に向けた支援を行う。

## 2. 事業の取組方針

- ・ 地域において付加価値が高く、商品開発に繋がる項目に重点的に取り組む(別紙)。
- ・ 持続可能な観光の推進に資する取組みを行う。

3. 応募要件・支給金額  
別添のとおり

## 4. 応募数および採択数

応募事業総数:43件 採択事業総数:24件(事業名および実施主体は別添一覧のとおり)

■ DMO枠 (自走化モデル創出支援)	応募 6件	採択 4件
■ 広域連携枠 (自走化モデル創出支援)	応募12件	採択 6件
■ 地域単独枠 (自走化モデル創出支援)	応募 6件	採 択 3件
■ 地域単独枠 (観光地づくり支援)	応募19件	採択11件

## &lt;報道関係の皆様へのお願い&gt;

標記内容について、貴媒体にてご掲載いただけましたら、お手数ですが下記事業担当者まで掲載紙面等を共有いただきますと幸いです。

## &lt;本件に対するお問い合わせ&gt;

HTO(公益社団法人北海道観光機構) デスティネーション戦略部  
 担当: 石橋静枝 (ishibashi@visithkd.or.jp)  
 札幌市中央区北3条西7丁目1-1緑苑ビル1F  
 電話 (011)231-0941



# 令和8年度伴走支援型観光地域力強化推進事業

## ■ 事業の概要

- 多様化する観光客ニーズに対応するため、地域の受入体制の整備や満足度の高い観光地づくりを推進し、交流人口や観光消費の拡大に繋げ、地域経済の活性化を図る。
- 北海道の各地域の課題解決や魅力向上の取り組みを加速化・深度化を図り、地域の「稼ぐ力」を推進するため、地域が自主性・主体性を発揮して実施する観光地づくりに対し、将来的な自走化に向けた支援を行う。

## ■ 重点支援項目

### 1. ガストロノミー・ツーリズムの推進

その土地の気候風土が生んだ食材・習慣・伝統・歴史などによって育まれた食を楽しみ、食文化に触れることを目的としたツーリズム。ワイン、日本酒、ウイスキー等を含む酒をテーマとしたツーリズム

### 2. ナイトタイム・エコノミーの推進

自然資源の夜間活用など、夜間消費拡大をテーマとしたツーリズム

### 3. アドベンチャートラベルの推進

アクティビティ、自然、文化体験の3要素のうち、2つ以上で構成されるツーリズム

### 4. その他

AIを活用した取組、探求学習による教育旅行の推進、ゼロカーボンの推進、本道の特色を活かした観光地づくりの推進等

## ■ 応募区分・要件

区分	交付対象者 (北海道内)	事業実施 地域・内容	支給金額 上限
<b>DMO枠</b> 自走化モデル 創出支援	DMO	登録DMOの形成・確立計画に基づく地域において、地域課題の解消および自走化モデルの創出を目的とする取組であること	1,000万円
<b>広域連携枠</b> 自走化モデル 創出支援	観光協会・観光連盟（DMO含む）、 地方公共団体	複数の市町村にまたがる地域において、広域的な観光地づくりを推進するため、関係市町村等が連携し、戦略的に実装するとともに自走化モデルの創出を目指す取組であること	400万円
<b>地域単独枠</b> 自走化モデル 創出支援	観光協会・観光連盟（DMO含む）、 地方公共団体	単独の市町村の区域内において、地域の観光資源の掘り起こしおよび磨き上げ等を行い、戦略的に実装するとともに、自走化を見据えた観光地づくりを行う取組であること	300万円
<b>地域単独枠</b> 観光地づくり支援	観光協会・連盟 (DMO除く)、 地方公共団体	単独の市町村の区域内において、地域課題の解決や観光地の魅力向上等に取り組む事業であること	200万円

## ■ 事業スケジュール

2026年3月	事業説明会・公募開始
2026年5月	審査・選定
2026年6月	事業開始
2027年2月	事業終了
2027年3月	実績報告・精算

## 令和8年度伴走支援型観光地域力強化推進事業

## 採択事業一覧

No.	事業区分	振興局	応募団体名	事業名	応募年数
DMO-01	DMO	03後志	一般社団法人ニセコプロモーションボード	ニセコエリアにおけるマーケティングデータ収集分析・発信事業	2年目
DMO-02	DMO	03後志	一般社団法人小樽観光協会	小樽築港エリア・新しいナイトタイムコンテンツ造成事業 Phase III 1 計	3年目 (最終年)
DMO-03	DMO	13釧路	一般社団法人 摩周湖観光協会	弟子屈町における観光拠点の周遊促進事業	1年目
DMO-04	DMO	10宗谷	一般社団法人稚内観光協会 (きた・北海道DMO)	A T 誘客促進に係る交通拠点・二次交通受入環境整備事業と着地型コンテンツ開発促進事業	3年目 (最終年)
広域-01	広域連携	04胆振	一般社団法人洞爺湖温泉観光協会	ONSEN JOURNEY to TOYA事業	1年目
広域-02	広域連携	11オホーツク	一般社団法人網走市観光協会	オホーツク酒蔵ツーリズム～滞在型体験プログラムコンテンツ造成事業	1年目
広域-03	広域連携	12十勝	一般社団法人 音更町十勝川温泉観光協会	美肌ウエルネスツーリズム (川湯温泉&十勝川モール温泉)	1年目
広域-04	広域連携	12十勝	一般社団法人 帯広観光コンベンション協会	「十勝の食文化を十勝で楽しむ」十勝ガストロノミーツーリズムの構築」	2年目
広域-05	広域連携	08上川	一般社団法人 大雪カムイミタラDMO	大雪カムイミタラ「ONガスAT」事業	3年目 (最終年)
広域-06	広域連携	08上川	南大雪広域連携活性化協議会	南大雪広域 アドベンチャーを起点とした地域連携・高付加価値化事業	1年目
地域-01	地域単独 (自走化)	06渡島	Discover Southern Hokkaido	サステナブルツーリズムを軸とした道南広域観光の推進事業	3年目 (最終年)
地域-02	地域単独 (自走化)	06渡島	鹿部温泉観光協会	しかべで遊べ！学べ！語べ！教育旅行推進事業	1年目
地域-03	地域単独 (自走化)	08上川	特定非営利活動法人南富良野まちづくり観光協会	南ふらの・アドベンチャートラベルを基盤とした観光地域づくり事業	1年目
観光地-01	地域単独 (観光地づくり)	02石狩	当別町観光協会	「とうべつ侍の歴史と食ガストロノミーツーリズム」魅力発信事業	2年目
観光地-02	地域単独 (観光地づくり)	03後志	一般社団法人 仁木町観光協会	果樹とワイン、地域資源から再発見するNIKIガストロノミーツアー造成事業	2年目
観光地-03	地域単独 (観光地づくり)	04胆振	一般社団法人洞爺湖温泉観光協会	洞爺湖温泉案内機能強化整備事業	1年目
観光地-04	地域単独 (観光地づくり)	04胆振	厚真クラフト研究会	ハスカップをHUBとした関係人口創出型ガストロノミーツーリズム実証事業	1年目
観光地-05	地域単独 (観光地づくり)	11オホーツク	一般社団法人網走市観光協会	「網走・鳥の十字路プロジェクト (The Wing Cross Abashiri)」事業	1年目
観光地-06	地域単独 (観光地づくり)	11オホーツク	特定非営利活動法人 知床斜里町観光協会	知床エリアにおけるデータに基づく「3泊4日」定着 事業	1年目
観光地-07	地域単独 (観光地づくり)	12十勝	広尾町観光協会	個性派地場食材を活かした地域特産品開発による広尾版ガストロノミーツーリズムの確立	2年目
観光地-08	地域単独 (観光地づくり)	13釧路	くしろ広域観光誘致推進協議会	2次交通利用促進 インバウンド対応受入環境整備事業	3年目 (最終年)
観光地-09	地域単独 (観光地づくり)	14根室	一般社団法人南知床標津町観光協会	観光SDGs教育民泊推進事業	2年目
観光地-10	地域単独 (観光地づくり)	06渡島	一般社団法人函館国際観光コンベンション協会	函館市内定期観光バス実証運行事業	1年目
観光地-11	地域単独 (観光地づくり)	11オホーツク	和ハッカと香りの里ハーブフェア実行委員会	和ハッカ×心と体のケアツーリズムin滝上事業	3年目 (最終年)