

北海道の観光地づくりを支援 二次募集で13事業採択

公益社団法人北海道観光機構では、北海道各地域の課題解決や魅力向上に向けた取り組みを進め、地域の「稼ぐ力」を推進するため、「令和8年度伴走支援型観光地域力強化推進事業」を実施しています。一次募集で採択した24件に続き、この度実施した二次募集では新たに13件を採択し、合計37件の事業に対する支援を行なって参ります。



1. 事業の概要

- ・ 多様化する観光客ニーズに対応するため、地域の受入体制の整備や満足度の高い観光地づくりを推進し、交流人口や観光消費の拡大に繋げ、地域経済の活性化を図る。
- ・ 北海道の各地域の課題解決や魅力向上の取り組みを加速化・深度化を図り、地域の「稼ぐ力」を推進するため、地域が自主性・主体性を発揮して実施する観光地づくりに対し、将来的な自走化に向けた支援を行う。

2. 事業の取組方針

- ・ 地域において付加価値が高く、商品開発に繋がる項目に重点的に取り組む(別紙)。
- ・ 持続可能な観光の推進に資する取組を行う。

3. 応募要件・支給金額 別添のとおり

4. 二次募集の応募数および採択数

応募事業総数:15件 採択事業総数:13件(事業名および実施主体は別添一覧のとおり)

■ DMO枠 (自走化モデル創出支援)	応募 2件	採択 1件
■ 広域連携枠 (自走化モデル創出支援)	応募 4件	採択 4件
■ 地域単独枠 (自走化モデル創出支援)	応募 4件	採択 4件
■ 地域単独枠 (観光地づくり支援)	応募 5件	採択 4件

<報道関係の皆様へのお願い>

標記内容について、貴媒体にてご掲載いただけたら、お手数ですが下記事業担当者まで掲載紙面等を共有いただきますと幸いです。

<本件に対するお問い合わせ>

HTO(公益社団法人北海道観光機構) デスティネーション戦略部
担当: 石橋静枝 (ishibashi@visithkd.or.jp)
札幌市中央区北3条西7丁目1-1緑苑ビル1F
電話 (011)231-0941



令和8年度伴走支援型観光地域力強化推進事業

■事業の概要

- 多様化する観光客ニーズに対応するため、地域の受入体制の整備や満足度の高い観光地づくりを推進し、交流人口や観光消費の拡大に繋げ、地域経済の活性化を図る。
- 北海道の各地域の課題解決や魅力向上の取り組みを加速化・深度化を図り、地域の「稼ぐ力」を推進するため、地域が自主性・主体性を発揮して実施する観光地づくりに対し、将来的な自走化に向けた支援を行う。

■重点支援項目

1. ガストロノミー・ツーリズムの推進

その土地の気候風土が生んだ食材・習慣・伝統・歴史などによって育まれた食を楽しみ、食文化に触れることを目的としたツーリズム。ワイン、日本酒、ウイスキー等を含む酒をテーマとしたツーリズム

2. ナイトタイム・エコノミーの推進

自然資源の夜間活用など、夜間消費拡大をテーマとしたツーリズム

3. アドベンチャートラベルの推進

アクティビティ、自然、文化体験の3要素のうち、2つ以上で構成されるツーリズム

4. その他

AIを活用した取組、探求学習による教育旅行の推進、ゼロカーボンの推進、本道の特色を活かした観光地づくりの推進等

■応募区分・要件

区分	交付対象者 (北海道内)	事業実施 地域・内容	支給金額 上限
DMO枠 自走化モデル 創出支援	DMO	登録DMOの形成・確立計画に基づく地域において、地域課題の解消および自走化モデルの創出を目的とする取組であること	1,000万円
広域連携枠 自走化モデル 創出支援	観光協会・観光連盟（DMO含む）、地方公共団体	複数の市町村にまたがる地域において、広域的な観光地づくりを推進するため、関係市町村等が連携し、戦略的に実装するとともに自走化モデルの創出を目指す取組であること	400万円
地域単独枠 自走化モデル 創出支援	観光協会・観光連盟（DMO含む）、地方公共団体	単独の市町村の区域内において、地域の観光資源の掘り起こしおよび磨き上げ等を行い、戦略的に実装するとともに、自走化を見据えた観光地づくりを行う取組であること	300万円
地域単独枠 観光地づくり支援	観光協会・連盟（DMO除く）、地方公共団体	単独の市町村の区域内において、地域課題の解決や観光地の魅力向上等に取り組む事業であること	200万円

■事業スケジュール

2026年3月	事業説明会・公募開始
2026年5月	審査・選定
2026年6月	事業開始／二次募集開始
2026年7月	審査・選定、事業開始
2027年2月	事業終了
2027年3月	実績報告・精算

令和8年度伴走支援型観光地域力強化推進事業
採択事業一覧(二次募集)

No.	事業区分	振興局	応募団体名	事業名	応募年数
DMO-05	DMO	13釧路	一般社団法人ひがし北海道自然美への道DMO	観光の未来を可視化するDX×地域資源活用モデル事業	2年目
広域-07	広域連携	01空知	一般社団法人岩見沢市観光協会	空知ワイン&ウェルネス事業	1年目
広域-08	広域連携	11オホーツク	一般社団法人ひがし北海道自然美への道DMO	サイクリングフルサポート体制構築事業（オホーツク地域）	1年目
広域-09	広域連携	08上川	富良野美瑛広域観光推進協議会	富良野美瑛エリアにおけるガストロノミー・ワイン・観光市場調査事業	1年目
広域-10	広域連携	12十勝	広尾町観光協会・一般社団法人音更町十勝川温泉観光協会	十勝が誇る「うみやまの恵み・モールの湯」満喫事業	1年目
地域-04	地域単独（自走化）	04胆振	一般社団法人登別国際観光コンベンション協会	ナイトタイムコンテンツバージョンアップ事業	1年目
地域-05	地域単独（自走化）	02石狩	一般社団法人千歳観光連盟	新千歳空港から30分圏という地理的有利性を活かした千歳支笏湖アドベンチャートラベル推進及び収益化事業	1年目
地域-06	地域単独（自走化）	12十勝	帯広アイヌ古式舞踊等観光コンテンツ化推進協議会	十勝が誇るアイヌ古式舞踊の販売コンテンツ造成・実証事業	3年目
地域-07	地域単独（自走化）	06渡島	大沼体験観光づくり実行委員会	道南教育旅行・体験観光受入れプラットフォーム構築事業	1年目
観光地-12	地域単独（観光地づくり）	03後志	株式会社ニセコリゾート観光協会	まちの魅力をつなぐエコモビリティ「電動トクトク」ガイドツアー事業	2年目
観光地-13	地域単独（観光地づくり）	01空知	一般社団法人深川観光協会	広大な雪原の丘と雪上ガストロノミーコンテンツ造成・検証事業	1年目
観光地-14	地域単独（観光地づくり）	12十勝	池田町観光協会	池田町地域内経済循環型観光推進事業	2年目
観光地-15	地域単独（観光地づくり）	04胆振	一般社団法人苫小牧観光協会	苫小牧探究プログラム造成事業	1年目

一次募集	応募事業総数：43件	採択事業総数：24件
二次募集	応募事業総数：15件	採択事業総数：13件
■ DMO枠（自走化モデル創出支援）	採択	5件
■ 広域連携枠（自走化モデル創出支援）	採択	10件
■ 地域単独枠（自走化モデル創出支援）	採 択	7件
■ 地域単独枠（観光地づくり支援）	採択	15件

※一次募集の一覧は[こちら](#)をご覧ください。