

道観構第 22006-13 号  
令和 4 年 6 月 15 日

各 位

公益社団法人北海道観光振興機構  
会 長 小 磯 修 二

後志地域：「山・海・畑でのリゾート体験」for ラグジュアリーマーケット」の委託に係る  
企画提案の公募について

拝啓 時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

平素は、当機構の事業推進に格別なご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、当機構では、標記事業に係る委託業務について下記の通り企画提案を募集することといたしましたので、ご案内申し上げます。

敬具

#### 記

#### 1. 事業名

後志地域：「山・海・畑でのリゾート体験」for ラグジュアリーマーケット」委託業務

#### 2. 参加表明

企画提案書提出の意向がある場合は、企画提案指示書 10.(1) に示す内容をメールでお知らせください。(様式なし、メール本文で可)

※参加表明期限：令和 4 年 6 月 22 日(水)17 時

#### 3. 提出物について

企画提案書及び見積書(※ 詳細は、企画提案指示書を参照してください)

#### 4. 今後のスケジュール

- (1) 参加表明〆切 令和 4 年 6 月 22 日(水)17 時
- (2) 企画書提出〆切 令和 4 年 7 月 06 日(水)17 時
- (3) 企画審査会 令和 4 年 7 月中旬予定
- (4) 契約書の締結 令和 4 年 7 月下旬予定

#### 5. その他

事業に関する説明会は実施いたしません。

<問い合わせ先>

〒060-0003 札幌市中央区北 3 条西 7 丁目 緑苑ビル 1 階  
地域支援本部地域観光部 担当：五十嵐 雅之  
大内 憲吾  
電話：011-231-2900 fax：011-232-5064  
E-mail：m\_igarashi@visithkd.or.jp

後志地域：「山・海・畑でのリゾート体験」for ラグジュアリーマーケット企画提案指示書

## 1. 委託業務名

後志地域：「山・海・畑でのリゾート体験」for ラグジュアリーマーケット」委託業務

## 2. 事業目的

北後志地域には、新型コロナウイルス感染症拡大前、小樽市（年間 800 万人来訪）をはじめとし、多くの観光客が来訪していた。しかし、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、観光客が激減、それに伴い域内での観光消費額も減少しているのが現状である。

今後、しばらくの間は少人数の個人旅行が主流となることが考えられる中、域内の観光消費額の回復を行うためには、より一人あたりの単価が高いラグジュアリーマーケット向け旅行商品の造成が必要である。

ラグジュアリーマーケット層はインターナショナルホテル、ハイエンドブランド等の富裕層向けの宿泊施設やレストランを利用し、それらの宿泊施設・レストランが提供する“パーソナル”な高品質のサービス（個々のお客様の興味、嗜好に柔軟に対応しつつ、お客様の予想を超える（予想を裏切る）サービス）を体験するために対価として高額を支払っている。

また、より特別感のある食、自然、文化的な体験ができるコンテンツも富裕層が求める魅力である。

域内にはインターナショナルホテル、ハイエンドブランドの宿泊施設は、存在しないが十分にラグジュアリーマーケットを取り込める潜在的な観光資源（コンテンツ）が点在しているとの評価は富裕層の旅行者等から以前より受けていた。

一方で、ラグジュアリーマーケットをターゲットにできる観光資源（コンテンツ）が個々に点の存在であり、ゆっくり滞在して、楽しめる周遊型の旅行商品としての訴求ができておらず、ターゲットを取り込めていないのが現状である。

このため、本事業では、潜在的に魅力のあるコンテンツの磨き上げ（ラグジュアリーマーケットが求める、前述のパーソナルで高品質なサービスとして磨き上げる）とともに、点をつなぐ周遊型の旅行商品の造成を行う。

## 3. 委託期間

契約締結日から令和 5 年(2023 年)3 月 10 日（金）まで

## 4. 契約方法

公募型プロポーザル方式（価格考慮型）による随意契約

※企画内容提案に加えて価格についても審査基準の要素とします。

## 5. 予算上限額（消費税及び地方消費税相当額 10%を含む。）

15,000 千円

## 6. 業務内容及び実施方法

事業内容について対象となる※地域へのヒアリング等を実施し、地域の意向を十分に踏まえた上で下記に例示する業務を基本とした事業を実施すること。また、新型コロナウイルス感染症の状況

に十分配慮することとし、地域の意向を踏まえた上で柔軟に対応することとする。なお、事業効果を高めるものとして独自に提案する業務を付加することも可能とする。

《事業対象地域》

後志地域（赤井川村、小樽市、仁木町、余市町）

《地域連絡先》 後志総合振興局 商工労働観光課 小牧係長 TEL 0136-23-1365

《メインターゲット：欧米、中国、台湾、東南アジア諸国》

《メインターゲット属性：ラグジュアリーマーケット（1回あたりの旅行消費額100万円以上/家族や夫婦、カップル）（VIRTUOSO やアメリカン・エクスプレスのファイン・ホテルアンドリゾートプログラム利用者） 《事業実施ステップ》

Step 1：各地域の素材を検討。

Step 2：コンテンツ造成のためラグジュアリーマーケットに特化した専門家のためのFAMツアーの実施。講演会兼ワークショップを開催。

Step 3：FAMツアーの意見をもとに、受託事業者（旅行会社）およびDMCと手配から販売までの流れの仕組みを構築。基本モデルコースを旅行商品として造成。

Step 4：商品販売関係者、在住外国人及び国内に位置するラグジュアリーホテルブランドのコンシェルジュ等ラグジュアリーマーケットに経験・知見のある人を招聘しモデルコースのモニターツアーを実施。

Step 5：招聘者のフィードバックをもとに、コンテンツ提供者、自治体の観光部署、受託事業者及びその他関係者で構成する商品造成会議を開催、ブラッシュアップを行う

(1) 滞在コンテンツ造成事業

対応言語：英語、中国語（繁体字・簡体字）

① コンテンツ素材の洗い出しのために地域別及び体験種別にコンテンツ提供者とのワークショップ・ミーティング

【実施時期】：事業開始後

【実施回数】：3回（赤井川村・仁木合同、小樽、余市）

【参加者】：コンテンツ提供者及び事業実施主体者

② 課題抽出のためFAMツアー

【実施期間】：事業開始後

【招聘者数】：8名（想定）

【招聘者】：ラグジュアリーマーケットの専門家

③ 商品造成会議

【実施期間】：事業開始後

【実施回数】：2回（想定）

【参加者】：コンテンツ提供者及び事業実施主体者

④ 商品の磨き上げのためのモニターツアー実施

【実施期間】：事業開始後

【実施回数】：3回（想定）

【参加者】：ラグジュアリー商品を販売する旅行会社、日本在住ラグジュアリーツアーの経験者、知見のある人

(2) 受入環境整備事業

- ① ラグジュアリーマーケット専門家による講習会（勉強会）実施・ターゲットのニーズと対応を学ぶ

【実施時期】：事業開始後

【招聘者数】：8名（想定）

【招聘者】：ラグジュアリーマーケットの専門家

【参加者】：コンテンツ提供者及び事業実施主体者

- ② ラグジュアリーマーケットに対するホスピタリティーを学ぶグループトレーニング

【実施時期】：事業開始後

【実施回数】：2回（想定）

【参加者】：コンテンツ提供者及び事業実施主体者

(3) 旅行商品流通環境整備事業

- ① 各コンテンツ提供事業者のデジタルガイドブック（Eブローシャー・動画連動）を多言語で制作。ビジュアル素材撮影含む。

【実施時期】：事業開始後現地撮影・制作開始9月下旬完成版（想定）

- ② ①の制作物をホールセール、リテールエージェント及びDMCに配信または配布を行い、北後志のコンテンツについて理解を深めてもらう STEP 2

【実施時期】：10～12月（想定）

【配布先】：80か所以上（想定）

(4) 目標と成果指標

- ① 滞在コンテンツ造成事業

アウトプット：1. FAM ツアー参加者による提言：8名 x 4市町村 x 5か所=160件

2. FAM ツアー招聘者によるラグジュアリーマーケットについての講演会：参加者各10名 x 2=20名

3. モデルコース招聘者による提言：各4名 x 2.5本=10名  
10名 x 4市町村 x 5か所=200件

4. 1、3の実績を踏まえ、基本モデルコースの旅行商品を完成：1本

5. 1、2、3の実績を踏まえ、基本モデルコースにオプションを追加・変更した旅行商品を完成：3本

アウトカム：1. 一般募集モニターコース参加者各16名

2. 各コンテンツを単品として体験・参加する観光客300名

- ② 受入環境整備事業

アウトプット：1. FAM ツアー招聘した専門家者によるラグジュアリーマーケットについての講演会：参加者各10名 x 2=20名

アウトカム：1. 各商品・サービス提供者において、ラグジュアリーマーケットに対応できる人材を各所最低1名の配置 5名

- ③ 旅行商品流通環境整備事業

アウトプット：1. 多言語Eブローシャーの制作、ホールセール、リテールエージェント及びDMCに配信 80先

アウトカム：1. 令和5年度以降の取扱希望のホールセール、リテールエージェント 16先以上

(5) 旅行者の混雑や密の低減への対応

- ① ヨットやプライベート車による移動とし、小グループ単位商品として、他の旅行者との接触を減らす。
- ② BBQ やアドベンチャーツアー等、屋外で体験をツアーに含み、密の低減を図る。
- ③ 宿泊に利用するホテルは、感染症対策ガイドラインを遵守したホテルを利用し、密の低減を図る。

(6) 事業実施報告書の提出

受託者は本事業の終了後、事業の実施内容とその成果等についてまとめた報告書を作成し、紙、及び電子データにて提出すること

7. 企画提案応募条件等

(1) 単独法人又は複数の法人等(法人及び法人以外の団体を含む)による連合体(以下「コンソーシアム」という。)であること。

(2) コンソーシアムは構成員の中で1者以上、単体企業等は自らが必ず旅行業法に基づく旅行者の登録を受けていること。

(3) 単独法人及びコンソーシアムの構成員は、次の要件を全て満たしていること。

- ① 北海道に本社もしくは事業所等(本事業を実施するために設置する場合を含む。)を有する法人、又は特定非営利活動促進法(平成10年法律第7号)に基づく特定非営利活動法人であること。ただし、宗教活動や政治活動を主たる目的とする法人、暴力団又は暴力団員の統制下にある法人を除く。
- ② 地方自治法施行令(昭和22年政令第16号)第167条の4第1項に規定する者でないこと。
- ③ 地方自治法施行令第167条の4第2項の規定による競争入札への参加を排除されている者でないこと。
- ④ 北海道の競争入札参加資格者指名停止事務処理要領(平成4年9月11日付け局総第461号)第2第1項の規定による指名停止を受けていないこと。また、指名停止を受けたが、既にその停止の期間を経過していること。
- ⑤ 暴力団員(暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)第2条第6号に規定する暴力団員をいう。)又は暴力団関係事業者(暴力団員が実質的に経営を支配する事業者その他同条第2号に規定する暴力団又は暴力団員と密接な関係を有する事業者をいう。)に該当しない者であること。また、暴力団関係事業者等であることにより、道が行う競争入札への参加を除外されていないこと。
- ⑥ コンソーシアムの構成員が単独企業、法人以外の団体又は他のコンソーシアムの構成員として、この企画提案(プロポーザル)に参加する者でないこと。

(4) コンソーシアムにおいては、(2)、(3)の要件の他、次のいずれの要件も満たすこと。

- ① コンソーシアムを構成する企業間に明確な契約が存在すること。
- ② 委託を受けた事業が完了した日の属する年度の終了後5年間、会計帳簿等の関係書類の保存について責任の所在が明確であること。

8. 審査基準

企画提案は次の項目を審査し、総合的に判断する。

(1) 企画提案の目的適合性

実施内容が、事業目的を達成させるために効果的であるか。また、実施内容は、事業の目的に資するものか。

(2) 実現性

事業の組み立てに具体性があり、実現可能な内容・スケジュールとなっているか。

(3) 業務遂行能力

事業実施のためのノウハウを備えており、業務を遂行する能力があると判断できるか。

(4) 経済合理性

費用対効果が高い提案となっているか。

9. 事業者決定までのスケジュール

令和4年(2022年)6月22日(水)17時 参加表明 締切

令和4年(2022年)7月06日(水)17時 企画提案書 提出期限

令和4年(2022年)7月中旬 企画提案の審査(審査会)

令和4年(2022年)7月下旬 委託事業者決定・事業説明会・契約

令和5年3月10日(金) 予定 全事業終了、事業報告書作成提出、精算。

※企画提案事業説明会は開催せず質疑についてはメールでの受付、回答とする。

10. 企画提案書の提出

(1) 参加表明 令和4年(2022年)6月22日(水)17時 締切

※特に様式はなく、メール本文で可(E-mail:m\_igarashi@visithkd.or.jp)とするが、以下の①～⑥の内容を記載のこと。

①単独法人名又は法人名(コンソーシアムの場合はコンソーシアム名、幹事社名)、代表者名

②所在地 ③電話番号 ④FAX番号 ⑤担当者名 ⑥連絡用メールアドレス

※コンソーシアム又は協力会社がある場合は、それぞれにつき、上記①～⑥の内容

(2) 提出期限 令和4年(2022年)7月6日(水)17時

(3) 提出場所 札幌市中央区北3条西7丁目1-1 緑苑ビル1階

公益社団法人北海道観光振興機構

地域支援本部地域観光部(担当:五十嵐、大内)

(4) 提出部数 8部(会社名、業務従事者氏名を記載したもの1部、記載しないもの7部)

(5) 提出方法 提出場所に持参又は郵送(※ファクシミリ、メールでの提出は不可)

※郵送の場合、提出期日までに到着しないものは受理しない。

※提出の企画提案書は期日までに別途データでも提出すること。電子メール、ROM等の記録媒体など手法は問わない。なお、電子データのみでの納品は認めない。(電子データで納品する企画提案書については事業者名、氏名等を記載しないもののみでも可)

11. 企画提案書作成上の留意点

(1) 様式の規格はA4判サイズとし、冒頭に企画提案書の全体構成を記載し、企画提案書の頁数は全体で30頁以内とすること。

(2) 企画提案書の作成にあたっては、企画提案の考え方のほか、下記の項目について記載すること。

① これまでの事業実績

提案者の業務内容及び本事業類似事業の実績について過去3年分を記載すること。

② 業務実施体制

当該事業の業務実施体制について、業務担当者をはじめとする企画提案者の体制のほか、協力会社等を明記し、具体的に記載すること。なお、本事業は実施内容が多岐にわたり、業務量が多くなることが予想されるため、実施体制については特に詳細に記載すること。なお、提案者名を記載した企画提案書の1部にのみ業務担当者名及び協力会社名を記載し、残りについては、「A」、「B」等の表現を用いて記載すること。

③ 業務スケジュール

委託業務開始から終了までのスケジュールを具体的に記載すること。

④ 見積書

本企画提案指示書 6. 事業内容及び実施方法に記載している(1)～(3)の事業で明示している項目に沿って①～②等実施項目毎の見積額及び当該事業合計額での見積書を作成する事。但し人件費を含む金額とする事。

※宿泊費・交通費・謝金等の明細は不要

例…(1)滞在コンテンツ造成事業

・コンテンツ提供者との		
ワークショップ・ミーティング	3回	〇〇〇,〇〇〇円
・FAM ツアー	1回	〇〇〇,〇〇〇円
・商品造成会議	2回	〇〇〇,〇〇〇円
・モニターツアー実施	3回	〇〇〇,〇〇〇円
合計		〇,〇〇〇,〇〇〇円

※当方が求める内容と齟齬がなく、的確な提案を受けることができるよう記載を工夫すること。

## 1 2. 企画提案に関する審査

企画提案書の内容について、プレゼンテーション及びヒアリング（以下「審査会」という。）を実施する。

- (1) 日時及び場所については、別途通知する。
- (2) 審査会に参加されない場合は棄権とみなす。
- (3) 審査会時の追加資料の配付については認めない。
- (4) 4者以上の審査対象者がいる場合は予め書面審査を行い、上位3者を最終的な審査対象者とする。

## 1 3. 留意事項

- (1) 企画提案書の作成・提出に係る費用は企画提案者の負担とする。
- (2) 提出された企画提案書は返却しない。
- (3) 提出期限を過ぎての企画提案書の提出、資料の追加及び差替えは認めない。
- (4) 公平性、透明性、客観性を期するため、提出された企画提案書を公表する場合がある。

- (5) 業務内容の詳細については、企画提案の内容を基本として、北海道観光振興機構と受託者が協議して決定するものとする。
- (6) 業務遂行にあたっては、北海道観光振興機構との連携・調整を密に行うとともに、迅速かつ的確な対応及び効率的な手法により十分な成果が得られるよう努める。
- (7) この企画提案指示書の内容に疑義が生じたときや定めのない事項については、北海道観光振興機構と受託者が協議のうえ、処理するものとする。
- (8) 著作権、肖像権等に関して、権利者の許諾が必要な場合は、受託事業者において必要な権利処理を行うこと。
- (9) 委託契約に係る業務処理に伴い発生する特許権、著作権その他すべての権利は、北海道観光振興機構に帰属するものとする。
- (10) 手続きで使用する言語及び通貨は、日本語及び日本円とする。
- (11) 受託者選定後の契約行為に関し発生する費用は、受託者において負担するものとする。
- (12) 受託者は、契約前に地域への説明会を実施すること。但し、その際に発生する費用は、受託者において負担するものとする。
- (13) 本事業は観光庁が令和4年度に実施する「令和4年度訪日外国人旅行者周遊促進事業費補助金」を活用する。このため、受託事業者は本指示書及び、観光機構より別途指示する観光庁が示す要綱に沿った業務遂行とすること。尚、支援内容や支援見込金額の変更・支援対象外の事象が判明した場合等には、本募集・選定手続については変更・中止する場合がある。

#### 1 4. 問い合わせ先

公益社団法人北海道観光振興機構

地域支援本部地域観光部 担当：五十嵐 雅之 、大内 憲悟

電話：011-231-2900 FAX：011-232-5064

E-mail：m\_igarashi@visithkd.or.jp