

令和4年10月28日

各位

公益社団法人北海道観光振興機構
会長 小金澤 健司

【令和4年度 秋の需要喚起キャンペーン】
道内新聞広告における旅行商品タイアップに係る募集について

拝啓

時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は、当機構の事業活動に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当機構では、全国旅行支援等の需要喚起施策の利用を促進することを目的に「秋の需要喚起キャンペーン」を展開中ですが、施策のひとつとして、道内新聞へ広告を出稿いたします。より直接的に利用促進を訴求すべく、道内発旅行商品を併載し、下記の通り募集することといたしますので、ご案内申し上げます。

敬具

記

1. 事業名【令和4年度 秋の需要喚起キャンペーン】
道内新聞広告における旅行商品タイアップ
2. 新聞広告掲載予定日 : 11月20日(日)、11月26日(土)
※掲載日は目安。変更可能性あり。
3. 内容 : 別紙「募集要項」を参照
4. 今後のスケジュール
 - (1) 当事業への応募 令和4年11月7日(月) 9:00まで
 - (2) 審査会の実施 令和4年11月7日(月) 予定
 - (3) 採択商品の決定 令和4年11月8日(火) 予定
5. 問い合わせ先
国内誘客部 担当 : 菊地、坂本
TEL : 011-231-5881
E-mail : to_kikuchi@visithkd.or.jp
h_sakamoto@visithkd.or.jp

【令和4年度 秋の需要喚起キャンペーン】
道内新聞広告における旅行商品タイアップ 募集要項

1 事業目的

感染症対策と社会経済活動の両立が全国的に求められている中、北海道においても観光産業の活性化を図る必要がある。「秋の需要喚起キャンペーン」では、旅行需要喚起施策の道内利用促進を目的として道内新聞へ広告出稿するが、より直接的に訴求するため、本タイアップ事業にて併載する道内発着旅行商品を募集する。

2 タイアップ対象事業者

応募する旅行会社は、次の要件を満たしていること。

- (1) 第1種旅行業または第2種旅行業を登録していること。
- (2) 民間企業、又は特定非営利活動促進法（平成10年法律第7号）に基づく特定非営利活動法人であること。
- (3) 暴力団関係事業者等ではないこと。また、暴力団関係事業者等であることにより、道が行う競争入札への参加を除外されていないこと。
- (4) 委託会社と資本関係および、人的関係、資金関係等において、事業関連性を有しないこと。

3 タイアップ概要

北海道新聞にて、全国旅行支援等の需要喚起施策利用促進を目的とする15段カラー広告を掲載する。同広告紙面上に掲載する、道内発着旅行商品を募集する。

- ① 新聞広告掲載回数 : 2回（15段カラー広告）
- ② 新聞広告掲載予定日 : 11月20日（日）、26日（土）
※掲載日は目安。変更可能性あり。
※採択商品の掲載日、掲載スペースは当機構にて全体バランスを考慮の上、決定する。
- ③ 旅行商品掲載費用 : 1商品掲載につき10万円（税込）
※支払先は当事業委託事業者とし、方法は別途通知する。
- ④ 募集旅行商品数 : 各掲載日、6商品程度
※1社複数商品の応募も可とする。
- ⑤ 掲載商品データ : ・データサイズはH52.5mm×W181mmとする。
・完パッケージデータ提出期限を11月11日（金）15時とする。
※データ提出先は当事業委託事業者とし、別途通知する。

4 対象旅行商品

旅行商品の募集条件は、以下の内容とする。

- ① 商品内容 : 道内発着 募集型企画旅行商品（旅行会社主催商品）
※宿泊プランも対象とする。
- ② 対象出発日 : 各広告掲載日～令和4年12月20日（火）
※令和4年12月21日（水）チェックアウトまで
- ③ 「HOKKAIDO LOVE! 割」対象商品であること。
- ④ 札幌市以外の観光素材かつ札幌市以外の宿泊地がひとつ以上組み込まれていること。

⑤ 旅行業における新型コロナウイルス対応ガイドラインを遵守し、企画・催行すること。

5 企画提案書の内容

下記項目を記載した企画提案書を作成すること。（様式は自由）

(1) 表紙

※会社名、会社住所、代表者氏名、担当部署、担当者役職・氏名、電話番号、担当者メールアドレスを記載すること。

(2) 旅行商品の名称

(3) 旅行商品の内容

(4) 販売価格

(5) ターゲット（主な集客対象を記載。例：中高年、ファミリーなど）

6 申請

(1) 申請期限 : 令和4年11月7日（月）9：00

(2) 提出書類 : ①申請書、②企画提案書

(3) 申請書 : 本指示書末尾掲載

(4) 申請先 : 北海道観光振興機構 国内誘客部 菊地、坂本
mail : to_kikuchi@visithkd.or.jp
h_sakamoto@visithkd.or.jp

7 選定方法

(1) 選定方法

当機構が設置する審査会において書類審査を行い、選定する。

(2) 選定基準

① 本要項に示した条件を満たす旅行商品となっているか。

② 観光客にとって魅力のあるコンテンツを有する旅行商品となっているか。

③ 旅行会社向け北海道観光情報サイト「HOKKAIDO TRAVEL NAVI」

(<https://travelnavi.visit-hokkaido.jp/>) に掲載のコンテンツを活用しているか。

8 採択通知

審査後、令和4年11月8日（火）までに申請者へ通知する。

9 問い合わせ先

北海道観光振興機構 国内誘客部 菊地、坂本

mail : to_kikuchi@visithkd.or.jp

h_sakamoto@visithkd.or.jp

電話 : 011-231-5881

10 その他留意事項

①新型コロナウイルスの感染状況によっては、当事業の全部または一部を中止する場合がある。

②採択された提案内容は、当機構と協議の上で修正を依頼する場合がある。

③本募集要項に定めるもののほか、必要な事項は当機構が別に定めるものとする。

申 請 書

「令和4年度 秋の需要喚起キャンペーン 道内新聞広告における旅行商品タイアップ」に係る旅行商品掲載について、応募申請致します。

会社名	
担当者名	部署・役職：
	氏名：
連絡先	TEL：
	Email：

※企画提案書について、別紙を参照願います。

提出期限：令和4年11月7日（月）9：00

提出先：公益社団法人北海道観光振興機構

国内誘客部 菊地、坂本

E-mail：to_kikuchi@visithkd.or.jp

h_sakamoto@visithkd.or.jp