

令和4年度 アドベンチャートラベルウェブサイト掲載用モデルコースを公募します

北海道観光振興機構（以下、「機構」という。）では、アドベンチャートラベル（以下「AT」という。）の商品造成促進、誘客推進に向けて、機構ウェブサイトへの掲載コンテンツとして北海道の AT モデルコースを造成することとし、下記のとおり募集いたします。

記

1 事業名

令和4年度 アドベンチャートラベルウェブサイト掲載用モデルコース造成事業

2 事業目的

当機構では、2023年に北海道にて開催が決定したアドベンチャートラベル・ワールドサミット（以下「ATWS」という。）およびその後の北海道内での AT 発展に向けて、これまで商品の造成に取り組んできました。

一方で AT に対する認知は十分とは言えず、AT コースのさらなる増大が求められるなか、商品造成促進ならびに誘客推進に向けモデルコースを増やして PR するためにウェブサイト掲載用の AT のモデルコースを公募します。

公募にあたってはアドベンチャートラベル・トレードアソシエーション（ATTA）が提唱する高いレベルの AT 商品であることは必須となりますが、冬季の高難度の商品や短期日程商品、あるいは道内各地域のグリーン期の短期日程商品など、これまで PSA・DOA（ATWS 公式ツアー）等で採択されていないコースを優先して採択いたします。

3 参加表明

企画提出の意向がある場合は募集要綱 7. (1) に示す内容をメールでお知らせください。

（様式なし、メール本文で可）

※参加表明期限：令和4年12月23日（金）17：00

4 応募方法

募集要項をお読みいただき、期限迄に必要な書類をご提出下さい。また事業詳細に関する説明会は開催いたしません。事業全体に関する質問等については、6の問合せ先までご連絡下さい。

5 今後のスケジュール（予定）

令和4年12月9日（金）	公示
令和4年12月23日（金）17:00 必着	企画提案参加表明〆切
令和5年1月23日（月）17:00 必着	応募書類の提出期限
令和5年1月下旬	審査会（書類審査）
令和5年2月3日（金）	採否通知
令和5年2月17日（金）	英文フォーム提出期限

6 問合せ先

〒060-8588 札幌市中央区北 3 条西 6 丁目 北海道経済部観光局内
北海道観光振興機構 AT 推進部

担当：柴田 佳郎

電話：011-206-6951 E-mail：yo_shibata@visithkd.or.jp

(別添 1)

令和 4 年度 アドベンチャートラベルウェブサイト掲載用モデルコース造成事業 募集要綱

公益社団法人 北海道観光振興機構

北海道観光振興機構（以下、「機構」という。）では、アドベンチャートラベル(以下「AT」という。)の商品造成促進、誘客推進に向けて、機構ウェブサイトへの掲載コンテンツとして北海道の AT モデルコースを造成することとし、下記のとおり募集いたします。

記

1 目的

当機構では、2023 年に北海道にて開催が決定したアドベンチャートラベル・ワールドサミット（以下「ATWS」という。）およびその後の北海道内での AT 発展に向けて、これまで商品の造成に取り組んできました。

一方で AT に対する認知は十分とは言えず、AT コースのさらなる増大が求められるなか、商品造成促進ならびに誘客推進に向け、モデルコースを増やして PR するためにウェブサイト掲載用の AT のモデルコースを公募します。

公募にあたってはアドベンチャートラベル・トレードアソシエーション (ATTA) が提唱する高いレベルの AT 商品であることは必須となりますが、冬季の高難度の商品や短期日程商品、あるいは道内各地域のグリーン期の短期日程商品など、これまで PSA・DOA (ATWS 公式ツアー) 等で採択されていないコースを優先して採択いたします。

2 募集内容

ATTA が提唱する要件を取り入れた北海道内の AT 商品で、機構が実施する審査会において所定の基準を満たした 30 コース程度。ただし以下の要素を満たす商品を優先して採択いたします。

○冬季のサイド/バックカントリースキー&スノーボードをメインアクティビティとする

高難易度 (アクティビティ難易度 4~5) のコース : 5 コース程度

○SUP(スタンドアップパドルボード)を含むコース : 5 コース程度

○冬季の短期間 (日帰り~1泊2日) コース : 5~10 コース程度

○グリーン期の道内空港 (新千歳を除く) 利用者向け短期間 (日帰り~1泊2日) コース : 5~10 コース程度

○道内の滞在日数が 10 日間~14 日間程度の長期滞在コース (季節問わず) : 5 コース程度

※「令和 3 年度 アドベンチャートラベルウェブサイト掲載用モデルコース造成事業」にて採択されたコースや PSA・DOA (ATWS 公式ツアー) に含まれるコンテンツや地域以外のコースが望ましいがその限りではない。コース全体の魅力を考慮して検討すること。採択コースは下記より参照可能 (英語サイト)

<https://en.visit-hokkaido.jp/adventure-travel/traveltrade-press/courses/>

3 応募の資格要件

(1)別添 2「令和 4 年度 アドベンチャートラベルウェブサイト掲載用モデルコース造成事業 募集要領」の内容を満たすコースを企画、催行できる者。但し、応募者がコースを自ら催行できな

い場合は、催行可能な旅行業法に基づく旅行業者と共同して応募すること。

(2) 宗教活動や政治活動を主たる目的とする団体、暴力団もしくは暴力団員の統制下にある団体ではないこと。

4 選定ポイント

(1) ツアーの全体構成

① コンセプト・ストーリーの整合性

明確なコンセプトに基づいたストーリーが設定されており、ストーリーに則った流れのある行程となっているか。

② 環境への負荷

自然・文化及び生活環境などへの負荷を最小化するための配慮がなされており、その取組を旅行者に伝える工夫がなされているか。

③ 地域経済への貢献

地元製品の活用及び地域の雇用創出など、地域経済への貢献が考慮されているか。

④ 販売運営体制

AT ツアー商品として、継続的に顧客に提供できる体制が整っているか。

(2) コンテンツ

① 体験・アクティビティ

体験・アクティビティを通じて北海道の自然や文化を深く体験することができ、参加者に新たな視点や価値観をもたらす（内面が変化する）内容となっているか。

② ユニークさ

北海道の魅力を伝えられるような地域独自のユニークな体験となっているか。

③ 挑戦的か

参加者の好奇心を喚起し、楽しさと新鮮な驚きを与えられ、達成感を得られるような内容となっているか。

(3) 安全性

① 重要事項の説明

全体行程、内容、必要な携行品や装備及び免責事項など、顧客に説明しなければならない情報並びに事前に取得すべき顧客情報等が整備されているか。

② リスクマネジメント・装備

事故対応や応急処置に関する十分な知識や技術があり、緊急事態が発生した際の必要な連絡先を熟知しているか。また、安全なツアー催行のため、適切なギアやウェアを用意しているか。

(4) 英語対応

企画立案（商談・営業）、旅行手配、旅行実施、アフターフォロー等にわたり、英語で顧客対応ができるか。

5 応募書類

別添「応募フォーム」に必要事項を入力して提出すること。

6 応募書類作成上の注意点

(1) 応募書類はコース毎に作成すること。

(2) 応募書類の作成及び提出に係る一切の費用は応募者の負担とする。

(3) 提出された応募書類は返却しない。

7 応募書類の提出

(1) 参加表明 令和4年(2022年)12月23日(金)17:00必着

※特に様式はなく、メール本文で可(E-mail:yo_shibata@visithkd.or.jp)とするが、以下

①～⑥の内容を記載のこと。

①会社又は法人名、代表者名 ②所在地 ③電話番号 ④担当者名 ⑤連絡用メールアドレス

⑥応募予定のコース数

(2) 提出期日

令和5年(2023年)1月23日(月)17:00(必着)

(3) 提出方法

電子メールにより提出すること。

なお、提出書類のファイル形式はMicrosoft wordとする。

北海道観光振興機構

メールアドレス: yo_shibata@visithkd.or.jp

※提出時のメール件名は「【応募】 AT ウェブサイト掲載用モデルコース造成事業(応募者の名称)」とすること

8 契約方法

公募型プロポーザル方式(書類審査)による随意契約とする。

9 委託業務内容

(1) AT ツアー商品造成および日本語/英文フォーム作成

(2) モデルコースを紹介する関係の写真(4枚程度)の提供

*機構ウェブサイトに掲載可能なもの

(3) 完了報告について

造成した商品について業務完了報告書を作成すること

((1)～(3)詳細は採択事業者へ通知)

10 業務委託金額(税込み)

(1) 旅行日数が3日間以上のコース: 1モデルコースあたり200,000円

(2) 日帰り～1泊2日のコース: 1モデルコースあたり100,000円

11 その他

(1) 新型コロナウイルスの影響によっては、事業内容及び業務委託金額について変更する場合または事業が中止になる場合がある。

(3) 選定後に締結する契約内容に不履行が生じた際は、契約の解除、または内容を変更することがある。また、当機構はそのことによる経済的な損害はその責を免ぜられるものとする。

(3) モデルルート掲載予定ウェブサイト

<https://en.visit-hokkaido.jp/adventure-travel/traveltrade-press/courses/>

(機構ATポータルサイト)

12 今後のスケジュール(予定)

令和4年12月9日(金)	公示
令和4年12月23日(金) 17:00 必着	企画提案の参加表明〆切
令和5年1月23日(月) 17:00 必着	応募書類の提出期限
令和5年1月下旬	審査会(書類審査)
令和5年2月3日(金)	採否通知
令和5年2月17日(金)	英文フォーム提出期限

13 応募及び問合せ先

〒060-8588 札幌市中央区北3条西6丁目 北海道経済部観光局内
北海道観光振興機構 AT推進部

担当：柴田

電話：011-206-6951

E-mail：yo_shibata@visithkd.or.jp

(別添 2)

令和4年度 アドベンチャートラベルウェブサイト掲載用モデルコース造成事業 募集要領

この要領は、「令和4年度 アドベンチャートラベルウェブサイト掲載用モデルコース造成事業 募集要綱」に基づき、必要事項を定めたものです。次の内容に基づき、応募フォームを作成して提出してください。

1 募集内容

ATTA が提唱する要件を取り入れた北海道内の AT 商品で、機構が実施する審査会において所定の基準を満たした 30 コース程度。ただし以下の要素を満たす商品を優先して採択いたします。

○冬季サイド/バックカントリースキー&スノーボードをメインアクティビティとする

高難易度（アクティビティ難易度 4～5）のコース：5 コース程度

○SUP(スタンドアップパドルボード)を含むコース：5 コース程度

○冬季の短期間（日帰り～1泊2日）コース：5～10 コース程度

○グリーン期の道内空港（新千歳を除く）利用者向け短期間（日帰り～1泊2日）コース：5～10 コース

○道内の滞在日数が 10 日間～14 日間程度の長期滞在コース（季節問わず）：5 コース程度

※「令和3年度 アドベンチャートラベルウェブサイト掲載用モデルコース造成事業」にて採択されたコースや PSA・DOA（ATWS 公式ツアー）に含まれるコンテンツや地域以外のコースが望ましいがその限りではない。コース全体の魅力を考慮して検討すること。採択コースは下記より参照可能（英語サイト）

<https://en.visit-hokkaido.jp/adventure-travel/traveltrade-press/courses/>

2 記載事項

別添の応募フォームにより、以下の項目について記載すること。

項目	内容
1 応募者	応募者名、代表者名、旅行業の種別、担当者連絡先について記載
2 連携事業者	
3 共同事業者	
4 実施期間	旅行実施が可能な期間を記載 ※旅行日数に制限はありません
5 催行地域	北海道内に限る
6 催行人員	最少催行人員、最大定員を記載
7 コース名	メインアクティビティと場所がわかる名称とすること
8 旅行代金について	北海道到着時から、北海道出発時までの費用および旅行取扱料金を試算し、旅行代金を設定すること。 ① ガイド、添乗員費 ② 宿泊費 ③ 食事代 ④ 交通費 ⑤ 施設への入場料等 ⑥ アクティビティ・体験費用 ⑦ 専用ギア・用具のレンタル料 ⑧ 保険料 ⑨ 旅行取扱料金 旅行代金の設定は、御社が欧米エージェントに提示する金額とする。

9	メインアクティビティ及び難易度	・ ATTA の定義するアクティビティ及び行程の難易度は、注1及び2を参照すること。	
10	行程表	・ アクティビティを担当する事業者やガイド名、食事における特別食への対応可否について、できる限り記載してください。	
以下、要綱記載の選定ポイントと対応について			
11	ツアーの全体構成	(1)コンセプト・ストーリー	①ストーリー性 コースにおける地域ならではのストーリー
			②ハイライト コースにおいて参加者を昂揚させるポイント
			③ツアー設計 新たな視点や魅力を提供し、地域理解が深まるようなツアー設計か
			④適切なインフラ コース上における文化施設や休憩所などの配置
			⑤体験価値 ATTA提唱「5つの体験価値」(ユニークな体験、内面の変化、ウェルネス、挑戦、ローインパクト)のどの分野に注力したツアーとなっているか
	(2)環境への負荷	環境保護の取組 環境への負荷を最小化するための配慮及び旅行者伝える工夫	
	(3)地域経済への貢献	地元製品の活用や地域の雇用創出など、地域経済へ貢献するための取組	
	(4)催行後のツアー販売可能度合い	①催行後のツアー販売体制 ツアー商品として継続的に顧客に提供する体制の構築	
		②顧客に合わせた選択肢 顧客の嗜好やスキルに応じたバリエーション及びバランスの取れた組立て、オプションの設定状況	
12	コンテンツ	(1)体験・アクティビティ	地域住民との交流など、双方向性のあるコンテンツの有無と内容
		(2)ユニークさ	北海道ならではの、または当該地域でしか体験できないコンテンツの内容
		(3)挑戦的か	アクティビティや体験における、チャレンジングな要素の有無と内容
13	安全性	(1)重要事項の説明	①MIC (Minimum Information for Customers) の整備、全体の行程と内容、必要な携行品や装備、事前に取得すべき顧客情報等が整備されているか。 ②免責事項の説明 免責事項を適切に整理し、顧客に説明することができるか。
		(2)リスクマネジメント・装備	①ファーストエイド 応急措置に関するスキルや知識、必要な備

		品等の準備状況
		②ギア・ウェアの用意 外国人の利用に対応できる豊富なサイズのギアやウェアの貸出しの可否
		③悪天候時の代替案 悪天候時の代替案の有無及び内容
14 英語対応	(1)重要事項・緊急時の英語対応	ツアー催行前の重要事項説明や、催行中の緊急事態等に関する英語対応の可否
	(2)コンテンツに関する英語対応	ツアー中の自然や歴史、見所等に関する英語による説明の可否

注1：行程の難易度

- 1：Relaxed/Social（緩やか：文化体験、軽いアクティビティ、野生動物観察）
- 2：Easy active（初級：1日あたり2～4時間の簡単な身体的活動）
- 3：Moderate（中級：ある程度の体力が必要、1日あたり約4～6時間の身体的活動）
- 4：Vigorous（活発：1日あたり5～8時間の身体的活動、それに見合う体力と経験が必要）
- 5：Challenging（挑戦的：最大8時間以上の身体的活動、それに見合う体力と経験が必須）

注2：アクティビティについて

ATTAが定義するアドベンチャートラベルにおけるアクティビティ

- (ソフト) Archeological expedition, Backpacking, Birdwatching, Camping, Canoeing, Eco-tourism, Educational programs, Environmentally sustainable activities, Fishing/fly-fishing, Hiking, Horseback riding, Hunting, Kayaking/sea/whitewater, Orienteering, Rafting, Research expeditions, Safaris, Sailing, Scuba Diving, Snorkeling, Skiing/snowboarding, Surfing, Volunteer Tourism
- (ハード) Caving, Climbing(mountain/rock/ice), Trekking
- (その他) Attending local Festival, Cruise, Cultural activities, Getting to know the locals, Learning a new language, Walking tours, Visiting friends/family, Visiting historical sites

3 採択後に必要な事項

- (1) 令和5年2月17日(金)までに、所定の英文フォームを提出すること。
- (2) 令和5年2月17日(金)までにコースのストーリー、ハイライト、メインアクティビティをイメージさせる画像を4枚程度用意すること。可能な限り高画質なJpeg画像、モデル（日本人・外国人いずれでも可）が映り込んでいるものが好ましい。
※ATTA推奨画像サイズは、18メガピクセル（5184×3456）以上。

以上