

令和5年6月28日

各位

公益社団法人 北海道観光振興機構
会長 小金澤 健司
(公印省略)

「令和5年度 テーマ別観光推進事業（韓国市場）」
の委託に係る企画提案の募集について

拝啓 時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当機構では、標記事業に係る委託業務について、下記のとおり業務受託者選定のため、企画提案を募集いたしますので、ご案内申し上げます。

記

- 1 委託事業名 令和5年度 テーマ別観光推進事業（韓国市場）
- 2 業務委託期間 契約締結日～令和5年11月20日（月）
- 3 主な業務委託内容
 - (1) ソウルにおける旅行セミナーの開催
 - (2) ソウルにおけるセールススクールの実施
- 4 事業費 3,900,000円（消費税及び地方消費税相当額を含む）
- 5 今後のスケジュール（予定）

6月28日（水）	公示・観光機構HPに掲載
7月03日（月）	企画提案参加表明
7月18日（火）	企画提案の受付・受領
7月20日（木）	企画提案の審査、委託事業者決定、契約締結、業務開始

*日程においては、変更になる場合がございますので、その都度ご確認願います。
- 6 その他
 - (1) 事業内容に関する質問は、参加表明締切日より3営業日（7月5日（水））後の15時までメールでのみ受け付けます。（本事業に関する事業説明会は、実施いたしません。）

【お問合せ】

公益社団法人 北海道観光振興機構
プロモーション部 担当：井上
TEL：011-231-6736
E-Mail：k_inoue@visithkd.or.jp

「令和5年度 テーマ別観光推進事業（韓国市場）」

に係る企画提案募集要領（指示書）

1. 目的

新型コロナウイルス感染症拡大前の2018年度の来道外客数において、韓国観光客が73万1,200人（総数の23.5%）となり、市場別で1位となった。新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、韓国人観光客が来道出来ない状況が続いていたが、昨年7月から新千歳ーソウル便が運航を再開し、韓国からの来道者が回復傾向にある。

しかしながら、夏場以降の搭乗率の低下を通年で引き上げる必要があることと、一部地域においてのオーバーツーリズムの問題を解決するためにも、韓国市場に向けたプロモーションが必要と思われる。

本事業はソウルにおいて、「北東北3県北海道ソウル事務所」と連携し、旅行会社や航空会社等を集めたセミナーを実施する。セミナーの内容は北海道の最新の観光情報に加え、アウトドア（ゴルフ、スキー、登山、キャンプ、温泉等）と北海道の食とお酒を加えたプロモーションを実施することで、新しい切り口での旅行商品造成を促し、旅行商品の質と単価向上に繋げる。

また北海道の文化や風習にも焦点を当て、今後のオーバーツーリズム対策と訪日客のマナーの向上を図ることを目的とするセミナーを開催する。

2. 業務実施主体及び事業実施方法

公益社団法人北海道観光振興機構（以下「観光機構」という）が主体となり、民間企業等に委託して実施。

3. 企画提案応募条件等

単体企業等又は複数企業等による連合体（以下「コンソーシアム」という。）とし、単体企業等及びコンソーシアムの構成員は、次のいずれにも該当すること。

- (1) 道内に本・支店等を有する次のいずれかの者であること。ただし、コンソーシアムの場合、構成員のうち一者以上が道内に本・支店等を有する場合は可とする。（なお、コンソーシアムの場合には、別紙協定書を提出する事）
 - ① 民間企業
 - ② 特定非営利活動促進法（平成10年法律第7号）に基づく特定非営利活動法人
 - ③ その他の法人、又は法人以外の団体等
- (2) 提案事項を的確に実施する能力を有する者であること。
- (3) コンソーシアムの構成員が単独企業又は他のコンソーシアムの構成員として、この企画提案に参加する者でないこと。
- (4) 提案事項を的確に実施し、成果物の品質管理能力を有する者であること。
- (5) 観光機構が必要と判断する際に、観光機構にて業務打合せを行える人員・業務実施体制を取ることができる者であること。
- (6) 暴力団員（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第6号に規定する暴力団員をいう。）又は暴力団関係事業者（暴力団員が実質的に経営を支配する事業者その他同条第2号に規定する暴力団又は暴力団員と密接な関係を有する事業者をいう。）に該当しない者であること。

4. 契約方法

公募型プロポーザル方式（価格考慮型）による随意契約
※企画提案内容に加えて価格についても審査基準の要素とする。

5. 委託事業費（上限）

3,900,000 円（消費税及び地方消費税相当額を含む）

6. 委託期間及び業務スケジュール

委託期間：契約締結の日～令和 5 年 11 月 20 日（月）

(1) 業務スケジュール：

- | | |
|-----------------|---------------------------|
| (2) 6 月 28 日（水） | 公示・観光機構 HP に掲載 |
| (3) 7 月 03 日（月） | 企画提案参加表明 |
| (4) 7 月 18 日（火） | 企画提案の受付・受領 |
| (5) 7 月 20 日（木） | 企画提案の審査、委託事業者決定、契約締結、業務開始 |

※日程については変更になることがありますので、その都度ご確認ください。

(6) 業務完了日

令和 5 年 11 月 20 日（月）までに全ての業務を完了すること（報告書作成業務含む）。

(7) 委託費の支払い

業務委託内容の確認を受けた後、適法な支払請求書が受理された日から 60 日以内に支払いを受けるものとする。

7. 業務委託内容（企画提案事項）

(1) ソウルでの北海道観光セミナーの開催

テーマを「北海道の食とお酒」「北海道のアウトドア」と題したセミナーとし、夕食を会場取る時間帯にて開催する。また可能な限り北海道をイメージする食と北海道ワイン等を用意し、参加者に北海道の新しい魅力を感じてもらい、再訪意欲を高める。ステージでは北海道の観光プレゼンの他、文化、風習に触れ、来道時のマナー向上に繋がるプレゼンを実施する。

前半は北東北 3 県のプレゼンとなるため、全体を通して「北東北 3 県北海道ソウル事務所」（以下ソウル事務所）と事前の打合せ、調整等連携して進めること。

① セミナーの運営及び進行

- ・会場の予約は「ソウル事務所」にて手配予定だが、後半を「北海道セミナー」とするため、会場費 40 万円を事業費に計上すること。
- ・会場にて使用する一切の備品の手配等を実施すること。
- ・会場で提供する北海道の食、ワイン等の輸送、関税に関する一切の手配・配送を実施すること。また会場で北海道の食とワインの説明を実施し、内容を可能な範囲で企画書にて提案すること。持ち込みの調整や食事内容においては、ホテル側と調整を図ること。
- ・当日の MC は北海道の知識を持ち、会場を盛り上げる事が出来る人物を手配すること。
- ・北海道のプレゼン資料（韓国語翻訳）の作成及び韓国語でのプレゼンを実施すること。また内容においては企画書にて提案すること。
作成した資料は、機構著作権として、データにて納品すること。
- ・ステージでの抽選会等参加者が興味を持つセレモニーを企画すること。
- ・通訳は会食テーブルに各 1 名以上の配置とし、人数においては事業の提案とする。

- ・その他、セミナーにおいて、より効果的な内容があれば自由提案とする。

② 共同プロモーションの実施

- ・北海道内の自治体、事業者からの参加がある場合は、共同にてプロモーションを実施する。 問合わせ窓口、事務局は事業者が実施すること。
(参加募集に際しては、観光機構が実施する。)
- ・パンフレットやギヴァウェイを参加者から取り纏め、配送すること。
- ・地域からの参加者の交通費、宿泊費等は、参加者の負担とする。またセミナーの夕食時の費用においても会費制とする。
- ・会食時は AGT と参加者が商談出来るように配慮した席順とすること。

③ 旅行会社等の募集、

- ・ソウル市内及びソウル近郊の訪日を取扱う旅行会社や日本へ就航している航空会社、メディア等 計 50 名前後とする。

(2) ソウルにおけるセールスコールの実施

- ①ソウル市内及び近郊において、訪問効果が高いと思われる旅行会社へのセールスコールを 4 社以上実施する。
- ②訪問に際しての通訳の手配、アポイントの実施、お土産の手配をすること。

(3) 実施時期

- ・商談会およびセールスコール 2023 年 9 月 11 日～12 日 (予定)

(4) その他

- ①セミナー参加者に対するアンケートの実施、集計、分析を実施すること。
- ②セミナー開催後の効果的なフォローアップを実施すること。
- ③セミナーに使用したプレゼン資料や、記事掲載に必要な二次利用が可能な画像データなどをデジタルツールに格納し、セミナー参加者に提供すること。
- ④実施に当たっては、観光機構と調整、合意した後内容を決定すること。

(5) 権利関係の整理、成果品及び提出物

- ①作成した記事や、プレゼン資料などは、観光機構の他事業で二次利用できるよう権利関係を整理する。
- ②USBメモリ1部 (上記①を格納) を提出する。

8. 参加表明

企画提案を提出する意思がある場合は、期日までに、会社名 (コンソーシアムの場合は、代表者及び構成員)、代表者名、担当者部署及び役職、氏名、連絡先 (電話、メールアドレス) 等必要事項をメールにて、参加表明すること。

(1) 表明期限: 令和 5 年 7 月 3 日 (月) 午後 3 時

(2) 表明先 : 札幌市中央区北 3 条西 7 丁目 1-1 緑苑ビル 1 階
公益社団法人北海道観光振興機構 事業推進本部 プロモーション部
(担当: 井上) E-mail: k_inoue@visithkd.or.jp

(3) 表明方法: E メールにて、参加の意思があることを表明する。

9. 企画提案書及び見積依頼内容

企画提案を行う場合は、次により企画提案書を提出すること。企画提案書作成にあ

たつては、企画提案事項及びその提案の考え方のほか、下記の項目について企画提案書に記載すること。

(1) 企画提案事項の総括表

各提案事項をA4サイズ1枚に簡潔にまとめたものとする。

(2) これまでの事業実績

観光機構事業の実績を含め、会社等の業務内容の他、韓国での観光プロモーション事業の実績について、過去2年分を記載すること。

(3) 業務実施体制

当該業務実施体制について、業務担当者をはじめとする企画提案者の体制等を明記し、具体的に記載すること。

なお、企画提案者の業務担当者名については、提出する企画提案書の1部のみに記載し、残りについては、「A」、「B」などといった表現を用いて記載すること。

(4) 業務スケジュール

委託業務開始から終了までのスケジュールを具体的に記載すること。

(5) 見積書

各事業・項目の明細を記載し、小計もあわせて明記すること。

協力会社の再委託ならびにコンソーシアムでの参加の場合は、各社の担当業務範囲（責任分界点）、再委託金額を明記すること。

※観光機構スタッフの旅費は積算に含まない。

10. 企画提案書作成上の留意点

(1) 様式の規格はA4版／両面、30ページ以内とする。

ただし、全体的なイメージを伝えるうえで数ページA3用紙を折り込むことは可とする。

(2) 企画提案は1社1提案とする。

(3) 企画提案書の作成及び提出に係る費用は、提出者の負担とする。

(4) 提出された企画提案書は返却しない。

11. 企画提案書の提出

(1) 提出部数 5部（会社名、業務従事者氏名を記載したもの1部、記載しないもの4部）

(2) 提出場所 札幌市中央区北3条西7丁目 緑苑ビル1階

公益社団法人北海道観光振興機構 事業企画本部プロモーション部（海外）
（担当：井上） 電話 011-231-6736

(3) 提出期限 令和5年7月18日（火） **午後3時 ※時間厳守**

(4) 提出方法 提出場所に持参または郵送（提出期限必着）すること。FAXやメールでの提出は不可。

12. 企画提案に関するヒアリング

(1) 提出された企画提案についてヒアリング審査を行う。

(2) 企画提案を提出する事業者が3社以上の場合は、書面審査を行い、原則、上位3社をヒアリングの対象とする。

(3) ヒアリング日時及び場所は、別途連絡するものとする。

(4) ヒアリングに参加できなかった場合は、棄権とみなす。

(5) ヒアリング時の追加資料の配布については認めない。

(6) ヒアリング会場に入ることが出来るのは、オンラインでの参加を含め3名までとす

る。

13. 企画提案の評価基準

企画提案は、次の項目を審査し、総合的に判断する。

(1) 業務遂行能力

北海道観光等の実情に精通し、業務遂行に当たっての実施体制が確保され、遂行能力があると判断できるか。

(2) 企画提案の目的適合性

市場の特性を的確に捉え、誘客促進に繋がる効果的な企画提案がされているか。

(3) 実現性

事業の組み立てに具体性があり、実現可能な提案・スケジュールとなっているか。

(4) 経済合理性

費用対効果が高い提案となっているか。

14. 業務上の留意事項

(1) 業務内容の詳細については、企画提案の内容を基本として、観光機構と受託者が協議して決定する。

(2) 観光機構は受託者に対して、観光機構がこれまで取りまとめた資料等について可能な範囲で提供する。

(3) 著作権、肖像権等に関して、権利者の許諾が必要な場合は、受託事業者において必要な権利処理を行うこと。

(4) 作成した北海道観光データ等に関して、観光機構のHPやイベントでの二次使用を認めることとし、見積金額にはその二次使用料、データ納品費を含めること。

15. 再委託について

(1) 再委託の予定（下記②の業務に限る）がある場合は、再委託先の事業者名、住所、金額、再委託する業務範囲を記載すること。なお、再委託を行う際には、予め当機構の承諾を得る必要があるので留意すること。

※当機構の承諾を要する再委託の範囲は、次の区分における②を言う。

①「業務の主たる部分」（業務における総合的企画、業務遂行管理、手法の決定及び技術的判断等）・・・再委託を行うことはできない。

②「業務の主たる部分」及び「軽微な業務」を除く業務・・・再委託に際し、当機構の承諾を要する。

③「軽微な業務」（コピー、ワープロ、印刷、製本、トレース、資料整理、計算処理、模型製作、翻訳、参考書籍・文献購入、消耗品購入、会場借上等）・・・再委託に際し、当機構の承諾を要さない。

16. その他

(1) 提出された企画提案書は、参加要請者の選定及びプロポーザルの特定以外には、提出者に無断で使用しない。

(2) 公正性、透明性、客観性を期するため、企画提案書は公表する場合がある。

(3) 手続きで使用する言語及び通貨は、日本語及び日本円とする。

以上

コンソーシアム協定書

(目的)

第1条 本協定は、コンソーシアムを設立して、公益社団法人北海道観光振興機構が発注する「令和5年度 テーマ別観光推進事業（韓国市場）」（以下「本業務」という。）を効率的に営み、優れた成果を達成することを目的とする。

(名称)

第2条 本協定に基づき設立するコンソーシアムは、「令和5年度 テーマ別観光推進事業（韓国市場）」受託コンソーシアム（以下、「本コンソーシアム」という。）と称する。

(構成員の住所及び名称)

第3条 本コンソーシアムの構成員は、次のとおりとする。

- (1) _____
- (2) _____
- (3) _____

(幹事企業及び代表者)

第4条 本コンソーシアムの幹事企業は _____ とする。
2 本コンソーシアムの幹事企業を本コンソーシアムの代表者とする。

(代表者の権限)

第5条 本コンソーシアムの代表者は、本業務の執行に関し、本コンソーシアムを代表して発注者と折衝する権限並びに本コンソーシアムの名義をもって委託料の請求、受領及び本コンソーシアムに属する財産を管理する権限を有するものとする。

(構成員の連帯責任)

第6条 本コンソーシアムは、それぞれの分担に係る進捗を図り、本業務の執行に関して連帯して責任を負うものとする。

(分担受託額)

第7条 各構成員の業務の分担は、次のとおりとする。ただし、分担業務の一部につき発注者と契約内容の変更があったときは、それに応じて分担の変更があるものとする。

2 前項に規定する分担受託額については、運営委員会が定め発注者に通知する。発注者との間で契約内容が変更されたときも同様とする。

(運営委員会)

第8条 本コンソーシアムは、構成員全員をもって運営委員会を設け、本業務の運営にあたるものとする。

(業務処理責任者)

第9条 本コンソーシアムはその構成員の中から、本業務の処理に関する業務処理責任者を選出し、本業務に係わる指揮監督権を一任する。

(業務担当責任者及び業務従事者)

