

令和7年度 他県連携相互送客促進事業
「道外地方空港所在地域におけるメディアタイアップ情報発信取材費支援事業」
企画概要書

ご提出日 2025年9月4日

①ご担当者連絡先

会社名		担当部署名	
ご担当者役職		ご担当者名	
電話番号		E-mail	

②媒体概要

媒体名			
訴求エリア		御見積金額(税込)	
取材予定日		媒体露出予定日	

③企画提案に伴う条件の確認

チェック欄	確認内容	企画提案書の掲載ページ
<input type="checkbox"/>	閑散期の誘客や地域偏在の解消又はエリアを絞った拠点型観光に繋がるテーマや企画	
<input type="checkbox"/>	身近で手軽に行ける北海道、何度も行きたくなる旅のイメージを想起させる企画	
<input type="checkbox"/>	以下のいずれかのポイントが明確である企画。 ①市場性(ファミリー層、一人旅、女子旅層、アクティブシニア層など) ②テーマ性「ガストロノミー・ワインツーリズム」「ケアツーリズム」「ナイトタイムエコノミー」「アドベンチャートラベル(AT)」「ウポポイ(民族共生象徴空間)」「世界自然遺産知床」「北海道・北東北縄文遺跡群」など ③ストーリー性(アイヌ文化、歴史、人、文化など)	
<input type="checkbox"/>	紙面やweb、テレビなど各メディア単体での展開のみならず、提案媒体のタイアップ 企画等の周知・拡散など、ホームページ、webページ、SNS等を活用した複合的な 露出かつ定量測定できる企画	
<input type="checkbox"/>	本事業にて取材を行った当該記事等のPV数、SNSのリーチ数やエンゲージメント、プレゼント応募数等、事業効果の測定が可能なKPIについて目標とする数値を企画提案書に明記すること	
<input type="checkbox"/>	北海道内各地域の魅力をPRするため、北海道観光機構で運用する観光WEBサイト掲載の観光コンテンツから2箇所以上を取材場所として取り上げること。	
<input type="checkbox"/>	具体的な北海道旅行の旅程をイメージできるよう、対象13県内空港と道内空港を結ぶフライト情報を必ず盛り込み、露出すること。	
<input type="checkbox"/>	企画提案の広告換算価値が支援金額の2倍以上あること。	
<input type="checkbox"/>	取材に際しては、当機構事業である旨を伝えた上でアポ取り・取材を行うこと。	
<input type="checkbox"/>	編集にあたっては、北海道観光機構ロゴ、「HOKKAIDO LOVE!」ロゴ、北海道観光PRキャラクター「キョんちゃん」を必ず活用すること。	
<input type="checkbox"/>	当機構事業である搭乗キャンペーン情報等の掲載を行うこと。 (キャンペーン予定/第1弾:8月20日~9月30日、第2弾:10月31日~2月1日)	
<input type="checkbox"/>	効果測定のためWEB・SNSでの掲載にあたっては、契約終了日の1か月前までに掲載を完了すること。	
<input type="checkbox"/>	本事業の実施にあたっては、ステルスマーケティング規制法の禁止行為に該当しないよう留意の上、制作を行うこと。	

御見積書

令和7年9月4日

公益社団法人 北海道観光機構 御中

件名 令和7年度 他県連携相互送客促進事業
道外地方空港所在地域におけるメディアタイアップ情報発信取材費支援事業

会社名	
郵便番号	
住所	
代表者役職・氏名	Ⓜ

御見積総金額(税込) ￥0

No.	項目	内容	数量	単位	単価	金額(税別)
1	航空代金		1	式		0
2	宿泊費		1	式		0
3	北海道内交通費		1	式		0
4	レンタカー代		1	式		0
5	体験取材費		1	式		0
6	取材スタッフ人件費		1	式		0
7	編集費		1	式		0
8	その他		1	式		0
					合計	0
					消費税	0
					総計	0

※1企画あたりの支援額は、700千円(税込)を上限とする。※道外在住者が北海道にて取材する経費を支援対象とする。

※企画提案の広告換算価値は支援金額の2倍以上を目安とする。

※対象外経費:取材時の撮影に係る食事、飲料、広告出稿料、タレント・モデル等の出演費、放送電波料等