

令和8年6月15日

各位

公益社団法人北海道観光機構
会長 唐神 昌子
(公印省略)

「令和8年度 アジア市場誘客促進事業（シンガポール、マレーシア市場）」
の委託に係る企画提案の募集について

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。
平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
当機構では、標記事業に係る業務受託者選定のための企画提案を下記の通り募集いたします。

敬具

記

- 1 委託事業名 令和8年度 アジア市場誘客促進事業（シンガポール、マレーシア市場）
- 2 業務委託期間 契約締結日～令和9年2月24日（水）
- 3 主な業務委託内容
 - (1) シンガポール夏季旅行博「NATAS Holidays 2026」への出展及びセールスコールの実施
 - (2) シンガポールKOL招へい
 - (3) マレーシア旅行博「MATTA Fair September 2026」への出展及びセールスコールの実施
 - (4) マレーシアKOL招へい
 - (5) 上記以外で更なる宣伝効果や誘客に効果が期待できる企画の提案・実施
- 4 事業費 25,000,000円（消費税及び地方消費税相当額を含む）
- 5 今後のスケジュール（予定）

6月15日（月）	公示・観光機構HPに掲載
6月22日（月）	企画提案参加表明 12時締切
7月6日（月）	企画提案の受付・受領 12時締切
7月上旬	企画提案の審査、委託事業者決定
7月中旬	契約締結・業務開始
- 6 事業説明会について
本事業に関する事業説明会は開催いたしません。事業内容に関する質問は6月26日（金）12時までメールにて受け付けます。参加表明事業者に共通した企画提案に必要な質問及び回答内容は当機構で取りまとめ、全ての参加表明事業者へ一斉メールでお知らせします。

【お問合せ】 公益社団法人 北海道観光機構 事業本部・観光ブランド推進部
「令和8年度 アジア市場誘客促進事業（シンガポール、マレーシア市場）」
事務局 横山 E-mail: c_yokoyama@visithkd.or.jp

以上

「令和8年度 アジア市場誘客促進事業（シンガポール、マレーシア市場）」
に係る企画提案募集要領（指示書）

1. 目的

公益社団法人北海道観光機構では、観光を通じた地域経済の活性化を図るため、観光消費額のさらなる拡大を重要な目的として掲げている。

その実現には、観光消費単価の高い外国人観光客の誘致が不可欠であり、特にシンガポール、マレーシア市場は今後さらなる需要拡大が見込まれる重要市場の一つである。

一方で、明瞭な四季がある中で、冬期間の集客が著しく、観光素材が広範囲に点在している北海道においては、季節・地域偏在の問題や一部地域の混雑の課題も顕著化しており、持続可能性に配慮した事業推進が求められている。

本事業では、これらの課題を意識して、シンガポール、マレーシア市場における現地旅行事業者に対するセールス活動、K O Lを活用した自然、食、文化等に関する情報発信によるブランドイメージを形成し、新たな北海道の認知度の向上を図ることを目的とする。

2. 業務実施主体及び事業実施方法

公益社団法人北海道観光機構（以下「観光機構」という）が主体となり、民間企業等に委託して実施。

3. 企画提案応募条件等

次のいずれにも該当すること

- (1) 単体企業等又は複数企業等による連合体（以下「コンソーシアム」という。）とし、以下の要件を全て満たしていること
- (2) 単体企業等又はコンソーシアムの場合は次の構成員であること
(なお、コンソーシアムの場合には、別紙協定書の写しを提出すること)
 - ・民間企業
 - ・特定非営利活動促進法（平成10年法律第7号）に基づく特定非営利活動法人
 - ・その他の法人、又は法人以外の団体等
- (3) コンソーシアムの構成員が単体企業又は他のコンソーシアムの構成員として、この企画提案に参加する者でないこと
- (4) 提案事項を的確に実施し、成果物の品質管理能力を有する者であること
- (5) 観光機構が必要と判断する際に、観光機構において業務打合せを行える人員・業務実施体制を取ることができる者であること
- (6) 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定により競争入札への参加を排除されているものでないこと
- (7) 北海道の競争入札参加資格者指名停止事務処理要領（平成4年9月11日付局総第461号）第2第1項の規定による指名の停止を受けていないこと。また、指名停止を受けたが、既にその停止の期間を経過していること
- (8) 暴力団員（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第6号に規定する暴力団員をいう。）
又は暴力団関係事業者（暴力団員が実質的に経営を支配する事業者その他同条第2号に規定する暴力団又は暴力団員と密接な関係を有する事業者をいう。）に該当しない者であること

4. 契約方法

公募型プロポーザル方式（価格考慮型）による随意契約

※企画提案内容に加えて価格についても審査基準の要素とする。

5. 委託事業費（上限） 25,000,000円（消費税及び地方消費税相当額を含む）

6. 委託期間及び業務スケジュール

委託期間：契約締結の日～令和9年2月24日（水）

(1) 業務スケジュール

6月15日（月）	公示・観光機構 HP に掲載
6月22日（月）	企画提案参加表明 12時締切
7月6日（月）	企画提案の受付・受領 12時締切
7月上旬	企画提案の審査、委託事業者決定
7月中旬	契約締結・業務開始

※日程については変更になることがありますので、その都度ご確認ください。

(2) 業務完了日

令和9年2月24日（水）までに全ての業務を完了すること（報告書作成業務含む）。

(3) 委託費の支払い

業務委託内容の確認を受けた後、適法な支払請求書が受理された日から60日以内に支払いを受けるものとする。

7. 業務委託内容（企画提案事項）

(1) シンガポール夏季旅行博「NATAS Holidays 2026」への出展及びセールスコールの実施

① 目的：「NATAS Holidays 2026」は、シンガポールで開催されますシンガポール最大級の旅行博である。本事業は、道内観光関係者と連携して出展し、現地の一般消費者に向けて北海道の魅力ある観光資源をPRすることによって、来道意欲を喚起し、北海道への誘客の更なる拡大に繋げて行く。

② 開催日程について

ア) 開催期間：2026年8月21日（金）～8月23日（日） 10：00～21：30

イ) 開催場所：Singapore EXPO Halls 3B 4&5

③ 出展料について

出展申込は観光機構にて行う。「NATAS Holidays 2026」への出展料の支出については、観光機構より出展事務局へ直接支出するため、本業務には含めないこと。

④ ブース設営及び撤収について

北海道ブースは、土間渡し 36㎡を予定しており、出展にあたり必要となる一切の設営及び撤収作業を実施すること。ブースは6m×6mの4面通路の正方形を想定しています。共同出展者は13団体であり、参加表明者には、その内訳を共有するもの。その内容を踏まえ、ブースデザインを決めること。

※土間渡しは、備品等一切含まれておりません。

ア) 造作、装飾

- ・来場者へ北海道の魅力を効果的に訴求できる内容とする。コンセプト、デザイン、レイアウトなどについて、具体的に提案すること。
- ・オリジナルで制作するパラペットで装飾し、会場全体からも北海道ブースが目立つような仕掛けを取り入れ、集客を図ると共に、来場者の来道意欲を喚起するための企画・設計をすること。
- ・ブースデザインは、共同出展者の地域を配慮したものとする。
- ・ブースデザインは、観光機構と協議のうえ最終決定とする。

イ) 追加備品

- ・追加で必要な備品にかかる一切の手配、支払いなどを実施し、費用は本事業に含めること。
- ・モニター等を設置することで、観光機構や共同出展者が提供するプロモーション映像を放映すること。
- ・ハイカウンターとハイチェアを手配、設置すること。

ウ) 配布資料、ノベルティ

委託事業者が共同出展者や、観光資料・ノベルティを提供いただける団体より PR 資料を集約し、配送手配や、会場への発送、ブースでの配布など一切の作業を実施すること。

配送に係る費用について、400,000 円程度 (300KG まで) とし、見積りに含めること。 共同出展者の送付物の送料について、各出展者の負担となる。

エ) ブース内に可能な限りストックスペースを設けること。(施錠可能であることが望ましい)

オ) 出展者用パスについて

出展者用パスについては、出展料に含まれる基本枚数以外については、事務局で集約して一括にて必要な枚数を手配すること。共同出展者の入場パスについては、各自負担となる (本事業に含めないこと)。

⑤ ブース運営について

ア) スタッフの配置

ブース運営にあたっては、北海道観光における全道的な知見や深い知識を有する人員を 1 名以上配置すること。また、通訳者について、来道経験者、且つ北海道の観光情報に精通した人員が望ましい。配置する通訳者の人数については、提案により示すこと。

イ) SNS フォロワー獲得

観光機構が運営している英語 Facebook や、Instagram アカウントについて、来場者へ周知し、フォロワーを獲得する施策を提案すること。

ウ) 北海道ブース内にてプロモーションの実施

- ・北海道ブース内には、ミニステージを設置し、来場者を惹きつけ、且つ来道意欲を喚起することを目的としたプロモーションを実施すること。内容については、提案により示すこと。
- ・司会者、プレゼンターの選定及び手配を行うこと。
司会者、プレゼンターの選定にあたっては、日本語と英語が堪能で北海道について一定の知識を持ち、会場を盛り上げることができる人物が望ましい。
- ・共同出展者による PR タイムを設けること。PR は基本的に共同出展者により行うが、必要に応じてサポートを行うこと。

エ) 会場内メインステージにおいての北海道 PR の企画及び運営を行うこと。内容について、提案により示すこと。

オ) 来場者アンケートの実施

シンガポール市場への観光プロモーションに活用可能な情報を収集するため、来場者に対して、アンケートを実施すること。アンケート手法については、提案により示すこととし、アンケート調査項目については、観光機構と協議のうえ、決定すること。集計結果については、分析等を行い、日本語で報告書にまとめること。

カ) 共同出展者アンケートの実施

共同出展者のニーズや満足度を把握し、次年度以降の効果的なプロモーション機会の創出及び旅行博出展事業の改善につなげるため、共同出展者に対してアンケート

を実施すること。アンケート手法については、提案により示すこととし、アンケート調査項目については、出展によって得られた効果、期待していたものの十分に得られなかった効果、今後の出展に期待する内容、再度参加したいと思うために必要な取組等を含め、その他観光機構と協議のうえ決定すること。集計結果については、分析等を行い、報告書にまとめること。

⑥ 出展対応事務局運営について

出展対応事務局を設置し、決定した共同出展者の情報等を取りまとめ、共同出展に必要な調整を行うこと。また、旅行博に係る現地情報や、旅行博運営事務局から提供される情報やサービスなど、旅行博出展に向けて有益となる情報を集約し、適宜情報を提供するほか、当日の運営について共同出展者が理解できるよう、出展マニュアルを作成、提供すること。尚、共同出展者からの要望に応じて専任の通訳を手配すること。（共同出展者の旅費は参加者個人負担とする。専任通訳の手配料については、共同出展者へ直接請求すること。）

⑦ セールスコール（現地旅行会社訪問・OTA）の実施

ア) 日程について、「NATAS Holidays 2026」と連続した日程で実施する。

イ) 訪問先について、有力な OTA 1社を含む合計4社以上とする。訪問先の選定については、北海道への送客実績や送客への意欲を勘案し、上質な旅行商品を販売する旅行会社や影響力のある OTA を選定する。また、可能な限り商品造成について権限のある方に対応いただく。

ウ) セールスコールの内容について

北海道の最新観光情報の提供、訪日旅行市場に関する意見交換など、1社につき1時間程度とする。

エ) 資料の作成について

北海道の最新コンテンツやホテルの情報について資料の作成をすること。内容については観光機構と協議のうえ決定すること。

オ) 通訳者の手配について

訪問先の選定及び調整を図るとともに、ビジネスレベルの通訳者を1名手配すること。北海道の観光情報に精通した人員が望ましい。

カ) セールスコールに係る車両の手配などの必要な調整を行うこと。

キ) 訪問先への記念品を手配すること。

(4) マレーシア旅行博「MATTA Fair September 2026」への出展及びセールスコールの実施

① 開催日程について

開催日時：2026年9月4日（金）～9月6日（日） 10：00～21：00

開催場所：クアラルンプール Malaysia International Trade & Exhibition Centre (MITEC)

② 出展料について

「MATTA Fair September 2026」への出展料の支出については、観光機構より出展事務局へ直接支出するため、本業務には含めないこと。

③ ブース設営及び撤収について

ブースについては、土間渡し4小間（1小間：W3,000×D3,000×H2,500mm）を予定しており、出展にあたり必要となる一切の設営及び撤収作業を実施すること。

※土間渡しは、備品など一切含まれておりません。

※旅行博の申込開始前のためブースサイズ及び形状は未定であり、今後変更となる場合

があります。

ア) 造作、装飾

来場者へ北海道の魅力を効果的に訴求できる内容とし、会場全体からも北海道ブースが目立つような仕掛けを取り入れ、集客を図ると共に、来場者の来道意欲を喚起するための企画・設計をすること。コンセプト、デザイン、レイアウトなどについて、具体的に提案すること。なお、ブースデザインは、共同出展者の地域を配慮し、観光機構と協議のうえ最終決定とする。

イ) 追加備品

- ・追加で必要な備品にかかる一切の手配、支払いなどを実施し、費用は本事業に含めること。
- ・モニター等を設置することで、観光機構、共同出展者が提供するプロモーション映像を放映すること。
- ・ハイカウンターとハイチェアを手配、設置すること。

エ) 配布資料、ノベルティ

委託事業者が共同出展者や、観光資料・ノベルティを提供いただける団体よりPR資料を集約し、配送手配や、会場への発送、ブースでの配布など一切の作業を実施すること。

配送に係る費用について、400,000円程度(300KGまで)とし、見積りに含めること。共同出展者の送付物の送料について、各出展者の負担となる。

オ) ブース内に可能な限りストックスペースを設けること。(施錠可能であることが望ましい)

カ) 出展者用パスについて

出展者用パスについては、出展料に含まれる基本枚数以外については、事務局で集約して一括にて必要な枚数を手配すること。共同出展者の入場パスについては、各自負担となる(本事業に含めないこと)。

④ ブース運営について

ア) スタッフの配置

ブース運営にあたっては、北海道観光における全道的な知見や深い知識を有する人員を1名以上配置すること。また、通訳者について、来道経験者、且つ北海道の観光情報に精通した人員が望ましい。配置する通訳者の人数については、提案により示すこと。

イ) SNS フォロワー獲得

観光機構が運営している英語 Facebook や、Instagram アカウントについて、来場者へ周知し、フォロワーを獲得する施策を提案すること。

ウ) 北海道ブース内にてプロモーションの実施

- ・北海道ブース内には、ミニステージを設置し、来場者を惹きつけ、且つ来道意欲を喚起することを目的としたプロモーションを実施すること。内容については、提案により示すこと。
- ・司会者、プレゼンターの選定及び手配を行うこと。
司会者、プレゼンターの選定にあたっては、日本語と英語が堪能で北海道について一定の知識を持ち、会場を盛り上げることができる人物が望ましい。
- ・共同出展者によるPRタイムを設けること。PRは基本的に共同出展者により行うが、必要に応じてサポートを行うこと。

エ) 会場内メインステージにおいての北海道PRの企画及び運営を行うこと。内容について、提案により示すこと。

オ) 来場者アンケートの実施

マレーシア市場への観光プロモーションに活用可能な情報を収集するため、来場者に対して、アンケートを実施すること。アンケート手法については、提案により示すこととし、アンケート調査項目については、観光機構と協議のうえ、決定すること。集計結果については、分析等を行い、日本語で報告書にまとめること。

キ) 共同出展者アンケートの実施

共同出展者のニーズや満足度を把握し、次年度以降の効果的なプロモーション機会の創出及び旅行博出展事業の改善につなげるため、共同出展者に対してアンケートを実施すること。アンケート手法については、提案により示すこととし、アンケート調査項目については、出展によって得られた効果、期待していたものの十分に得られなかった効果、今後の出展に期待する内容、再度参加したいと思うために必要な取組等を含め、その他観光機構と協議のうえ決定すること。集計結果については、分析等を行い、報告書にまとめること。

⑤ 出展対応事務局運営について

出展対応事務局を設置し、決定した共同出展者の情報等を取りまとめ、共同出展に必要な調整を行うこと。また、旅行博に係る現地情報や、旅行博運営事務局から提供される情報やサービスなど、旅行博出展に向けて有益となる情報を集約し、適宜情報を提供するほか、当日の運営について共同出展者が理解できるよう、出展マニュアルを作成、提供すること。尚、共同出展者からの要望に応じて専任の通訳を手配すること。（共同出展者の旅費は参加者個人負担とする。専任通訳の手配料については、共同出展者へ直接請求すること。）

⑥ セールスコール（現地旅行会社・OTA 訪問）の実施

ア) 日程について、「MATTA Fair September 2026」と連続した日程で実施する

イ) 訪問先について、クアラルンプール 4 社以上とする。

訪問先の選定については、北海道への送客実績や送客への意欲を勘案し、上質な旅行商品を販売する旅行会社や影響力のある OTA を選定する。また、可能な限り商品造成について権限のある方に対応いただく。

ウ) セールスコールの内容について

北海道の最新観光情報の提供、訪日旅行市場に関する意見交換など、1 社につき 1 時間程度とする。

エ) 資料の作成について

北海道の最新コンテンツやホテルの情報について資料の作成をすること。内容については観光機構を協議のうえ決定すること。

オ) 通訳者の手配について

訪問先の選定及び調整を図るとともに、ビジネスレベルの通訳者を 1 名手配すること。北海道の観光情報に精通した人員が望ましい。

カ) セールスコールに係る車両の手配などの必要な調整を行うこと。

キ) 訪問先への記念品を手配すること。

(5) シンガポール K O L の招へい

北海道の自然、温泉、食、地域体験を通じて心身を整える「北海道リセット旅（心身のリフレッシュを目的とした旅）」を訴求するため、現地インフルエンサー等を北海道に招聘し、没入型 SNS プロモーション動画を制作・発信。

① 招へい時期：2026年9月～11月（グリーン期（秋季））

② 招へい対象：2名以上とする。

ア) K O Lの選定においては、旅行に影響のあるK O Lの発信媒体で有効な手段を用意する、その他観光機構と協議のうえ、決定すること。

イ) 提案したK O Lについて、発信媒体の種類、ターゲット層、影響力を示す指標（フォロワー数、投稿の平均リーチ数、エンゲージメント数、動画再生数など）選定のプロセスとその考え方について、簡潔明瞭に記載すること。

③ 招へいコースの企画、運営、調整、手配

ア) 北海道滞在が4泊5日以上とし、招聘時期やスケジュールなどを提案すること。

イ) 取材エリア：地方空港を起点したエリア

ウ) 招へいコースについて、地方空港を起点とした「リセット旅」をテーマに個人旅行者目線で作成し、「知られざる自然・季節の景色」や「地域ならではの体験」、「ガストロノミー・美食の旅」、「温泉でのリラックスなどの癒し」等の内容に含むこと。

エ) 招へいコースについて、最終的に観光機構と協議のうえ決定する。観光機構が指定する視察先がある場合は、優先して訪問すること。

オ) 視察する施設や、地域関係者などとの必要な調整、連携を行うこと。

カ) 招聘に係る航空券、宿泊、食事、交通手段、添乗員、海外旅行保険などの一切の手配をすること。なお、添乗員は語学力だけでなく、北海道観光に関する知見を有することを必須とする。

キ) 招へい参加者に対するアンケートの実施と取りまとめを行うこと。

④ 動画制作について

市場のニーズにあった、リセット旅をテーマとした配信用動画の制作をすること。

提案にあっては、その市場の特性やトレンド等を示すこと。

⑤ 発信について

ア) 配信媒体、配信方法、回数、ボリューム、発信内容等について、可能な限り明確に提案すること。

イ) 発信内容について、北海道への旅行が掻き立てられる内容とし、「リセット旅」に沿った内容を発信すること。

ウ) 記事配信のリーチ数やPV数、動画配信の再生数などの成果指標を設定し、それぞれの目標値（KPI）を示すこと。

(6) マレーシアK O L招聘の実施

北海道の自然、温泉、食、地域体験を通じて心身を整える「北海道リセット旅」を訴求するため、現地インフルエンサー等を北海道に招聘し、没入型SNSプロモーション動画を制作・発信。

①招請対象について：

ア) マレーシア中華系およびマレー系K O L

3名以上（中華系K O L、マレー系K O L等）

ウ) K O Lの選定においては、受託事業者が候補者を提案し、旅行に影響のあるK O Lの発信媒体で有効な手段を用意する、その他観光機構と協議のうえ、決定すること。

提案したK O Lについて、発信媒体の種類、ターゲット層、影響力を示す指標（テレビ番組は視聴者数、WEB媒体は記事リーチ数やPV数、動画再生数など、インフルエンサーはフォロワー数、投稿の平均リーチ数、エンゲージメント数、動画再生数など）、選定のプロセスとその考え方について、簡潔明瞭に記載すること。

② 招請回数、時期：

ア) 1回以上

- イ) 招請時期：令和8年9月～令和8年11月
- ③ 招請コースの企画、運営、調整、手配について
 - ア) 北海道滞在が4泊5日以上行程を1回以上実施すること。
 - イ) 招へいコースについて、地方空港を起点とした「リセット旅」をテーマに個人旅行者目線で作成し、「知られざる自然・季節の景色」や「地域ならではの体験」、「ガストロノミー・美食の旅」、「温泉でのリラックスなどの癒し」等の内容に含むこと。また、招請者の嗜好や、ニーズ、習慣、宗教等を考慮し、できるだけ具体的に提案すること。
 - ウ) 招請コースについて、最終的に観光機構と協議のうえ、決定する。観光機構が指定する視察先がある場合は、優先して訪問すること。
 - エ) 視察する施設や、地域関係者などとの必要な調整、連携を行うこと。
 - オ) 招請スケジュールは余裕をもって作成し、最良な状況を取材できるよう、できる限り調整すること。
 - カ) 招聘に係る航空券、宿泊、食事、交通手段、添乗員、海外旅行保険などの一切の手配をすること。なお、添乗員は語学力だけでなく、北海道観光に関する知見を有することを必須とする。
 - キ) 招へい参加者に対するアンケートの実施と取りまとめを行うこと。

④ 動画制作について

- 市場のニーズにあった、リセット旅をテーマとした配信用動画の制作をすること。
- 提案にあっては、その市場の特性やトレンド等を示すこと。

⑤ 発信について

- ア) 配信媒体、配信方法、回数、ボリューム、発信内容等について、可能な限り明確に提案すること。
- イ) 発信内容について、北海道への旅行が掻き立てられる内容とし、「リセット旅」に沿った内容を発信すること。
- ウ) 記事配信のリーチ数やPV数、動画配信の再生数などの成果指標を設定し、それぞれの目標値（KPI）を示すこと。

(7) 上記以外で更なる宣伝効果や誘客に効果が期待できる企画の提案・実施を可とする。

(8) K P I

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| ① 各旅行博の来場者アンケート回収数 | 300件以上 |
| ② 各旅行博の共同出展者アンケート満足度 | 3.5点以上（5点満点） |
| ③ 各旅行博のSNSフォロワー獲得数 | 1,000件以上 |
| ④ セールスコール（旅行会社・OTA訪問） | シンガポール4社以上
クアラルンプール4社以上 |

⑤ シンガポールKOL招請 KOL2名以上

「Instagram Reels、TikTok、YouTube Shorts等」で使用できる動画（60秒、30秒、15秒）を制作

※より効果的な動画尺の提案も可（企画提案書に理由を明記すること）。

発信によるKPIについては、数値化指標を提案すること

⑥ マレーシアKOL招聘 KOL3名以上

「Instagram Reels、TikTok、YouTube Shorts等」で使用できる動画（60秒、30秒、15秒）を制作

※より効果的な動画尺の提案も可（企画提案書に理由を明記すること）。

発信によるKPIについては、数値化指標を提案すること

(8) 事業報告と権利関係の整理について

① 中間報告書

「MATTA Fair September 2026」出展完了時点までの事業実施状況およびそれ以後の事業実施計画について、2026年9月30日（水）までに提出し報告すること。

② 事業完了報告

- ア) 令和8年度事業の実績、効果測定、分析を行い、次年度の取組の指針となるよう報告書を作成すること。
- イ) 令和8年度の事業実施を通して把握できた事実に基づき、委託事業者としての所感および令和9年度以後に向けた取組提案等を含めること。
- ウ) 日本語でA4版、両面印刷で100ページ程度にまとめ、事前に校正業務を進めた上で期日迄に完成したものを提出すること。
- エ) 報告書は、イベント写真や個人情報等を含む全体報告書と、個人情報等を除いた公開用報告書の2種類を作成すること。
全体報告書は印刷物3部及びデータ、公開用報告書は印刷物1部及びデータを提出すること。また事業にて制作、撮影したものは成果品として提出すること。

③ 権利関係の整理

作成したプレゼン資料や商談資料等について、観光機構の他事業で二次利用できるよう権利関係を整理する。

制作した動画の二次利用について、権利を得ること。

④ USBメモリ1部（上記①～④を格納）を事業完了報告とともに提出すること。

(9) 地域及び事業者への協力依頼

可能な限り地域の関係者や事業者の協力（プレスリリースによる無料パブリシティ等）を得ることにより、委託事業費と同額程度の現物協賛の獲得に努めること。

8. 参加表明

企画提案を提出する意思がある場合は、期日までに、会社名（コンソーシアムの場合は、代表者及び構成員）、代表者名、担当者部署及び役職、氏名、連絡先（電話、メールアドレス）等必要事項をメールにて、参加表明すること。

(1) 表明期限 令和8年6月22日（月） 12時

(2) 表明先 札幌市中央区北3条西7丁目1-1 緑苑ビル1階

公益社団法人 北海道観光機構 事業本部・観光ブランド推進部

「令和8年度 アジア市場誘客促進事業（シンガポール、マレーシア市場）」

事務局 横山 E-mail: c_yokoyama@visithkd.or.jp

9. 企画提案書及び見積依頼内容

企画提案を行う場合は、次により企画提案書を提出すること。企画提案書作成にあたっては、企画提案事項及びその提案の考え方のほか、下記の項目について企画提案書に記載すること。

(1) 企画提案事項の総括表

各提案事項をA4サイズ1枚に簡潔にまとめたものとする。

(2) これまでの事業実績

会社等の業務内容の他、シンガポール、マレーシアでの観光プロモーション、海外旅行博の出展実績等について、過去2年分を記載すること。ただし、観光機構事業の実績を含めないこと。

(3) 業務実施体制

当該業務実施体制について、業務担当者をはじめとする企画提案者の体制等を明記し、具体的に記載すること。

なお、企画提案者の業務担当者名については、提出する企画提案書の1部のみに記載し、残

りについては、「A」、「B」などといった表現を用いて記載すること。

(4)業務スケジュール

委託業務開始から終了までのスケジュールを具体的に記載すること。

(5)見積書

各事業・項目の明細を記載し、小計もあわせて明記すること。

協力会社の再委託ならびにコンソーシアムでの参加の場合は、各社の担当業務範囲（責任分界点）、再委託金額を明記すること。

※観光機構スタッフの旅費は積算に含まない。

10. 企画提案書作成上の留意点

(1)様式はA4版、両面印刷で50～75ページ程度とする。但し、全体的なイメージを伝える上で、必要に応じてA3版を折り込むことは可とする。

(2)企画提案は1社1提案とする。

(3)企画提案書の作成及び提出に係る費用は、提出者の負担とする。

(4)提出された企画提案書は返却しない。

11. 企画提案書の提出

(1)提出部数 7部（会社名、業務従事者氏名を記載したもの2部、記載しないもの5部）

(2)提出場所 札幌市中央区北3条西7丁目1番1 緑苑ビル1階
公益社団法人北海道観光機構 事業本部 観光ブランド推進部
「令和8年度 アジア市場誘客促進事業（シンガポール、マレーシア市場）」
事務局 横山 宛

(3)提出期限 令和8年7月6日（月） 12時 **※時間厳守**

(4)提出方法 提出場所に持参または郵送（提出期限必着）すること。FAXやメールでの提出は不可。

12. 企画提案に関するヒアリング

(1)提出いただいた企画提案についてヒアリング審査を行います。

(2)企画提案を提出する事業者が6社以上の場合は、書面審査を行い、原則上位5社をヒアリングの対象とします。

(3)ヒアリング日時及び場所は、別途お知らせします。

(4)ヒアリングに参加できなかった場合は、棄権とみなします。

(5)ヒアリング時の追加資料の配布については認めません。

(6)ヒアリング会場に入ることが出来るのは3名までとします。Zoomの場合も同様です。
（ハイブリッド形式での参加は不可とする）

13. 企画提案の評価基準

企画提案は、次の項目を審査し、総合的に判断する。

(1)業務遂行能力

一連の業務を行うにあたってノウハウを備えた実施体制が確保され、業務を遂行する能力があると判断できるか。

(2)企画提案の目的適合性

市場の特性を的確に捉え、誘客促進に繋がる効果的な企画提案がされているか。

(3)実現性

事業の組み立てに具体性があり、実現可能な提案・スケジュールとなっているか。

(4)経済合理性

費用対効果が高い提案となっているか。

※ 北海道観光機構は、「北海道赤れんが未来機構」のコンソーシアムの構成員となり、北海道庁旧本庁舎（以下、「赤れんが庁舎」という）の運営・管理業務を受託していることから、当該事業においては、赤れんが庁舎への誘客を目的としたプロモーションはできませんので、提案に含めないよう留意下さい。

【例】海外旅行博において、赤れんが庁舎への誘客をPRするキャッチフレーズ、デザイン、装飾など

14. 業務上の留意事項

- (1) 業務内容の詳細については、企画提案の内容を基本として、観光機構と受託者が協議して決定する。
- (2) 観光機構は受託者に対して、観光機構がこれまで取りまとめた資料等について可能な範囲で提供する。
- (3) 著作権、肖像権等に関して、権利者の許諾が必要な場合は、受託事業者において必要な権利処理を行うこと。
- (4) 作成した北海道観光データ等に関して、観光機構のHPやイベントでの二次使用を認めるとし、見積金額にはその二次使用料、データ納品費を含めること。

15. 再委託について

- (1) 再委託の予定（下記②の業務に限る）がある場合は、再委託先の事業者名、住所、金額、再委託する業務範囲を記載すること。なお、再委託を行う際には、予め当機構の承諾を得る必要があるので留意すること。

※当機構の承諾を要する再委託の範囲は、次の区分における②を言う。

- ①「業務の主たる部分」（業務における総合的企画、業務遂行管理、手法の決定及び技術的判断等）・・・再委託を行うことはできない。
- ②「業務の主たる部分」及び「軽微な業務」を除く業務・・・再委託に際し、当機構の承諾を要する。
- ③「軽微な業務」（コピー、ワープロ、印刷、製本、トレース、資料整理、計算処理、模型製作、翻訳、参考書籍・文献購入、消耗品購入、会場借上等）・・・再委託に際し、当機構の承諾を要さない。

16. その他

- (1) 提出された企画提案書は、参加要請者の選定及びプロポーザルの特定以外には、提出者に無断で使用しない。
- (2) 公正性、透明性、客観性を期するため、企画提案書は公表する場合がある。
- (3) 手続きで使用する言語及び通貨は、日本語及び日本円とする。

コンソーシアム協定書

(目的)

第1条 本協定は、コンソーシアムを設立して、公益社団法人北海道観光機構が発注する「令和8年度 アジア市場誘客促進事業（シンガポール、マレーシア市場）」（以下「本業務」という。）を効率的に営み、優れた成果を達成することを目的とする。

(名称)

第2条 本協定に基づき設立するコンソーシアムは、「令和8年度 アジア市場誘客促進事業（シンガポール、マレーシア市場）」受託コンソーシアム（以下、「本コンソーシアム」という。）と称する。

(構成員の住所及び名称)

第3条 本コンソーシアムの構成員は、次のとおりとする。

- (1) _____
- (2) _____
- (3) _____

(幹事企業及び代表者)

第4条 本コンソーシアムの幹事企業は_____とする。
2 本コンソーシアムの幹事企業を本コンソーシアムの代表者とする。

(代表者の権限)

第5条 本コンソーシアムの代表者は、本業務の執行に関し、本コンソーシアムを代表して発注者と折衝する権限並びに本コンソーシアムの名義をもって委託料の請求、受領及び本コンソーシアムに属する財産を管理する権限を有するものとする。

(構成員の連帯責任)

第6条 本コンソーシアムは、それぞれの分担に係る進捗を図り、本業務の執行に関して連帯して責任を負うものとする。

(分担受託額)

第7条 各構成員の業務の分担は、次のとおりとする。ただし、分担業務の一部につき発注者と契約内容の変更があったときは、それに応じて分担の変更があるものとする。

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

2 前項に規定する分担受託額については、運営委員会が定め発注者に通知する。発注者との間で契約内容が変更されたときも同様とする。

(運営委員会)

第8条 本コンソーシアムは、構成員全員をもって運営委員会を設け、本業務の運営にあたるものとする。

(業務処理責任者)

第9条 本コンソーシアムはその構成員の中から、本業務の処理に関する業務処理責任者を選出し、本業務に係わる指揮監督権を一任する。

(業務担当責任者及び業務従事者)

第10条 本コンソーシアムの各構成員の代表者は、業務処理責任者の下で本業務に従事する業務担当責任者及び業務従事者を指名する。

(取引金融機関)

第11条 本コンソーシアムの取引金融機関は、_____とし、本コンソーシアムの代表者の名義により設けられた別口預金口座によって取引するものとする。

(構成員の個別責任)

第12条 本コンソーシアムの構成員がその分担に係る本業務の執行に関し、当該構成員の責めに帰すべき事由により発注者又は第三者に損害を与えた場合は、当該構成員がこれを負担するものとする。

(権利義務の譲渡の制限)

第13条 この協定書に基づく権利義務は、他人に譲渡することができない。

(業務途中における構成員の脱退)

第14条 構成員は、本コンソーシアムが業務を完了する日までは脱退することができない。

(業務途中における構成員の破産又は解散に対する措置)

第15条 構成員のうちいずれかが業務途中において破産又は解散した場合においては、残存構成員が共同連帯して当該構成員の分担業務を完了するものとする。

(解散後の瑕疵担保責任)

第16条 本コンソーシアムが解散した後においても、本業務につき瑕疵があったときは、各構成員は共同連帯してその責に任ずるものとする。

(会計帳簿等の保存)

第17条 本業務に係る会計帳簿及び雇用関係書類等の関係書類は本業務が完了した日の属する年度の終了後5年間、_____が保存するものとする。

(協定書に定めのない事項)

第18条 この協定書に定めのない事項については、運営委員会において定めるものとする。

(管轄裁判所)

第19条 本協定の紛争については、札幌地方裁判所を第一審の管轄裁判所とする。

代表者幹事企業_____外____社は、上記のとおり本コンソーシアム協定を締結したので、その証として本正本____通及び副本1通を作成し、各構成員が記名押印の上、正本については構成員が各1通を保有し、副本については委託契約書に添えて発注者に提出する。

令和 年 月 日

代表者	(所在地) (名 称) (代表者)	ⓐ
構成員	(所在地) (名 称) (代表者)	ⓑ
構成員	(所在地) (名 称) (代表者)	ⓒ

委託契約に関する留意事項

契約の内容を正しく理解するとともに、特に次の事項をご確認ください。

契約全般について

契約区分

- ・ 委託契約には成果物を求める請負契約と、一定の業務の執行を求める（準）委任契約があります
- ・ （準）委任契約は業務に要した経費に応じて契約額の範囲内で対価が支払われるものであり、減額となる場合もあるので留意願います

再委託

- ・ 再委託は禁止です。ただし、一定の要件を満たす場合、例外的にその一部の業務を再委託することができます（再委託の詳細については下記『再委託について』のとおり）。
- ・ 受託者は、委託業務に係る再委託先の行為について、その全ての責任を負います。
- ・ 再委託が認められた場合、受託者は、契約を遵守するために必要な事項について、本契約書を準用して再委託先と約定するとともに、契約内容や契約上の留意事項について、再委託先への十分な説明と理解を得てください。
- ・ 再委託先は、自己都合による第三者への委託はできません。

報告等の義務

- ・ 業務を行う上で、事情の変更があった場合は、速やかに報告してください。

調査等への対応

- ・ 契約期間中に業務の処理状況に関し、公的書類等の関係書類の提出を求め、また、現地調査を行う場合があります。

指名停止等

- ・ 契約違反や不適切な行為があった場合、その内容によって一定期間、当機構と契約ができなくなることがあり、また契約の解除や損害賠償を請求することがあります。

その他（コンソーシアムに係る留意事項）

- ・ 代表者は責任体制・管理体制・実施体制を明示してください。
- ・ 代表者は構成員に対し、当機構との契約内容を十分に周知してください。

再委託について

再委託は禁止です。
ただし、一定の要件を満たす場合、例外的にその一部の業務を再委託することができます。

再委託が認められないもの

以下のどれか一つでも該当した場合は認められません。

- ・ 業務の全部を再委託する場合
- ・ 業務の主要な部分を再委託する場合
- ・ 複数の業務をまとめて委託した場合に、1件以上の業務の全部を再委託する場合

再委託は事前の承諾が必要

やむを得ず再委託が必要な場合は、次の事項を記載した書面を提出して、当機構の承諾を得てください。

- ・ 再委託する相手方の称号または名称及び住所
- ・ 再委託する理由及びその必要性
- ・ 再委託する業務の範囲・内容と契約金額
- ・ 再委託する相手方の管理・履行体制、職員の状況
- ・ 再委託する相手方の過去の履行実績
- ・ その他求められた書類

公益社団法人北海道観光機構
会長 唐神 昌子 様

〔申請者〕

住所

氏名

印

再委託（変更）承認申出書

令和 年 月 日付けで契約した業務委託契約に関して、受託した業務の一部を下記のとおり委託（以下総称して「再委託」といい、委託先を総称して「再委託先」という。）したく承認願います。

上記契約に係る遵守事項を再委託先にも徹底するとともに、再委託先の貴機構に対する一切の行為について、最終責任は当社が負うことといたします。

また、貴機構による再委託先に対する直接の現地監査等の実施要請があった場合には、再委託先にもその義務を負うことを確約し、協力することを誓約いたします。

なお、申出内容に変更が生じた場合は、速やかに申出いたします。

記

1. 契約名称
2. 再委託する業務の内容・範囲（別紙によることも可）
 - (1)
 - (2)
 - (3)
3. 再委託先
 - (1) 商号又は名称
 - (2) 代表者氏名
 - (3) 所在地
 - (4) 電話番号
4. 委託期間
令和 年 月 日から令和 年 月 日
5. 再委託する理由・必要性
6. 再委託する業務の契約予定金額
_____円（消費税込み）
7. 再委託に関する再委託先との契約の有無（該当するものに○を付してください。）
有 ・ 無 （※「無」の場合は、その理由）

※ 委託先が複数になる場合は、上記項目を網羅した別紙により申し出ることも可能です。