

令和8年度 他県連携相互送客促進事業  
道外地方空港所在地域におけるメディアタイアップ情報発信取材費支援事業  
企画概要書

ご提出日 2026年 月 日

## ① ご担当者連絡先

会社名		ご担当者名	
担当部署名		電話番号	
ご担当者役職		E-mail	

## ② 媒体概要

媒体名			
訴求エリア		取材予定日	
御見積金額(税込)		媒体露出予定日	

## ③ 企画提案に伴う条件の確認

No	チェック欄	確認内容	企画提案書の掲載ページ
1	<input type="checkbox"/>	閑散期の誘客や地域偏在の解消又はエリアを絞った拠点型観光に繋がるテーマや企画	
2	<input type="checkbox"/>	北海道を"行きたい場所"から"推したい旅先"へと想起させる企画、身近で手軽に行ける北海道、何度も行きたくなる旅のイメージを想起させる企画	
3	<input type="checkbox"/>	下記テーマ性のもと①②のいずれかのポイントが明確である企画 テーマ性「まだ知らない"好き"に会いに行く。」 北海道の良さを説明するのではなく、「北海道を好きになる理由を増やす」企画 【重点テーマ】 「ガストロノミーツーリズム」、「リトリート旅(心身をリフレッシュし自分自身と向き合う時間を過ごす旅のスタイル)」、「時間差旅※1」、「アドベンチャートラベル(AT)」など ※1時間差旅とは 「日程」「時間」「場所」を少しずらして楽しむ"混雑を避けながらも、しっかり北海道の魅力を感じられるピークをずらした楽しみ方(旅のスタイル)" ①市場性(アクティブシニア層、ファミリー層、若年層、一人旅、趣味層など) ②ストーリー性	
4	<input type="checkbox"/>	紙面やWeb、テレビなど各メディア単体での展開のみならず、提案媒体のタイアップ企画等の周知・拡散など、ホームページ、Webページ、SNS等を活用した複合的な露出かつ定量測定できる企画	
5	<input type="checkbox"/>	本事業にて取材を行った当該番組の視聴率やアーカイブ視聴数、WEB記事等のPV数、SNSのリーチやエンゲージメント(保存やいいね)、プレゼント応募数のほか、各種属性データなど、事業効果の測定が可能なKPIについて目標とする数値・開示可能なデータを企画提案書内に明記すること	
6	<input type="checkbox"/>	北海道内各地のリアルな観光コンテンツをPRするため、北海道観光機構で運用する観光WEBサイトを参考にすると企画テーマに沿った取材を実施する他、札幌市以外に所在する観光地及びコンテンツを1ヶ所以上取材場所として取り上げること	
7	<input type="checkbox"/>	具体的な北海道旅行の旅程をイメージできるよう、対象12県内空港と道内空港を結びフライト情報を必ず盛り込み、露出すること	
8	<input type="checkbox"/>	企画提案の広告換算値が支援金額の2倍以上であること	
9	<input type="checkbox"/>	取材に際しては、当機構事業である旨を伝えた上でアポ取り・取材を行うこと	
10	<input type="checkbox"/>	編集にあたっては、北海道観光機構ロゴ、「HOKKAIDO LOVE!」ロゴ、北海道観光PRキャラクター「キュンちゃん」を必ず活用すること	
11	<input type="checkbox"/>	当機構事業である搭乗キャンペーン情報等の周知掲載を行うこと。 (キャンペーン予定/第1弾:8月20日~10月18日、第2弾:10月31日~1月31日)	
12	<input type="checkbox"/>	効果測定のためWEB・SNSでの掲載にあたっては、契約終了日の1カ月前までに掲載を完了すること	
13	<input type="checkbox"/>	本事業の実施にあたっては、ステルスマーケティング規制法の禁止行為に該当しないよう留意の上、制作を行うこと	

## 御見積書

公益社団法人 北海道観光機構 御中

件名 令和8年度 他県連携相互送客促進事業  
道外地方空港所在地域におけるメディアタイアップ情報発信取材被支援事業

会社名	
郵便番号	
住所	
代表者役職・氏名	Ⓔ

御見積総金額(税込)

¥0

No	項目	内容	数量	単位	単価	金額(税別)
1	航空代金			式		0
2	宿泊費			式		0
3	北海道内交通費			式		0
4	レンタカー代			式		0
5	体験取材費			式		0
6	取材スタッフ人件費			式		0
7	編集費			式		0
8	その他			式		0
					合計	0
					消費税	0
					統計	0

※1企画あたりの支援額は1,000千円を上限とする。  
 ※広告換算価値は支援金額の2倍以上を目安とする  
 ※対象外経費:食料、飲料、広告出稿料、出演費、放送電波料等